

Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Kepuasan Khalayak

Sugeng Ajiprakoso*, Rosita Angraini

Prodi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, Indonesia.

*ugengajiprks@gmail.com, rosita.tagor@gmail.com

Abstract. The internet is a new media commonly called social media which can be accessed anytime and anywhere. One of the social media is YouTube in the form of video, audio and images. Various content available on YouTube, one of which is podcasts. Deddy Corbuzair's YouTube channel provides podcast content asking for a very lively and popular audience. Deddy Corbuzair is a public figure who entered the world of podcasts in 2019. The references used in this research are journals from 2 previous journals regarding social media YouTube. The x variable in this study is social media content and the y variable in this study is audience satisfaction. The theory used is the theory of Uses and Gratification. The population of this research is the residents of Poncol 1 Cilandak 150 people, reduced to be used as a research sample of 60 respondents. Sampling technique is non probability, with a purposive sample. Quantitative method approach and positivistic paradigm are used in this research. The sample used is located in Poncol 1 Cilandak, aged 17-25 years, male and female, and often watches Deddy Corbuzair's podcast content. Data collection techniques by distributing questionnaires and observations to respondents. Likert scale as a measurement in each question that will be filled in by each individual. Then with the help of SPSS software in data analysis techniques which are then used as results to determine whether there is influence in this study. The data sought are in the form of validity and reliability, simultaneous f test, partial t test, and test of the coefficient of determination. The results of the study show that there is an influence of social media content on audience satisfaction.

Keywords: *Social Media, Media Content, Audience Satisfaction.*

Abstrak. Internet merupakan media baru yang biasa disebut media sosial yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Salah satu media sosial adalah youtube berbentuk video, audio, dan gambar. Berbagai konten yang tersedia dalam youtube salah satunya podcast. Channel youtube Deddy Corbuzair menyediakan konten – konten podcast minta penontonnya yang sangat ramai dan disukai. Deddy Corbuzair merupakan public figure terjun kepada dunia podcast pada tahun 2019. Referensi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 2 jurnal terdahulu mengenai media sosial youtube. Variabel x dalam penelitian ini yaitu konten media sosial dan variabel y penelitian ini adalah kepuasan khalayak. Teori yang digunakan adalah teori *Uses and Gratification*. Populasi penelitian ialah warga Poncol 1 Cilandak yang berjumlah 150 orang, diperkecil untuk dijadikan sampel penelitian sebanyak 60 responden. Teknik sampel adalah *non-probability*, dengan jenis *purposive sample*. Pendekatan metode kuantitatif dan paradigma positivistik yang digunakan dalam penelitian ini. Sampel yang digunakan berwilayah di Poncol 1 Cilandak, berusia 17 – 25 tahun, berkelamin laki-laki dan perempuan, dan sering menonton konten podcast Deddy Corbuzair. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner dan observasi kepada responden. Skala likert sebagai pengukuran disetiap pertanyaan yang akan di isi masing-masing individu. Kemudian dengan bantuan software SPSS dalam teknik analisis data yang kemudian dijadikan sebagai hasil untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dalam penelitian ini. Data yang dicari berupa validitas dan reliabilitas, uji f simultan, uji t parsial, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh konten media sosial terhadap kepuasan khalayak.

Kata Kunci: *Media Sosial, Konten Media, Kepuasan Khalayak.*

A. Pendahuluan

Penyebaran media berupa media baru yaitu internet dan juga media sosial mengubah peran media lama guna menyampaikan informasi. Media sosial dapat dibuka kapan saja, di mana saja, dari sumber yang tidak terbatas, membuatnya semakin dominan. Di era digital seperti sekarang ini, media televisi yang menyampaikan informasi audiovisual bersaing ketat bersama YouTube.

