

Pengaruh Desain Komunikasi Visual pada Akun Instagram @sirah.nabawiyah terhadap Pemahaman Sejarah Nabi Para Followersnya

Khanza Khairunnisa Zain^{*}, Nia Kurniati

Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*khanzakhairunnisazain@gmail.com, nia_syamday@yahoo.com

Abstract. Technological advancements have made preaching through Instagram easier with visual communication design. The elements used in visual communication design make the preaching material (the history of Prophet) more appealing than reading thick biographical books. The Instagram account @sirah.nabawiyah preaches about the history of Prophet Muhammad. This research aims to determine the influence of visual communication design on the understanding of the Prophet's history and measure the level of interest among followers towards the visual communication design of the @sirah.nabawiyah account. The research method used in this study is quantitative. The data analysis techniques employed include validity testing, reliability testing, classical assumption testing, simple linear regression analysis, coefficient of determination testing, and hypothesis testing. The research findings, based on the results of the hypothesis test with a significance value of $0.024 < 0.05$, indicate that H_0 is rejected, and the H_a is accepted, suggesting an influence of visual communication design on the @sirah.nabawiyah Instagram account. The magnitude of the influence of visual communication design on follower interest, as tested using the coefficient of determination is 26.4%, meaning it has an effect but is not significant.

Keywords: *Influence, Visual Communication Design, Prophet's History.*

Abstrak. Kemajuan teknologi memudahkan dakwah melalui Instagram dengan desain komunikasi visual. Elemen – elemen yang digunakan desain komunikasi visual membuat materi dakwah (sejarah Nabi) lebih menarik daripada membaca buku sirah yang tebal. Akun Instagram @sirah.nabawiyah berdakwah tentang sejarah Nabi Muhammad SAW. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh desain komunikasi visual terhadap pemahaman sejarah Nabi dan mengukur besaran ketertarikan *followers* terhadap desain komunikasi visual akun @sirah.nabawiyah. Metode dalam penelitian ini kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian jika dilihat dari hasil nilai sig uji hipotesis $0.024 < 0.05$ berarti H_0 ditolak, H_a diterima, terdapat pengaruh desain komunikasi visual pada akun Instagram @sirah.nabawiyah. Dan besaran pengaruh desain komunikasi visual akun @sirah.nabawiyah terhadap ketertarikan *followers* yang diuji menggunakan koefisien determinasi yaitu 26,4% artinya berpengaruh namun tidak signifikan.

Kata Kunci: *Pengaruh, DKV, Sejarah Nabi.*

A. Pendahuluan

Pada era saat ini, perkembangan teknologi digital terus maju di berbagai sektor masyarakat. Kemudahan, kecepatan, dan efisiensi produk dengan teknologi tinggi sangat diinginkan oleh masyarakat Indonesia. Akses ke informasi dan hiburan melalui platform digital online menjadi pilihan utama bagi penerbit informasi yang mencakup produksi, grafis, desain grafis, dan konten audio visual.

Ditengah kemajuan teknologi, berdakwahpun kita tidak bisa terpatok oleh 1 hal saja seperti berdakwah di masjid-masjid atau yang membutuhkan tempat untuk berkumpul. Dikarenakan seiring berkembangnya zaman maka dakwah pun harus mengikuti arus perkembangannya. Maka dari itu saat ini berdakwah bisa memanfaatkan media sosial yang sering digunakan oleh orang banyak setiap harinya.

Media sosial merupakan salah satu perkembangan dari internet. Jenis media sosial yang paling umum adalah Facebook, Twitter, dan Instagram. Instagram merupakan sebuah platform untuk berbagi foto yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, menggunakan filter digital, dan membagikannya melalui berbagai layanan jejaring sosial. Paul Webster, direktur Perkembangan Merek Instagram APAC, mengungkapkan bahwa sejak pertama kali diluncurkan pada tahun 2010, instagram telah mencapai lebih dari 400 juta pengguna aktif di seluruh dunia. Indonesia menjadi salah satu negara dengan jumlah pengguna instagram terbesar dengan 89 persen pengguna Instagram berusia 18-34 tahun dengan mengaksesnya minimal seminggu sekali.

Oleh karena itu, berdakwah melalui Instagram akan menjangkau mad'u lebih luas lagi karena menggunakan media yang dengan cepat menyebarkan informasi. Namun, membuat sebuah konten dakwah di Instagram tidak semudah yang terlihat, butuh banyak pertimbangan seperti metode yang akan digunakannya. Dalam Instagram kita dapat mengunggah foto dan video, jika kita ingin mengunggah konten dakwah berupa foto, maka kita bisa membuat konten dakwah itu dalam sebuah desain grafis ataupun video.

