

Strategi *Public Relations* dalam Mempertahankan Citra Positif RRI Bandung

Studi Kasus di LPP RRI

Annisa Oktaviani Dewi*, Maman Suherman

Prodi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*odeannisa@gmail.com, mamansuherman.unisa@gmail.com

Abstract. Various kinds of Private Radio Competitors made RRI Radio Government devise a strategy to maintain its image so that it remains the leading one. The many public stigmas regarding RRI's image seemingly old-fashioned and left behind give researchers a deep sense of curiosity about the strategies used by RRI Bandung PR. Therefore, the author conducted a study entitled "RRI Bandung PR Strategy in Maintaining a Positive Image (Case Study at LPP RRI Bandung)." The purpose of this study is to find out attempt the strategies used in following the development of radio, improving radio quality, improving radio imagery from internal pr, and improving radio imagery from external pr. The research uses Image Theory with Qualitative Methods using Qualitative Data Analysis Techniques where in the data collection using Literature Studies, Field Observations, Interviews and Literature. RRI Bandung has two factors that affect the image, namely, Internal and External. Internally through the views of employees while External is through listeners of RRI Bandung according to the Informant of the Head of Broadcasting. Based on the results of the interview, the PR Strategy carried out has been running well but is still not optimal in the public relations section of lpp held by the Head of LPU. The type of image taken is the image of Frank Jefkins in the form of Characters from each Program, Segmentation, Image Branding and Marketing using the concept strategy of rosady Ruslan Strategy.

Keywords: Image, RRI Bandung, Strategy.

Abstrak. Berbagai macam Kompetitor Radio Swasta membuat RRI Radio Pemerintah menyusun strategi mempertahankan citra agar tetap menjadi yang terunggul. Banyaknya stigma masyarakat mengenai citra RRI terkesan kuno dan tertinggal memberi rasa keingintahuan yang mendalam bagi peneliti mengenai strategi yang digunakan oleh PR RRI Bandung. Oleh karena itu, penulis mengadakan penelitian yang berjudul "Strategi PR RRI Bandung Dalam Mempertahankan Citra Positif (Studi Kasus di LPP RRI Bandung)." Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana upaya yang digunakan dalam mengikuti perkembangan radio, meningkatkan mutu radio, meningkatkan citra radio dari pr internal, dan meningkatkan citra radio dari pr eksternal . Penelitian menggunakan Teori Citra dengan Metode Kualitatif memakai Teknik Analisis Data Kualitatif dimana dalam pengumpulan datanya menggunakan Studi Kepustakaan, Observasi Lapangan , Interview dan Literature. RRI Bandung memiliki dua faktor yang mempengaruhi citra yakni, Internal dan Eksternal. Internalnya melalui pandangan karyawan sedangkan Eksternalnya melalui pendengar RRI Bandung menurut Informan Ketua Bidang Siaran. Berdasarkan hasil wawancara bahwa Strategy PR yang dilakukan sudah berjalan dengan baik namun masih belum maksimal di humas bagian LPP yang dipegang oleh Ketua Bidang LPU. Jenis citra yang diambil adalah Citra dari Frank Jefkins berupa Karakter dari setiap Program,Segmentasi, Image Branding dan Marketing dengan memakai strategi konsep dari Strategi Rosady Ruslan.

Kata Kunci: Citra, RRI Bandung, Strategi.

A. Pendahuluan

Dewasa ini menyadarkan kita akan betapa pentingnya mempertahankan suatu citra positif terhadap *Brand Image* yang melekat dalam Radio Lembaga Pemerintahan RRI Bandung.

Berbagai macam Kompetitor Radio Swasta membuat RRI Radio Pemerintah menyusun upaya mempertahankan citra agar tetap menjadi yang terunggul.

Dikarenakan meluasnya kompetitor radio swasta yang bermunculan serta berkembang pesat, tidak dipungkiri membuat RRI mencari berbagai macam strategi untuk mempertahankan citra positif.

