

## Hubungan Pengelolaan Informasi Perkembangan Kehamilan dengan Kesiapan Mental Ibu Hamil

**Kirana Rizky Santika\***, Ani Yuningsih

Prodi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

\*kiranarizkys23@gmail.com, yuningsihani@yahoo.com

**Abstract.** The use of Instagram as a learning communication is a new phenomenon in the use of social media. One learning Instagram account especially for pregnant women is @diarybubdaapp. Now pregnant women prefer to find information on Instagram compared to other social media such as YouTube, because the duration is too long. Instagram is also considered more practical than books in the library. This research method is correlational, then the variables tested are the management of pregnancy development information (X) and the mental readiness of pregnant women (Y). Correlational research is research conducted to find whether there is a relationship and if there is, how close the relationship is and whether or not the relationship is meaningful. The theory used is the theory of information management, AIDDA (Kotler & Keller, 2009) and the theory of Mental Readiness (Salamah, 2006). The purpose of this study was to determine the extent of the relationship between information management on pregnancy development and the mental readiness of pregnant women on Instagram followers @diarybubdaapp. The sampling technique used in this study used a simple random sampling technique. The data collection technique used in this study was a questionnaire, which is a way of collecting data by distributing a list of questions to respondents. The data analysis technique used in this study was interactive data analysis, which consisted of four components of the analysis process, namely, data collection, data reduction, presenting data, and drawing conclusions.

**Keywords:** *Information Management, Mental Preparedness, Pregnant Women.*

**Abstrak.** Penggunaan instagram sebagai komunikasi pembelajaran merupakan suatu fenomena baru yang ada di dalam penggunaan media sosial. Salah satu akun instagram pembelajaran khususnya bagi ibu hamil adalah @diarybubdaapp. Kini ibu hamil lebih memilih untuk mencari informasi di instagram dibandingkan dengan media sosial lain seperti youtube, karena durasinya yang terlalu panjang. Instagram juga dirasa lebih praktis dibandingkan dengan buku-buku di perpustakaan. Metode penelitian ini yaitu korelasional, kemudian untuk variabel yang diuji adalah pengelolaan informasi perkembangan kehamilan (X) dan kesiapan mental ibu hamil (Y). Penelitian korelasional adalah penelitian yang dilakukan untuk menemukan ada tidaknya hubungan dan apabila ada, seberapa eratnya hubungan serta berarti atau tidak hubungan itu. Teori yang digunakan adalah teori pengelolaan informasi, AIDDA (Kotler & Keller, 2009) dan teori Kesiapan Mental (Salamah, 2006). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada pengikut instagram @diarybubdaapp. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik simple random sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yaitu suatu cara pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data interaktif, yang terdiri atas empat komponen proses analisis, yaitu, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan.

**Kata Kunci:** *Pengelolaan Informasi, Kesiapan Mental, Ibu Hamil.*

## A. Pendahuluan

Saat ini, penggunaan instagram untuk komunikasi pendidikan merupakan fenomena baru dalam dunia penggunaan media sosial. Secara tradisional, komunikasi pendidikan berbentuk komunikasi kelompok, komunikasi publik, atau bahkan komunikasi interpersonal. Dalam hal ini, pemilik akun-akun edukasi berperan sebagai pengajar yang mengajarkan khalayak dengan informasi dan motivasinya mengedukasi.

Salah satu jenis akun instagram edukasi yang kini digemari adalah akun instagram yang memuat konten edukasi untuk ibu hamil, seperti contohnya akun instagram @diarybundaapp. Dengan jumlah pengikut mencapai 100 ribu *followers*, akun instagram @diarybundaapp rutin berbagi informasi seputar ibu hamil yang dikemas dengan gambar atau video yang menarik, dan dilengkapi teks yang singkat dan padat, namun tetap jelas.

Akun instagram @diarybundaapp juga kerap kali mengadakan sesi siaran langsung atau *live* di instagramnya bersama para dokter-dokter ternama untuk membahas topik yang sedang hangat di perbincangkan atau juga topik yang masih awam dibahas. Ada pula sesi tanya jawab yang seringkali di adakan oleh akun instagram @diarybundaapp untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dari para pengikutnya yang mayoritas ibu hamil atau ibu baru.