YouTube adalah situs *web media sharing*, media sosial yang menyediakan berbagai media bagi pengguna, termasuk video, audio, dan gambar. YouTube ialah media sosial yang mulai muncul 5 tahun lalu. Dengan pertumbuhan yang cepat ini, semakin banyak orang membuat akun YouTube untuk mengubah bisnis mereka menjadi *source, income, and field work*. Pemakai YouTube menonton ratusan juta jam video serta hasilkan miliaran tampilan setiap hari. Berbagai konten video, seperti Podcast (Siniar), bisa diakses di YouTube.

Podcast didefinisikan menjadi materi audio atau video yang sudah tersedia di internet serta bisa dialirkan ke perangkat yang dimiliki, seperti komputer, laptop, dan ponsel. Media audio menawarkan pilihan kepada penggunanya, gratis dan berlangganan (1). Berbagai jenis konten Podcast ditampilkan di platform media YouTube. Pemirsa dapat dengan bebas memilih konten Podcast yang dapat dinikmati khalayak, dan dapat menggunakan satu atau bermacam konten menjadi konten favorit demi dapatkan informasi tentang konten Podcast yang akan disiarkan berikutnya.

Menurut portal berita KOMPASIANA yang diterbitkan pada 5 Januari 2022, podcast *Close The Door* adalah podcast terpopuler di YouTube *channel* Deddy Corbuzier. Deddy Corbuzier adalah seorang publik figur yang memasuki dunia *podcasting* di YouTube pada tahun 2019 dan saat ini memiliki 15,6 juta pengikut YouTube. Deddy Corbuzier membuat konten yang sedang marak terjadi dan pula diperbincangkan oleh masyarakat. Deddy Corbuzier selalu mengundang artis maupun *youtuber* yang sedang viral dan sumber daya lainnya untuk bergabung. Deddy Corbuzier juga mengundang gubernur sebagai bintang tamu di Podcastnya karena bertujuan untuk menyampaikan informasi penting kepada masyarakat. Dengan kemampuan lisan yang baik dalam menyajikan konten Podcastnya, Deddy sukses menemukan jawaban penting dari pembicara yang diundang untuk memproduksi Podcastnya.

Penelitian Youtube Podcast Deddy Corbuzier yang dilakukan oleh Ivan Fahturachman Putra (2) tentang mengukur kepuasan terhadap YouTube Podcast Deddy Corbuzier menunjukkan hasil bahwa informasi dalam podcast YouTube Deddy Corbuzier bisa memuaskan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 FISIP Untag Surabaya saat menonton Podcast tersebut. Penelitian (2) menunjukkan media sosial mempermudah khalayak berinteraksi sesama penggunaannya. Penelitian Pratama (3) menunjukkan bahwa motivasi dapat memicu kepuasan kebutuhan, keinginan, dan harapan, yang memotivasi orang untuk mencapai tujuan. Komunikasi yang terbentuk perlu mendorong kepuasan menjadi imbalan atas pemakaian internet.

Studi ini menggunakan teori Uses and Gratification, gagasan bahwa “pemakai media mengandalkan informasi media untuk penuhi kebutuhan mereka dan mencapai tujuan. Kepuasan khalayak yang ingin menggunakan media, seperti kebutuhan informasi, kebutuhan identitas pribadi, kebutuhan integritas dan engagement, dan kebutuhan hiburan”. Berdasarkan informasi itu, pertanyaan yang dirumuskan di studi ini ialah Bagaimana pengaruh konten Podcast YouTube Deddy Corbuzier terhadap kepuasan penonton yang dalam penelitian ini adalah warga Poncol 1 Cilandak?

Penelitian ini tujuannya guna mencari tahu pengaruh dan besarnya pengaruh konten YouTube Podcast Deddy Corbuzier terhadap kepuasan warga Poncol 1 Cilandak. Kemudian rumusan masalah dalam penelitian “Bagaimanakah pengaruh konten media sosial terhadap kepuasan khalayak. Manfaat Akademik penelitian ini untuk menjadikan karya ilmiah dan acuan dengan kajian dan permasalahan yang signifikan pada konten media sosial. Manfaat Praktis dalam penelitian ini.