Peneliti ingin mengangkat bahasan topik ini karena ingin mengetahui Bagaimana upaya yang diterapkan oleh RRI Bandung dalam mempertahankan citra positif yang berasal dari dalam maupun dari luar. Selain itu, peneliti ingin mengetahui upaya apa saja yang digunakan baik dalam mempertahankan citra positif mutu siaran serta dalam mengikuti perkembangan radio.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka fokus penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut: “Melihat konteks penelitian diatas maka penelitian ini memfokuskan kepada “ Bagaimana Upaya Public Relations RRI Bandung Dalam Mempertahankan Citra Positif”. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb.

1. Untuk Mengetahui Bagaimana Upaya *Public Relations* RRI Bandung dalam mengikuti perkembangan radio siaran.
2. Untuk Mengetahui Bagaimana Upaya *Public Relations* dalam mempertahankan mutu citra siaran.
3. Untuk mengetahui Bagaimana Upaya Internal *Public Relations* yang dilakukan RRI dalam mempertahankan citra.
4. Untuk mengetahui Bagaimana Kegiatan Eksternal *Public Relations* yang dilakukan RRI dalam upaya mempertahankan citra.
5. Untuk mengetahui Mengapa Kegiatan *Public Relations* yang dilakukan RRI Bandung Dalam Upaya mempertahankan citra perlu dilakukan.

B. Metodologi Penelitian

Penulis menggunakan Metode Kualitatif dengan studi kasus kategori tunggal. Penelitian ini merupakan descriptive case study yang diberikan untuk mengetahui mengenai bagaimana strategi yang digunakan dalam meningkatkan citra positif.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Analisis dan Pembahasan Upaya Public Relations RRI Bandung Dalam Mengikuti Perkembangan Radio.

Dalam mengikuti perkembangan Radio menurut kbid siaran Bu Rita “RRI Sudah mengalami banyak sekali transformasi. Hal ini terlihat dari adanya transisi RRI Bandung dari tradisional menjadi modern dengan menggunakan digitalisasi. Seperti adanya sosial media , streaming online , fanbase pendengar dan masih banyak lagi lainnya.

Analisis dan Pembahasan Strategi Public Relations RRI Bandung Dalam Upaya Mempertahankan Mutu Siaran.

Penampilan yang utama dari seorang pro sangat mempengaruhi mutu siaran yang memiliki image bagus, baik dan secara fisik memadai.” Mutu siaran akan berjalan dengan baik jika adanya seorang marketer.

Analisis dan Pembahasan Strategi Internal Public Relations RRI Bandung Dalam Upaya Mempertahankan Citra.

Bahwa, RRI dari sisi internalnya memakai strategi persuasive mengajak diantara karyawan dan mantan karyawan (pensiunan) untuk mengadakan acara agar terciptanya kekeluargaan. Sering mengadakan keinternalan seperti libur bersama atau bahkan rapat forum.” Menurut Teori Jefkins Strategi ini menggunakan jenis citra Citra Serbaneka : Kesan yang berkaitan dengan segala aspek untuk lebih mengenal (awareness) terhadap identitas suatu perusahaan Atau institusi.

Analisis dan Pembahasan Strategi Eksternal Public Relations RRI Bandung

Dalam Upaya Mempertahankan Citra.

“Strategi eksternal pr yang dilakukan oleh RRI Bandung dalam meningkatkan sebuah citra, melalui adanya event perlombaan seperti :MTQ , Cerita Anak, Bintang Radio. Acara pagelaran wayang, Komunitas pencinta motor, dan masih banyak lagi lainnya. Melalui Kerjasama dengan lembaga pemerintahan, organisasi serta pihak sponsor. Strategi ini memakai Teori Jefkins dengan menggunakan Jenis Citra Citra Kini : Kesan yang diperoleh dari orang lain tentang perusahaan atau organisasi.