Selama masa kehamilan, ibu hamil mengalami banyak perubahan yang terjadi pada tubuhnya, dengan mencari informasi terkait perubahan-perubahan tersebut merupakan upaya mempersiapkan mental mereka. Agar mereka siap menghadapi setiap perkembangannya, dan tidak merasa kebingungan atau takut terhadap perubahan yang terjadi.

Penulis menggunakan teori pengelolaan informasi AIDDA, dari Kotler & Keller tahun 2009 untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada pengikut instagram @diarybundaapp. AIDDA sendiri terdiri dari lima unsur, yaitu *Attention, Interest, Desire, Decision*, dan *Action*.

Teori AIDDA ini dirasa cocok digunakan pada penelitian ini karena mencakup seluruh unsur yang diperlukan agar suatu informasi dikatakan baik. Informasi dikatakan memenuhi syarat apabila informasi tersebut mendapatkan perhatian, menjadi ketertarikan, menjadi minat, mempengaruhi pengambilan keputusan, dan mengamalkan tindakan.

Penelitian ini juga menggunakan teori kesiapan mental yang dikemukakan oleh Salamah pada tahun 2006. Dimana kesiapan mental dapat diartikan sebagai suatu keinginan tertentu yang tergantung pada tingkat kematangan, pengalaman, dan emosi. Maka dari itu seorang ibu hamil dapat dikatakan siap secara mental apabila ia memiliki sikap yang matang atau berwawasan luas, memiliki berbagai pengalaman orang lain yang dapat dijadikan pembelajaran baginya, juga emosinya stabil, tidak mudah cemas, dan menghadapi segala sesuatunya dengan hati yang tenang.

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui hubungan antara *attention* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp.
2. Untuk mengetahui hubungan antara *interest* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp.
3. Untuk mengetahui hubungan antara *desire* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp.
4. Untuk mengetahui hubungan antara *desicion* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp.

## B. Metodologi Penelitian

### Teori AIDDA

Sebagai indikator dalam proses pengelolaan informasi, teori AIDDA dapat digunakan untuk mengetahui kualitas dari suatu pengelolaan informasi. Teori AIDDA terdiri dari (*Attention*), sehingga memunculkan ketertarikan terhadap barang atau jasa (*Interest*), selanjutnya tumbuh perasaan ingin mempunyai barang (*Desire*), mempengaruhi pengambilan keputusan seseorang (*Decision*), dan pada akhirnya mempengaruhi konsumen agar membeli produk (*Action*).

Teori AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decision, Action*) adalah teori yang menurut Kotler dan Keller paling sering digunakan untuk membantu keseluruhan perencanaan iklan, dan rumus ini dapat diterapkan pada iklan. Strategi ini meliputi menarik perhatian (*Attention*), membangkitkan minat terhadap produk (*Interest*), membangkitkan keinginan terhadap produk (*Desire*), mempengaruhi pengambilan keputusan (*Decision*), dan mendorong pelanggan untuk bertindak dengan melakukan pembelian (*Decision*) (*Action*).

Konsep perubahan, sikap, dan perilaku dalam kaitannya dengan kerangka tindakan akan diperjelas oleh teori AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decision, Action*). Sebuah pesan perlu menarik perhatian, minat, dan tindakan cepat, menurut teori AIDDA Kotler dan Keller (*Perhatian, Minat, Keinginan, Keputusan, dan Tindakan*). Ide ini menggambarkan karakter dari

### Kesiapan Mental Ibu Hamil

Masalah mental dan masalah lain selama kehamilan dapat membahayakan ibu dan bayi yang belum lahir. Ibu akan dipengaruhi untuk mengunjungi fasilitas kesehatan oleh hal-hal seperti stigma sosial, perasaan tidak mampu, self-efficacy rendah, dan persepsi negatif (Bayrampour, Hapsari, & Pavlovic, 2018; Sukhato et al., 2015).

Menurut teori kesiapan mental yang dikemukakan pada tahun 2006 oleh Salamah, seseorang dapat dikatakan siap secara mental apabila ia memiliki tiga unsur ini, yaitu kematangan, pengalaman, dan juga emosi. Maka, sudah seharusnya ibu hamil yang mentalnya siap dalam menjalani kehamilan memiliki ketiga unsur tersebut.

