

Atribut Hotel Syariah dalam Keputusan Menginap Wisatawan Muslim di Hotel Narapati Indah Syariah

Adinda Putri Anggareini^{*}, Nandang Ihwanudin, Popon Srisusilawati

Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

* adindaputri87977@gmail.com, nandangihwanudin.ekis@gmail.com, poponsrisusilawati@gmail.com

Abstract. Sharia hotels offer facilities in accordance with Islamic values and prevent the practice of adultery, drinking, and gambling. By implementing strict conditions for visiting guests, this hotel encourages consumers not to break the law. However, many Bandung Sharia hotels do not comply with the provisions of the DSN MUI Fatwa 108/DSN-MUI/X/2016. This research focuses on the management and implementation of the Sharia hospitality industry. Hotel Narapati Indah Syariah is one of the hotels that are in great demand by Muslim tourists, suggesting that satisfaction occurs when someone compares his perception of the performance of a thing. Researchers chose Hotel Syariah Narapati Indah Syariah Bandung Raya as the object of research to evaluate Sharia services in accordance with Islamic principles. The purpose of this research is to look for factors that influence the interest of Muslim tourists to visit these hotels in the city of Bandung. The author wants to examine the service quality of the Narapati Indah Syariah Hotel in the city of Bandung in accordance with Islamic law. The survey method was used with the authors distributing questionnaires for data collection. This study uses a type of descriptive research with a quantitative approach. From the results of this study, it can be concluded that the decoration, facilities, and hotel services affect the choice of tourists to stay. The better the decorations and ornaments of a hotel, the better the services and facilities provided, it will increase the visitor's decision to stay. This study uses simple regression analysis carried out with the following steps: test the validity and reliability of questionnaire data, and normality test using the Kolmogorov-Smirnov method. And then a regression test was carried out with two steps, namely the F-test and T-test.

Keywords: *Sharia Hotel Attributes, Tourist Decision Interests.*

Abstrak. Hotel syariah menawarkan fasilitas sesuai dengan nilai Islam dan mencegah praktik perzinaan, minuman keras, dan perjudian. Dengan menerapkan syarat-syarat ketat bagi tamu pengunjung, hotel ini mendorong konsumen untuk tidak melanggar hukum. Akan tetapi, Banyak hotel syariah Bandung belum memenuhi ketentuan DSN MUI Fatwa 108/DSN-MUI/X/2016. Penelitian ini berfokus pada pengelolaan dan pelaksanaan industri perhotelan syariah. Hotel Narapati Indah Syariah salah satu hotel yang banyak diminati oleh Wisatawan Muslim, mengemukakan bahwa kepuasan terjadi saat seseorang membandingkan persepsinya terhadap kinerja suatu hal. Peneliti memilih Hotel Syariah Narapati Indah Syariah Bandung Raya sebagai objek penelitian untuk mengevaluasi pelayanan Syariah yang sesuai dengan prinsip Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan muslim di hotel tersebut di Kota Bandung. Penulis ingin meneliti kualitas pelayanan Hotel Narapati Indah Syariah di Kota Bandung yang sesuai dengan hukum Islam. Metode survei digunakan dengan penulis membagikan kuesioner untuk pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dekorasi, fasilitas, dan pelayanan hotel berpengaruh terhadap pilihan wisatawan untuk menginap. Semakin baik dekorasi dan ornamen suatu hotel, semakin baik pelayanan dan fasilitas yang tersedia, maka akan meningkatkan keputusan para pengunjung untuk menginap.

Kata Kunci: *Atribut Hotel Syariah, Minat Keputusan Wisatawan.*

A. Pendahuluan

Industri Pariwisata sangat ini sudah sangat meningkat yang dimana banyak parawisatawan yang dating ketempat kota tujuan salah satunya Kota Bandung, Kota Bandung memiliki banyak tempat wisata muali dari wisata alam, kuliner sampai dengan tempat pameran yang memiliki daya Tarik bagi para wisata untuk datang. Parawisata merupakan industry yang berpotensi di Indonesia, dan bandung yang memiliki banyak tempat wisata menjadi tempat sebagai kota tujuan untuk berwisata yang dikarenakan banyaknya tempat wisata. Badan Statistik Kota bandung menunjukkan bahwa Kota Bandung sangat diminatin oleh wisatwan seperti terlihat pada table di bawah ini.