Analisis dan Pembahasan Mengapa Strategi Public Relations RRI Bandung Dalam Mempertahankan Citra Positif Perlu Dilakukan.

Setiap Perusahaan atau Lembaga Pemerintahan perlu memakai strategi untuk mencapai tujuannya. Seperti yang dilansir oleh buku Neni Yulianita (2012:32) mengenai tujuan public relations terdapat empat yakni,

1. Menciptakan Citra yang baik
Seperti dengan mengadakan sebuah event acara bakti sosial, acara bersama anak yatim dan masih banyak lainnya.
2. Memelihara Citra yang baik
Seperti dengan mengadakan rangkaian silaturahmi di kalangan karyawan, komunitas pendengar dan para pensiunan RRI Bandung.
3. Meningkatkan Citra yang baik
Meningkatkan citra seperti contohnya dalam masa transisi RRI yang dianggap sebagai radio kuno, kini mengalami pergeseran ke modern dengan adanya Aplikasi-aplikasi Digital RRI Bandung.
4. Memperbaiki Citra jika menurun / rusak
Seperti dengan cara membangun kembali kepercayaan yang hilang dengan terbuka apabila ada kekeliruan dan segera meminta maaf.
Tujuan Public Relations sendiri jika mengacu kepada Frank Jefkins bahwa, Mampu meningkatkan favorable image/citra yang baik dan mengurangi atau mengikis habis sama sekali unfavorable image/citra yang buruk terhadap organisasi tersebut.

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

Kegiatan yang mampu menunjang Public Relations Strategi Public Relations yang dilakukan oleh RRI Bandung dalam membangun citra positif memakai hasil yang telah disebarkan dalam Wawancara, dan Observasi Lapangan. Maka, dapat disimpulkan mengenai uji keabsahan mampu dikatakan valid karena sesuai dengan teori yang ada.

Meskipun demikian peneliti meneliti bahwa brosur, pamflet, iklan radio, dan lainnya mampu memberikan sebuah citra yang positif melalui strategi yang diberikannya. Strategi dirasa cukup memberikan peran yang sangat besar dalam menentukan peningkatan upaya demi keberlangsungan dalam membangun citra positif.

RRI Bandung memiliki keunikan dalam media LPP RRI nya, Hal tersebut mampu dilihat melalui dua fungsi humas yakni , kehumasan dalam hal keprotokolan yang dipegang oleh LPP RRI Bandung yang bertugas sebagai Marketing dalam Iklan.

Dapat disimpulkan bahwa RRI Bandung memiliki berbagai macam Strategi yang mampu mempertahankan citra positif tersebut diantaranya :

1. Membeli (Purchasing)
Mengabdikan atau menuruti tuntutan yang telah diberikan oleh public eksternal saat terjadinya perundingan atau tawar-menawar.
Seperti contohnya RRI Bandung melakukan Kerjasama dengan berbagai pihak yang terkait seperti pihak sponsorship dalam layanan iklan.
2. Penekanan / Kekuasaan (Pressure & Power)
Digunakan untuk pencegahan penolakan secara langsung agar public eksternal bisa berubah sikap untuk menerima keputusan suatu perusahaan atau organisasi.

Contohnya adalah penekanan bahwa RRI Bandung merupakan corong radio pemerintahan dimana kebijakannya sudah diatur oleh pemerintah dan independent. Maka dari itu, pendengar bisa berubah sikap terhadap berita yang disiarkan oleh RRI Bandung.

3. Membujuk (Persuasion)

Seringkali digunakan dalam jangka pendek untuk mendapatkan public eksternal sesuai keinginan perusahaan atau organisasi.

4. Pengampunan / Merangkul (Patronage)

Digunakan dalam jangka Panjang untuk membina atau mempertahankan Kerjasama dengan public eksternal yang sudah ada.