Kematangan ibu hamil dapat tercermin dari sikapnya yang memiliki wawasan yang luas, sehingga ia memiliki banyak pengetahuan dan mudah beradaptasi dengan kondisi kehamilannya. Ibu hamil yang tidak memiliki unsur kematangan ini akan merasa bingung menjalani kehamilannya karena kurangnya pengetahuan, dan hal itu dapat mempengaruhi pengambilan keputusannya.

Ibu hamil yang siap secara mental juga terlihat dari sikapnya yang terbuka untuk berbagi pengalaman dengan sesama ibu hamil, dan menjadikan pengalaman ibu hamil lain sebagai pelajaran bagi dirinya. Lalu, ibu hamil yang siap mental juga mampu mengontrol emosinya, atau dengan kata lain ia tidak mudah cemas dan mampu menghadapi segala sesuatu yang terjadi selama kehamilannya dengan hati dan pikiran yang tenang,

### Akun Instagram @diarybundaapp

Akun instagram @diarybundaapp merupakan akun instagram yang bertujuan mengedukasi pengikutnya yang mayoritas merupakan seorang ibu atau ibu hamil. Akun @diarybundaapp rutin membagikan informasi terkait masa hamil itu sendiri, persalinan, anak, sampai mitos atau fakta terkait kehamilan.

Akun @diarybundaapp juga seringkali melakukan sesi siaran langsung bersama dengan dokter-dokter ternama, baik itu dokter kandungan, dokter spesialis anak, dokter gizi, dan masih banyak lagi. Acara siaran langsung itu berjalan dengan lancar dan interaktif karena di pandu oleh pembawa acara yang sudah ahli di bidangnya, mulai dari penyampaian materi sampai sesi tanya jawab.

Pengikut dari akun instagram @diarybundaapp terus bertambah setiap waktu, sampai saat ini pengikutnya sudah mencapai 102 ribu pengikut, dan hanya mengikuti 51 orang saja. Hal tersebut dapat terjadi karena akun instagram @diarybundaapp rajin mengunggah informasi berbentuk foto di *feeds* nya.

### Siaran Langsung Instagram

Aplikasi Instagram memiliki berbagai fitur, seperti fitur *story*, *feeds*, *reels*, dan salah satunya adalah fitur siaran langsung. Pada umumnya, fitur siaran langsung di Instagram adalah siaran video realtime yang dilakukan oleh pengguna akun kepada khalayaknya. Sesi siaran langsung ini bisa dilakukan oleh beberapa akun dalam satu sesi atau acara siaran langsung. Seperti siaran langsung yang biasanya dilakukan oleh akun Instagram @diarybundaapp, dan salah satu akun Instagram dokter anak atau dokter kandungan.

Pada sesi siaran langsung, para penonton bisa berinteraksi dengan sesama penonton lainnya atau dengan host-nya dengan menggunakan fitur komentar pada sesi siaran langsung tersebut. Adapula fitur *questions* pada sesi siaran langsung tersebut agar pertanyaan-pertanyaan dari penonton terkolektif dengan baik.

Akun Instagram @diarybundaapp rutin melaksanakan sesi siaran langsung untuk membahas tema-tema yang menarik seputar kehamilan, atau juga *parenting*. Peserta sesi siaran langsung pada akun @diarybundaapp biasanya berkisar pada angka **XXX** orang, yang merupakan pengikut akun Instagram @diarybundaapp.

### Teknik Edukatif

Salah satu komponen teknik strategi komunikasi menurut Arifin (1984) adalah teknik edukatif. Salah satu metode untuk mempengaruhi audiens adalah melalui taktik pendidikan. Proses ini dapat dicapai dalam bentuk pesan yang berisi fakta, pandangan, dan pengalaman.

Mendidik juga berarti memberikan atau membagikan ide kepada khalayak terkait pendapat, fakta-fakta, dan pengalaman. Tentunya proses mendidik ini harus bisa dipertanggungjawabkan, baik itu kebenarannya, dengan sadar atau disengaja, sistematis dan terencana. Proses mendidik ini memiliki tujuan mengubah perilaku manusia tersebut ke hal yang diinginkan.

### C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Untuk mengetahui hubungan antara pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun Instagram @diarybundaapp maka dibutuhkan analisis koefisien korelasi *Product Moment*.