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kota Bandung

Jenis Wisatawan	Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa)		
	2019	2020	2021
Wisatawan Mancanegara	252.842	30.210	37.417
Wisatawan Domestik	8.175.221	3.214.390	3.704.263
Jumlah	8.428.063	3.244.600	3.741.680

Karena Kota Bandung menjadi kota tujuan untuk berwisata maka akan adanya Bisnis akomodasi di bidang jasa yaitu Hotel yang dimana untuk para wisatawan beristirahat, dalam hal ini konsumen akan memilih dan membandingkan hotel mana yang lebih sesuai dengan selera dan keinginan para wisatawan. Beberapa di antaranya dirancang agar Wisatawan Muslim akan dapat menikmati dan memaksimalkan liburan mereka.

Hotel syariah adalah model hotel yang menawarkan fasilitas yang sesuai dengan nilai-nilai Islam untuk meminimalkan zina, konsumsi alkohol, dan perjudian. Hotel syariah merupakan salah satu penawaran menarik untuk meningkatkan kualitas akhlak, karakter bangsa dan leluhur. Salah satu hotel di Bandung yang menggunakan Syari'ah sebagai landasan pengelolaan dan pelayanannya adalah Hotel Narapati Indah Syariah yang terletak di Jalan Pelajar Pejuang 45 No.31-35, Lingkar Selatan, Kec. Lengkong, Kota Bandung Jawa Barat dikenal dengan hotel berbintang 3 yang mengusung konsep syariah dalam pengelolaan, produk, dan pelayanannya.

Hotel menurut American Hotel and Motel Associations (AHMA) (1) Hotel didefinisikan sebagai tempat yang menawarkan akomodasi, makanan dan minuman, dan layanan lain untuk disewakan kepada wisatawan dan tamu yang ingin tinggal sementara [1][2]. Sedangkan menurut Ikhsan (2) hotel merupakan suatu pendirian yang menawarkan akomodasi tamu di mana setiap orang dapat tinggal, makan, minum dan layanan lainnya melalui transaksi pembayaran. Pelayanan kepada para tamu dan mampu membayar dengan harga yang wajar sesuai dengan pelayanan yang diterima kepada para tamu. dapat disimpulkan bahwa hotel adalah perusahaan jasa yang menyediakan layanan kamar, makanan dan minuman serta fasilitas pendukung lainnya yang disewakan kepada orang-orang untuk jangka waktu yang tidak terbatas [3][4].

Hotel Syariah menurut Fatwa Majelis Ulama Dewan Syariah Nasional Indonesia Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berbasis Syariah (3), pendirian hotel syariah adalah akomodasi berupa kamar-kamar dalam satu gedung atau bangunan yang dimana akan diberikan makanan dan minuman dan fasilitas lainnya setiap hari untuk menghasilkan keuntungan sesuai dengan prinsip syariah. Hotel syariah merupakan hotel dengan kegiatan operasionalnya menerapkan prinsip syariah. Pembuktian dari manajemen hotel dalam penerapan syariahnya dengan memunculkan fasilitas, desain interior, makanan dan minuman, pelayanan maupun seragam karyawan yang dikenakan. Hotel syariah diatur didalam peraturan yang telah ditetapkan oleh Majelis Ulama Indonesia, dalam hal ini hotel syariah mempunyai landasan Hukum dalam Al-Qur'an yaitu (Q.S Al-Maidah: 90)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَامُ رِجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, sesungguhnya khamar, judi, berkorban untuk berhala, mengundi nasib dengan panah adalah perbuatan keji termasuk perbuatan syetan. Maka jauhilah perbuatan-perbuatan itu agar kamumendapat keberuntungan.”

Kotler dan Armstrong menjelaskan bahwa atribut produk adalah faktor yang membedakan suatu produk sehingga memberikan nilai dan manfaat serta dipertimbangkan dalam keputusan pembelian [5]. Karakteristik produk ini memiliki dampak yang signifikan terhadap persepsi konsumen terhadap produk tersebut. Imam Malik dan Syafi’i berpendapat bahwa diperbolehkan sewa jasa mengajar Al-Qur’an. Hal ini berdasarkan hadist riwayat Imam Bukhari: “upah yang paling berhak untuk kalian ambil adalah upah mengajarkan Al-Qur’an”.