B. Metodologi Penelitian

Terdapat empat paradigma yang membayangi sesuatu kajian yaitu *positivisme, post-positivisme, konstruktivisme* serta kritis (4). Paradigma dalam pendekatan ini adalah positivistik.

Pendekatan penelitian adalah kuantitatif yaitu studi yang menjabarkan masalah yang hasilnya bisa digeneralisasikan (5). Metode penelitian adalah survei yaitu cara mengumpulkan informasi dan data konten media sosial.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Temuan penelitian ini sejalan dengan penjelasan teori *Uses and Gratifications* (6) yang menjelaskan mengenai mempengaruhi khalayak dalam pemakai media. Khalayak dapat dianggap sebagai aset utama dalam keberhasilan suatu konten yang ada di media. Karenanya, konten yang diberikan hanya disasarkan kepada khalayak.

Dari hasil data penelitian yang menunjukkan konten media Podcast Youtube oleh Deddy Corbuzier berlangsung secara baik. Hal ini karena Deddy Corbuzier memberikan konten yang tepat sesuai yang diharapkan penonton seperti dalam konten episode “Somasi”. Lalu, dalam konten tersebut terdapat pesan moral yang disampaikan oleh narasumber kepada khalayak.

Berdasarkan hasil data pengujian hipotesis menggunakan Pearson Product Moment menunjukkan terdapat pengaruh berdasarkan hasil pengujian linier sederhana, diperoleh besarnya kekuatan konten media terhadap kepuasan khalayak, dengan perolehan nilai standardized coefficient beta sebesar 0,678 yang berarti 0,67 berdasarkan pedoman interpretasi koefisien korelasi pada jarak 0,60 – 0,799 termasuk kategori hubungan yang kuat.

Berdasarkan hasil uji t parsial, adanya hasil yang signifikansi yang mengartikan adanya pengaruh konten media sosial terhadap kepuasan khalayak. Hal ini juga bisa dibuktikan juga di uji f simultan menyatakan terdapat pengaruh yang signifikansi antara konten media sosial terhadap kepuasan khalayak.

D. Kesimpulan

Penelitian ini membahas seberapa besar pengaruh antara konten media sosial dengan kepuasan khalayak, hasil dalam pengujian mendapatkan data signifikansi antara variabel konten media sosial berpengaruh dalam kepuasan khalayak. Dalam penelitian hasil hipotesis ini mendapatkan hasil yang signifikansi dari data uji f simultan adanya mempengaruhi antara konten media sosial (X) terhadap kepuasan khalayak (Y). Yang berarti penelitian ini Pengujian hipotesis variabel konten media sosial (X) dengan kepuasan khalayak (Y) mendapatkan hasil yang signifikan dan berpengaruh.

Keterbatasan dalam penelitian ini berupa penambahan indikator untuk menghasilkan kepuasan penonton yang luas untuk penelitian selanjutnya. Walaupun 45,9% mempengaruhi antara variabel X konten media sosial dengan variabel Y kepuasan khalayak mempunyai sisa dari faktor lain, hasil nilai dari R dalam pengujian hipotesis penelitian ini.

Daftar Pustaka

- [1] Fadilah, N. (2017). Aktivitas Produksi Kapitalis dalam Perspektif Ekonomi Islam. *An-Nisbah*, 04;
- [2] Putra, I. F. (2016). *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 FISIP Untag Surabaya Terhadap Podcast Youtube Deddy Corbuzier*;
- [3] Pratama, A. (2019). Pengaruh Youtube Advertising Terhadap Respons Konsumen. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 1(1), 16–30. <https://doi.org/10.33376/ic.v1i1.354>;
- [4] Bambang Prasetyo, lina M. J. (2016). *metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*;
- [5] Kriyantono, R. (2016). *Teknis Praktis Riset komunikasi* (Kencana Prenada Media Group (ed.));
- [6] Perks, L. G. Turner, J. S. (2018). *Podcasts and Productivity: A Qualitative Uses and Gratifications Study. Mass Communication and Society*. 1–21.