Teknik korelasi product moment digunakan untuk mencari hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan dua variabel bila data kedua variabel berbentuk interval atau rasio. Rumus koefisien korelasi *Product Moment* :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

*Sumber : Sugiyono (2017)*

Terdapat dua jenis hubungan variabel yaitu hubungan positif dan negatif. Hubungan antara pengelolaan informasi perkembangan kehamilan (Variabel X) dan kesiapan mental ibu hamil (Variabel Y) dikatakan positif apabila kenaikan (penurunan) Variabel X pada umumnya diikuti kenaikan (penurunan) Variabel Y. Ukuran yang dipakai untuk mengetahui kuat atau tidaknya hubungan antara Variabel X dan Variabel Y disebut Koefisien korelasi (r). Nilai r harus paling sedikit -1 dan paling besar 1, artinya:

Jika nilai  $r = +1$  atau mendekati  $+1$ , maka korelasi antara kedua variabel sangat kuat dan positif.

Jika nilai  $r = -1$  atau mendekati  $-1$ , maka korelasi antara kedua variabel sangat kuat dan negative

Jika nilai  $r = 0$  atau mendekati  $0$ , maka korelasi antara kedua variabel yang diteliti tidak ada sama sekali atau sangat lemah

Telah dilakukan uji korelasi menggunakan aplikasi Microsoft excel dengan hasil sebagai berikut.

**Tabel 4.24** Uji Korelasional Variabel Y terhadap Variabel X

Variabel X	Variabel Y	Nilai r	Keterangan
Attention	Kesiapan Mental Ibu Hamil	0.43	Korelasi Kuat dan Positif
Interest		0.70	
Desire		0.48	
Decision		0.61	
Action		0.40	

1. *Attention* (X1) mempengaruhi kesiapan mental dengan nilai r 0,43 yang berarti berkorelasi kuat dan positif dengan kesiapan mental. Hubungan antara *attention* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp sangat erat kaitannya, karena hal ini merupakan gerbang awal. Informasi harus memiliki tampilan dan gambar-gambar yang menarik, sehingga pengguna instagram tertarik untuk berhenti dan melihat informasi yang disajikan yang kemudian pembaca mendapatkan informasi untuk mendukung kesiapan mental ibu hamil selama masa kehamilannya.
2. *Interest* (X2) mempengaruhi kesiapan mental dengan nilai r 0,70 yang berarti berkorelasi kuat dan positif dengan kesiapan mental. Hubungan antara *interest* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp juga sangat erat. Karena jika informasi tersebut tidak menarik minat pembacanya, maka pembaca tidak akan membaca informasinya secara keseluruhan, dan pada akhirnya pembaca tidak akan memiliki informasi dan pengetahuan yang dapat mendukung kesiapan mental ibu hamil selama masa kehamilannya.
3. *Desire* (X3) mempengaruhi kesiapan mental dengan nilai r 0,48 yang berarti berkorelasi kuat dan positif dengan kesiapan mental. Hubungan antara *desire* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp, pemilihan-pemilihan informasi yang di sajikan membuat pengguna akun instagram ingin untuk membaca informasi tersebut, jika informasi yang ditampilkan tidak krusial atau tidak menarik maka membuat pembaca tidak ingin membaca dan tidak bisa menerima informasi yang penting untuk kesiapan mental di masa kehamilannya.
4. *Decision* (X4) mempengaruhi kesiapan mental dengan nilai r 0,61 yang berarti berkorelasi kuat dan positif dengan kesiapan mental. Hubungan antara *desicion* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp terlihat dari ketepatan dan kecepatan pembaca untuk nantinya mengambil keputusan. Karena pembaca telah memiliki ilmu dari informasi yang selama ini ia peroleh dari akun @diarybundaapp, apabila nantinya ia dihadapkan pada suatu pilihan, maka ia akan siap secara mental untuk berada di posisi itu.
5. *Action* (X5) mempengaruhi kesiapan mental dengan nilai r 0,40 yang berarti berkorelasi kuat dan positif dengan kesiapan mental. Hubungan antara *action* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp tercermin dari kecenderungan untuk bertindak para pembacanya yang siap secara mental, dengan hati yang tenang dan pikiran yang jernih dan rasional.

Berdasarkan perhitungan di atas, maka dapat dikatakan bahwa variabel AIDDA (Attention, Interest, Desire, Decision, Action) mempengaruhi kesiapan mental, khususnya pada variabel Interest dan Decision yang memiliki korelasi yang paling kuat dan positif diantara kelima unsur AIDDA yang lain.