Tabel 2. Perbedaan Hotel Syariah dan konvensional [6]

	Hotel Konvensional	Hotel Syariah
Fasilitas	Tidak menyediakannya fasilitas untuk beribadah bagi wisatawan muslim	Menyediakan fasilitas ibadah seperti mushola dan disediakan petunjuk arah kiblat
Tamu cek in	Tidak melakukan penyeleksian kepada konsumen atau wisatawan untuk mengetahui apakah pasangan yang ingin menginap atau beristirahat disana tersebut merupakan pasangan suami istri atau bukan	Seleksi untuk mengetahui apakah pasangan merupakan suami istri atau keluarga.
Makanan dan Minuman	Adanya makanan minuman yang Halal dan Haram	Menyediakan makanan dan minuman yang terjamin halal serta baik bagi kesehatan tubuh
Dekorasi dan Ornamen	Tidak berdasarkan dalam nilai-nilai Islam	Dekorasi dan ornament yang tidak bertentangan dengan syariah namun sesuai dalam syariat islam
Oprasional	Tidak ada jaminan halal untuk semua input, proses, dan output di mana produktivitas di koridor diprioritaskan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebijakan: sesuai dengan prinsip syariah seperti tata kelola, regulasi, pengembangan usaha dll. 2. Manajemen sumber daya manusia: Merekrut dan menyetujui sumber daya manusia tidak berbeda suku, agama, ras dan golongan asalkan memenuhi kriteria kelayakan yang ditetapkan. 3. Keuangan: Pembiayaan diberikan melalui akuntansi syariah dan asuransi syariah, dan mitra wajib zakat untuk bisnis dengan keuntungan
Pelayanan	Pelayanan yang diberikan tidak harus sesuai dengan kaidah islam atau syariat islam.	Pemberian pelayanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam seperti keramahan, kejujuran, persahabatan, kehandalan, namun tetap dalam batas

	Hotel Konvensional	Hotel Syariah
		yang diizinkan oleh Islam tidak mengarah pada syariat islam.

Akan tetapi, banyaknya hotel syariah di Bandung belum menjamin kalau semuanya sudah memenuhi ketentuan yang dikeluarkan DSN MUI melalui Fatwa Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah. Berdasarkan penelitian terdahulu yang sudah dilakukan, tidak sedikit hotel-hotel yang berlabel syariah belum secara penuh mengikuti acuan yang dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional yang tertuang dalam Fatwa DSN MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: “Bagaimana pengaruh Atribut Hotel syariah dan keputusan menginap Wisatawan Muslim di hotel Narapati Indah Syariah?”. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb. Untuk menganalisis Atribut hotel syariah yang diterapkan oleh Narapati Indah Syari’ah di Kota Bandung. Untuk menganalisis keputusan menginap wisatawan terhadap hotel syariah. Untuk menganalisis pengaruh Atribut Hotel Syariah dan keputusan menginap Wisatawan Muslim di Hotel Narapati Indah Syariah.

B. Metodologi Penelitian

Peneliti ini menggunakan metode teknik analisis deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah Wisatawan Muslim di hotel Narapati Indah Syariah di Kota Bandung. Dengan teknik pengambilan sampel yaitu Simple Random Sampling diperoleh jumlah sampel penelitian sebanyak 50 responden atau wisatawan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, wawancara, observasi, dan studi pustaka. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknis analisis deskriptif, pengelolaan data dalam penelitian ini dilakukan dengan komputer menggunakan SPSS (Statistical Program For Social Science) yang bertujuan untuk mendapatkan hasil perhitungan yang akurat dan memudahkan pengolahan data sehingga lebih cepat dan akurat. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dilakukan dengan langkah-langkah berikut: uji validitas dan reliabilitas data kuesioner, uji normalitas menggunakan metode Kolomogorov Smirnov. Dan selanjutnya dilakukan uji regresi dengan dua langkah, yaitu uji F dan uji T.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hubungan Antara Atribut Hotel Syariah (X) dengan Keputusan Menginap Wisatawan Muslim (Y)

Berikut adalah penelitian mengenai hubungan antara Keputusan Atribut Hotel Syariah dengan Atribut Hotel sadaran merek, yang diuji menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Hipotesis dari penelitian ini mengenai Atribut Hotel Syariah yang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Menginap Wisatawan Muslim di Hotel Narapati Indah Syariah. Hasil pengujian dijelaskan pada tabel 3.