Perangkulan tersebut didasarkan pada bagian baik internal maupun eksternalnya. Seperti contohnya, mengadakan acara silaturahmi bagi para karyawan

Acknowledge

Terimakasih kepada pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan penelitian tugas akhir. Penulis persembahkan Skripsi ini untuk yang selalu bertanya “Kapan Skripsiku Selesai?” Serta untuk Ibu tercinta Ibu Rika, kelulusanku aku persembahkan sebagai hadiah ulang tahun beliau Serta Ayah tercinta Bapak Ari Selain itu, Tugas Akhir ini Kupersembahkan untuk tante tercinta Rina , mas Erwin, keluarga besar, We Are Bear Bears , dan sahabat smp yang selalu bertanya “Kapan Wisuda?” , “Kapan Sidang?” “Kapan Nyusul?” dan “Kapan Nikah?” Serta sahabat tercinta yang selalu mendampingi penulis dalam mengerjakan skripsi. Kalian semua menjadi alasan dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tugas mata kuliah akhir ini.

Daftar Pustaka

- [1] Bungin, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta : PT Remaja Rosda Karya.
 - [2] Effendy, Onong Uchjana. 2006. Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
 - [3] Liliweri, Alo. 2017. Komunikasi Antar Personal . Jakarta : Prenada Media
 - [4] Morrisian. 2012. Metode Penelitian Survei . Jakarta : KENCANA.
 - [5] Mufarriqoh, Zainatul. 2020. Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis). Surabaya : CV JAKAD MEDIA PUBLISHING.
 - [6] Nasrudin , Juhana. Juli 2019. Metodologi Penelitian Pendidikan: buku ajar praktis cara membuat penelitian . Bandung : PANCA TERRA FIRMA.
 - [7] Nova, Firsan. 2009. Crisis public relations : bagaimana PR menangani krisis perusahaan. Grasindo.
 - [8] Purwanto, Harry. Juni 2021. Public Relations Pendidikan Era Pandemi. Surabaya : MEDIA KARYA.
- BUKU :**
- [9] Arifin, Anwar. 1984. Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung: Armico.
 - [10] Bajari, Atwar. Maret 2015. METODE PENELITIAN KOMUNIKASI (PROSEDUR, TREN, DAN ETIKA). Bandung : Simbiosia Rekatama Media.
 - [11] Basikin, O., & Aronof, C. 1997. Public Relations : The Profession and the Practice. Edisi Keempat, Madison,WI: Brown & Benchmark.
 - [12] Cutlip, S.M.,Center,A.H. & Broom, G.M. 1994. Effective Public Relations. Edisi keenam. New Jersey: Prentice Hall.
 - [13] Effendy, Onong Uchjana.2017. ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA.
 - [14] Maulana, Imtihan Apta, Nurrahmawati. (2022). Grooming Front Officer dan Kepuasan Karyawan, Jurnal Riset Public Relations 2(1), 53 – 58
 - [15] Jefkins, Frank. 1996. Public Relations (terjemahan). Jakarta: Erlangga.

- [16] Ludwig, Suparmo. 2011. *Crisis Management & Public Relations*. Jakarta : PT Indeks Permata Puri Media.
- [17] Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:
- [18] West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- [19] Yulianita, Neni. 2012. *DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS*. Bandung : PUSAT PENERBIT UNIVERSITAS (P2U) LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG (LPPM UNISBA)
- JURNAL :**
- [20] Angraini, Citra dan Yugih Setyanto. Desember 2019. Peranan Public Relations dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Fakultas Ilmu Komunikasi*. 3(2) : 408-415.
- [21] Nugroho, Ade., Novia Pradana. *Strategi Komunikasi Antar Anggota dalam Kelompok Penyandang Tunarungu (Studi Kualitatif Deskriptif)*. Fakultas Ilmu Komunikasi Brawijaya.
- [22] Sisilia, Herlina. 2015. *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang*.
- [23] Natasha, Annisa. 2016. *Strategi Public Relations RRI Jakarta Dalam Mempertahankan Citra Lembaga RRI Jakarta*.
- WEB :**
- [24] www.kompas.com