#### D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan antara *attention* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp selama masa kehamilannya.
2. Terdapat hubungan antara *interest* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp selama masa kehamilannya.
3. Terdapat hubungan antara *desire* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp selama masa kehamilannya.
4. Terdapat hubungan antara *decision* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp selama masa kehamilannya.
5. Terdapat hubungan antara *action* dalam pengelolaan informasi perkembangan kehamilan dengan kesiapan mental ibu hamil pada peserta siaran langsung akun instagram @diarybundaapp selama masa kehamilannya.

#### Daftar Pustaka

- [1] Generasi, T. (2018). *Anti Panik Menjalani Kehamilan*. Jakarta: Wahyu Media.
- [2] Aini, H. (2020). *Analisis Kesiapan Psikologis Pasangan dalam Menghadapi Pernikahan*. Jurnal Aplikasi IPTEK Indonesia 4(2):136-146.
- [3] Hamdi, A. (2018). *Sistem Informasi Manajemen Menurut Perspektif Islam*. Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance Volume 1 Nomor 1, Mei 2018.
- [4] Imron. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan*
- [5] *Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*. Indonesian Journal on Software Engineering, Vol.5, No. 1, Juni 2019, 19-28.
- [6] Kania, N. (2022). *Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, June 2022, 8 (9), 347-353.
- [7] Sudarman, A. (2018). *Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal*. Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 2 Nomor 1 (2018) 39-60.
- [8] Trianasari, A. (2018). *Perancangan Aplikasi Panduan dan Monitor Ibu Hamil Berbasis Android di Kelurahan Rawa Bunga*. Jurnal Esensi Infokom Vol 2 No. 2 Oktober 2018.
- [9] Wahyono, T. (2004). *Computer Based Information System (CBIS)*.
- [10] Wahyuni, A. (2017). *Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Vol. 12, No. 2, Oktober 2017.
- [11] Wulandari Y. *Depiction of Digital Safety Issues Between Parents and Adolescent in Banten Province*. J Ris Public Relations [Internet]. 2022 Dec 21;133–42. Available from: <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPR/article/view/1361>
- [12] Gitanurani, Y. (2017). *Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Kesiapan Persalinan di Puskesmas Jetis I Bantul Yogyakarta*. Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta.
- [13] Hardisaraswati, D. (2020). *Pembuatan Konten dan Editor Bangsa Surabaya "Jamu*

- Tradisonal Empon-Empon” di HUMAS Pemerintahan Kota Surabaya.* Fakultas Teknologi dan Informatika. Universitas Dinamika.
- [14] Irza, M. (2022). *Pengaruh Generasi Millennial dan Media Sosial dalam Pengembangan Pariwisata Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan.* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.
- [15] Larissa, V. (2020). *Kesehatan Mental pada Anak dan Remaja.* Universitas Persada Indonesia. Fakultas Psikologi.
- [16] Meidiana, P. (2022). *Hubungan Keteraturan Pemeriksaan Antenatal Care dengan Kesiapan Menghadapi Persalinan Pada Ibu Hamil Primigravida Trimester III Pada Masa Pandemi COVID-19.* Poltekkes Denpasar.
- [17] Sudirman. (2016). *Aplikasi Panduan dan Monitoring Ibu Hamil Berbasis Android.* Fakultas Sains dan Teknologi. UIN Alauddin Makassar.
- [18] Ulin, F. (2014). *Pengaruh Minat Profesi Guru, Locus Of Control Internal, Peran Guru Pamong dan Prestasi Belajar Terhadap Kesiapan Mahasiswa Menjadi Guru Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.* Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- [19] Usqa, U. (2019). *Literasi Informasi Ibu Hamil dalam Persiapan Persalinan di Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir.* Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- [20] Basmatulhana, H. (2022). *Ketahui Jenis-Jenis Sampling Agar Tak Salah saat Penelitian.* [www.detik.com](https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6140687/ketahui-jenis-jenis-sampling-agar-tak-salah-saat-penelitian). Diakses pada 20 Januari 2023. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6140687/ketahui-jenis-jenis-sampling-agar-tak-salah-saat-penelitian>.
- [21] Rasyid, A. *Guru : Juga Seorang Manusia (Menumbuhkan Kreativitas).* Gurusiana.id. Diakses pada 23 Januari 2023. <https://www.gurusiana.id/read/ahmadrasyid/article/guru-juga-seorang-manusia-menumbuhkan-kreatifitas-657896>.
- [22]