Tabel 3. Atribut Hotel Syariah (X) dengan Keputusan Menginap Wisatawan Muslim (Y)

Variabel	r_s	t_{hitung}	T_{tabel}	Keputusan	Derajat Keeratan	Koefisien Determinasi
X dan Y	0,835	Fasilitas (2.551) Dekorasi (3.977) Pelayanan (2.146)	2.017	H1 diterima	Kuat	69.7 %

Sumber: Data Penelitian yang Sudah Diolah, 2023.

Dari tabel di atas, dapat diketahui bahwa besarnya hubungan antara Atribut Hotel Syariah dengan Keputusan Menginap Wisatawan Muslim di Hotel Narapati Indah Syariah merek adalah 0.835. Hubungan ini termasuk kategori kuat/tinggi menurut tabel kriteria model summary. Hasil pengujian dengan statistik didapat beberapa nilai Atribut Hotel Syariah yang signifikan atau berpengaruh pengaruh $t_{hitung} (3.977) > t_{tabel} (2.017)$. Hal tersebut mengindikasikan penerimaan H1 yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara Atribut Hotel Syariah dengan Keputusan Menginap Wisatawan Muslim. Artinya semakin tinggi ataupun semakin baik dalam atribut tersebut akan semakin tinggi pula keputusan menginap wisatawan dalam hotel Narapati Indah Syariah. Koefisien determinasi yang didapat dari hasil perhitungan adalah 69.7%. Hal ini memberikan pengertian bahwa Atribut Hotel Syariah sangat berpengaruh terhadap keputusan minat wisatawan untuk menginap di hotel Narapati Indah Syariah.

Hasil dari penelitian terlihat bahwa setelah responden mengetahui apakah dari atribut hotel syariah dilaksanakan dengan sangat baik, semakin adanya kesadaran terhadap wisatawan muslim bahwa hotel syariah memiliki prinsip-prinsip yang sesuai dengan syariat Islam. Dalam penelitian ini mendapatkan hasil bahwa terdapat hubungan antara atribut hotel syariah dengan keputusan menginap wisatawan muslim. Dari hasil kuesioner dengan beberapa responden, hotel syariah memiliki cukup daya tarik sehingga responden cepat mengingat hotel terbaik dengan menggunakan akomodasi di bidang jasa yang menegakkan syariat Islam, yang dapat mendorong beberapa responden untuk mencoba hotel-hotel yang berprinsipkan syariah.

Konsumen akan lebih memilih suatu pelayanan hotel yang lebih dikenalnya atau diketahuinya, dibandingkan dengan membeli menggunakan produk jasa yang belum pernah dikenalnya sama sekali. Melalui atribut yang baik di hotel syariah akan terciptanya keputusan menginap wisatawan muslim untuk menggunakan atau mengunjungi tempat yang menurut dia cukup nyaman untuk para wisatawan beristirahat.

Atribut hotel syariah yang diterapkan oleh Hotel Narapati Indah Syariah di Kota Bandung

Hotel Narapati Indah Syariah adalah model hotel yang menawarkan fasilitas berdasarkan nilai-nilai Islam untuk meminimalkan perzinahan, konsumsi alkohol, dan perjudian. Berdasarkan hasil observasi penulis, hotel Narapati Indah Syariah sendiri sudah memiliki standarisasi dan izin-izin dalam pengelolaan hotel syariah. Seperti dalam halnya hotel Narapati Indah Syariah sudah memiliki fasilitas ibadah seperti mushola dan petunjuk arah kiblat ada di setiap kamar. Kepada para wisatawan yang akan melakukan check-in di hotel Narapati Indah Syariah di seleksi terlebih dahulu untuk mengetahui apakah pasangan merupakan suami istri atau keluarga. Hotel Narapati Indah Syariah menyediakan breakfast untuk para wisatawan yang menginap, makanan dan minuman yang disediakan oleh hotel syariah terjamin halal serta baik bagi kesehatan tubuh, hotel Narapati Indah Syariah melakukan Kerjasama dengan catering yang pasti memiliki perjanjian dengan mengonsumsi bahan makanan yang higienis dan halal. Kegiatan operasional yang dilakukan oleh Hotel Narapati Indah Syariah sudah menerapkan prinsip syariah, pembuktian dari manajemen hotel dalam penerapan hotel syariah dengan menerapkan serta memadai fasilitas kamar, desain interior, makanan dan minuman halal, maupun seragam

karyawan yang dikenakan sudah sesuai dengan syariat islam [6].

Berdasarkan observasi hotel Narapati Indah Syariah memiliki dekorasi dan ornament yang tidak bertentangan dengan syariat namun sesuai dengan syariat islam. Terbukti pada ruangan tunggu bagi wisatawan sangat bersih dan nyaman, terdapat lukisan Bahasa kaligrafi dan memiliki dekorasi yang sangat indah dan bersih, tidak hanya di ruang tunggu bagi wisatawan tetapi seluruh ruangan yang di hotel Narapati Indah Syariah memiliki ruangan yang bernuansa islam dan bersih. Bagi karyawan hotel memberikan pelayanan yang sesuai kaidah Islam seperti pelayanannya yang sangat ramah-tamah, baik jujur, bersahabat, amanah, serta masih pada batas yang diperbolehkan secara Islam. Manajemen keuangan di hotel Narapati Indah Syariah dikelola menggunakan akuntansi syariah dan masih berkerjasama dengan pihak bank konvensional serta mitra wajib zakat bagi perusahaan yang memiliki keuntungan yang cukup untuk nilai wajib zakat.

Keputusan menginap Wisatawan Muslim di Hotel Narapati Indah Syariah

Keputusan menginap Wisatawan Muslim di hotel Narapati Indah Syariah suatu hal yang menjadi faktor bagi hotel tersebut menyajikan tempat peristirahatan yang sangat baik dan memiliki nuansa islam untuk para Wisatawan Muslim. Dalam melakukan Analisis Deskriptif terdapat beberapa responden atau Wisatawan Muslim terhadap Atribut hotel syariah. yang dimana, Analisa deskriptif Fasilitas memiliki persentase 80,60% yang dimana para Wisatawan Muslim setuju mengenai adanya fasilitas yang bernuansa muslim, Analisis deskriptif pada Tamu Check-in terdapat 84,20% yang mana para Wisatawan Muslim Sangat Setuju mengenai adanya pemeriksaan bagi para Wisatawan yang ingin menginap di hotel syariah bagi kenyamanan para Wisatawan yang menginap disana, Analisis deskriptif Makanan dan Minuman memiliki persentase 85,20% yang dimana para Wisatawan Muslim Sangat Setuju atas adanya makanan dan minuman halal yang ada pada Hotel Narapati Indah Syariah, Analisis deskriptif Dekorasi dan Orname yang memiliki 77,60% yang dimana rata rata Wisatawan Muslim yang menginap disana Setuju mengenai Dekorasi yang bernuansa syariah yang nyaman dan bersih, Analisa deskriptif Oprasional memiliki 82,80% yang dimana para Wisatawan Muslim Setuju mengenai adanya Oprasional yang memiliki konsep keislaman atau ssesuai dengan syariat islam, Kemudian untuk Analisis deskriptif Pelayanan yang memiliki 86,00% yang dimana para wisatawan sangat menyukai jika pelayanan dari hotel tersebut memiliki sifat yang baik ramah dan tetap mengikuti syariat islam.

Pengaruh Atribut Hotel syariah dan keputusan menginap Wisatawan Muslim di hotel Narapati Indah Syariah

Setelah dilakukan penelitian, didapatkan hasil temuan berupa Atribut hotel syariah yang mempengaruhi wisatawan muslim dalam mengunjungi hotel syariah dan faktor yang paling dominan yang mempengaruhinya. Berdasarkan hasil analisis data menggunakan analisis faktor, terdapat tiga atribut yang mempengaruhi wisatawan muslim dalam mengunjungi Hotel Narapati Indah Syariah di kota bandung yaitu Fasilitas, Pelayanan dan Dekorasi di hotel tersebut yang menjadi pengaruh bagi minat wisatawan untuk menginap di Hotel Narapati Indah Syariah.

Berdasarkan uji T pada analisis data penelitian ini, didapat hasil yang menunjukkan bahwa hanya variabel fasilitas, dekorasi dan ornamen, serta pelayanan hotel yang berpengaruh dan signifikan terhadap tingkat keputusan wisatawan untuk menginap di hotel. Variabel dekorasi dan ornamen merupakan variabel paling berpengaruh dengan nilai T Hitung paling tinggi diantara variabel-variabel lain dengan nilai sebesar 3.997, disusul oleh fasilitas dengan nilai sebesar 2.551 dan pelayanan dari hotel dengan nilai sebesar 2.146.

Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik atribut yang ada pada hotel Narapati Indah Syariah dalam meningkatkan prinsip syariah akan semakin banyak para wisatawan tertarik dan menyadari bahwa tidak hanya makan dan minum yang halal tetapi kenyamanan dan peraturan dalam menginap di suatu hotel akan berpengaruh dalam ketentraman kenyamanan saat menginap di hotel syariah.

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan positif antara Atribut Hotel Syariah dengan Keputusan Menginap Wisatawan Muslim di Hotel Narapati Indah Syariah yang termasuk kategori kuat/tinggi menurut tabel Model Summary. Hal ini berarti bahwa Atribut Hotel Syariah mampu memunculkan minat keputusan wisatawan muslim di hotel Narapati Indah Syariah di Kota Bandung yang disebabkan Atribut tersebut sudah sesuai dengan syariat syariah dan pelayanan maupun dekorasi dari hotel tersebut yang sangat baik. Akan adanya perasaan yang menyenangkan dan ingin kembali menginap di hotel tersebut bagi wisatawan jika atribut tersebut semakin baik dan semakin sesuai dengan prinsip atribut hotel syariah meskipun banyak hotel konvensional di luarsana yang merajalela.
2. Hotel Narapati Indah Syariah Bandung telah menerapkan prinsip syariah dengan sangat baik dalam operasional, kepuasan pelanggan, dan kualitas pelayanan. Keputusan minat wisatawan untuk menginap sangat tinggi terhadap, yang dimana atribut dari hotel syariah yang ada di hotel Narapati Indah Syariah harus sudah sangat baik dan sesuai.

Acknowledge

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS ATRIBUT HOTEL SYARIAH DALAM KEPUTUSAN MENGINAP WISATAWAN MUSLIM DI HOTEL NARAPATI INDAH SYARIAH”. sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung.

Dengan ini penulis mengucapkan terimakasih atas doa serta bantuannya selama ini baik dalam hal materi, moril, kritik, serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga tugas akhir atau skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Rasa syukur kepada Allah S.W.T, yang selalu memberikan nikmat iman serta nikmat Kesehatan serta rezeki yang berlimpah sehingga, penulis dapat melaksanakan dan mengerjakan skripsi.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Muhamad Firmansyah dan Ida Kaniawati, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta kesabarannya yang luar biasa dalam setiap Langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
3. Kepada Adik penulis yang sangat di sayangi Muhammad Bintang Dafinsyah terimakasih sudah selalu berdoa dan mendukung saya selama ini.
4. Kepada sahabat penulis Fhadil Ghathfan, terimakasih atas dukungan serta nasehat kepada penulis.

Daftar Pustaka

- [1] H. N. Yaqin and I. Manggala Wijayanti, “Strategi Pemasaran dan SWOT dalam Pembangunan Brand Image dan Penguatan Pondasi Bank Syariah,” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, pp. 49–56, Jul. 2023, doi: 10.29313/jres.v3i1.1749.
- [2] E. Soewarno, A. Hudiyani, and F. Fitriana, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Abadi Di Pangkalan Bun,” vol. 9, no. 2, 2021.
- [3] N. N. Arafah and I. Manggala Wijayanti, “Pengaruh Islamicity Performance Index terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2021,” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, pp. 67–74, Jul. 2023, doi: 10.29313/jres.v3i1.1790.
- [4] Badan Pusat Statistik (BPS), Accessed on: June 6, 2023, at 20:20 WIB

- [5] A. Ikhsan, "Sistem Akuntansi Perhotelan," Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- [6] J. Orlando and L. Harjati, "PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN AA RAFFI FRIED CHICKEN SINDANGBARANG BOGOR Jovian," *J. Account. Manag. Innov.*, vol. 6, no. 1, 2022.
- [7] N. Huda, Z. Zulihar, and N. Rini, "Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Muslim Memilih Hotel Syariah," *EKUITAS (Jurnal Ekon. dan Keuangan)*, vol. 2, no. 4, 2019.
- [8] Human Resource Development, "Wawancara Mengenai Prinsip Hotel Syariah Terhadap Hotel Narapati Indah Syariah," Bandung, 2023.
- [9] G. P. Juliani, P. Srisusilawati, and R. Y. Hidayat, "Analisis Faktor-Faktor Prioritas Minat Konsumen dalam Memilih Hotel Syariah di Kota Bandung," *Pros. Huk. Ekon. Syariah*, 2020.
- [10] F. Nesvianda, Z. A. Malik, and Y. R. Hidayat, "Analisis Fatwa DSN Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah di Hotel Wisma Syariah Aditya Belitung," *Pros. Keuang. dan Perbank. syariah*, vol. 5, no. 1, 2019.
- [11] S. S. Fitry Al Hiqmah, Titin Suprihatin, "Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung) Effect of Islamic Business Ethics Customer Loyalty bahwa perkembangan hotel berbasis syariah ini akan mengalami peningkatan yang Hotel syariah yan," *Keuang. Dan Perbank. Syariah*, vol. 2 no 2, 2016.
- [12] N. Adriana, "Jurnal Middle East and Islamic Studies Dampak Pandemi Terhadap Pariwisata Halal Jakarta," *J. Middle East Islam. Stud.*, vol. 8, no. 1, 2021.
- [13] A. Y. Agustina, K. Khairunnisa, and K. Khoiryah, "Pengaruh partisipasi masyarakat terhadap penyaluran dana (landing) Bank Syariah," *Fair Value J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 5, no. 6, 2023.
- [14] M. Arifin, "Instrumen Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Pengembangan," *Implement. Sci.*, vol. 39, no. 1, 2014.
- [15] Business and F. Ibf, "PENGARUH LABEL SYARIAH PADA HOTEL TERHADAP JUMLAH Sekolah Tinggi Ekonomi Islam, Ika Ernita Sari, Dkk Islamic Business and," vol. 2, no. 1, 2021.
- [16] A. Daengs, E. Istanti, and I. Kristiawati, "Peran Timelimenes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty Pt. Jne," *J. Baruna Horiz.*, vol. 5, no. 1, 2022.
- [17] B. K. Daniel and T. Harland, "Higher Education Research Methodology," *High. Educ. Res. Methodol.*, 2017.
- [18] M. A. Fazza, "the Concept of the Syariah Hotel Implementation in the Cottage of the Wood Syariah Lembang," *TSARWATICA (Islamic Econ. Accounting, ...)*, vol. 01, 2020.
- [19] I. Imron, "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 5, no. 1, 2019.
- [20] Kusnul Ana Solikah and Iza Hanifuddin, "Pengelolaan Penginapan 'Family Ngebel' dalam Perspektif Etika Bisnis Islam," *J. Econ. Law, Humanit.*, vol. 1, no. 1, 2022.

- [21] Pamungkas, “Motivasi Belajar Peserta Didik Terhadap Pembelajaran Daring Pada Program Pendidikan Kesetaraan Paket B Di UPT SKB Cerme Gresik,” *J. Pendidik. untuk Semua*, vol. 5, no. 1, 2021.
- [22] H. Prabowo, “Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Di Patra Jasa Convention Center Semarang),” *BBM (Buletin Bisnis Manajemen)*, vol. 02, no. 01, 2016.
- [23] N. Ihwanudin, R. P. Nuary, R. Mulyana, R. H. N. Hikmat, and Ni'mawati, “Implicature analysis of speech of a halal tourism business person who has integrity (pragmatic studies),” *Test Eng. Manag*, 2020.