Seperi akun Instagram sirah nabawiyah, mereka berdakwah melalui Instagram dalam bentuk desain komunikasi visual. Akun Instagram sirah nabawiyah mengemas konten dakwah baik dalam desain grafis maupun sebuah video berupa reels yang isinya terdapat tulisan – tulisan. Akun Instagram ini memiliki jumlah followers sebanyak sekitar 40.000+ followers. Selain itu, akun Instagram sirah nabawiyah juga sengaja memberikan konten dakwah yang isi materinya mayoritas membahas tentang sejarah nabi, karena mereka ingin lebih menekankan penyebaran dakwah dalam materi tentang sejarah nabi. Namun, untuk sebuah akun Instagram yang mana harus menggunakan desain komunikasi visual, akun tersebut termasuk akun yang memiliki desain yang monoton, konten yang disuguhkan perepisode memiliki konsep desain visual yang sama pada setiap episodenya, yang membedakannya hanya isi materi dengan gambar ilustrasi yang mereka tayangkan sesuai dengan materi yang mereka bawakan. Namun, hal tersebut terlihat tidak mempengaruhi dalam insight akun tersebut, karena followers dari akun tersebut terus bertambah seiring waktu.

Sedangkan dalam komunikasi visual, penggunaan media, kontrol menajerial, dan ekspresi estetika dalam desain komunikasi dapat disebut sebagai sense of design. Tiga unsur sense design yang baik adalah perasaan, komitmen dan kemampuan dalam desain komunikasi visual. Setiap unsur dalam suatu perancangan akan memiliki konsep rancangan yang berbeda – beda yang tercermin dari kehadiran rasa pada masing – masing rancangan tersebut. Namun, desain tersebut memiliki penempatan yang tidak memuaskan dan hanya bertujuan untuk menarik perhatian orang. Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti dapat mencari tahu tentang konsep desain komunikasi visual yang dipakai oleh akun instagram @sirah.nabawiyah apakah memiliki rasa dari sense of design yang dapat menarik perhatian followers-nya atau tidak, sehingga followers dari akun instagram tersebut terus bertambah.

Dari sinilah muncul keinginan peneliti untuk mencari tahu pengaruh desain komunikasi visual pada akun instagram @Sirah.Nabawiyah terhadap pemahaman suatu materi yaitu sejarah Nabi pada para pengikutnya.

Bagi sebagian orang, sejarah hanyalah peristiwa masa lalu yang tidak ada hubungannya dengan peristiwa saat ini. Tempat sejarah di mata umat Islam terpinggirkan, dipandang hanya sebagai pelengkap ilmu, bahkan tempat sejarah dalam bidang ilmu Islam diremehkan. Tidak ada pahala untuk mempelajarinya dan bahkan tidak berdosa untuk melepaskannya, sungguh ekspresi yang menyedihkan. Meskipun sejarah memiliki tempat khusus dalam Al-Qur'an, tidak hanya berbicara tentang masa lalu, tetapi sejarahnya juga menjadi sumber kebenaran dan inspirasi yang memotivasi umat Islam. Dengan mempelajari sejarah dapat diperoleh informasi tentang fungsinya peradaban Islam sejak zaman Nabi hingga saat ini, dari awal hingga perkembangan, kemajuan, kemunduran, dan kebangkitan peradaban Islam, sejarah memberikan wawasan mengenai semua peristiwa yang terjadi dalam peradaban Islam beserta segala hal yang melibatkan gagasan, konsep, pranata, sistem dan aktivitasnya yang muncul dari masa ke masa.

Dari riset kecil yang pernah dilakukan peneliti terhadap 9 orang responden, 9 orang responden menyatakan senang belajar sejarah, namun mereka jarang mempelajarinya di luar kampus. Dan riset awal itu juga menghasilkan bahwasanya responden jarang mempelajari sejarah termasuk sejarah Nabi. Dari penelitian ini terhadap responden yang ada, bahwasanya mempelajari sejarah itu sangat penting untuk mengambil hikmah/pelajaran dari kejadian masa lampau, dari peristiwa – peristiwa yang dilalui untuk dijadikan evaluasi atau inspirasi dimasa sekarang atau yang akan datang. Dengan kemajuan teknologi hari ini yang memungkinkan aktivitas manusia selalu berhubungan dengan media sosial dan dikaitkan dengan fenomena yang terjadi di atas yaitu keterbatasan pengetahuan masyarakat terhadap sejarah Nabi, peneliti ingin mengangkat bagaimana pengaruh desain komunikasi visual yang dilakukan akun instagram @sirah.nabawiyah yang mana media sosialnya mayoritas berisi tentang konten sejarah kenabian yang menggunakan visualisasi dan desain komunikasi pada umumnya melalui media instagram.

Adapun alasan peneliti memilih akun Instagram ini untuk diteliti karena akun Instagram @sirah.nabawiyah menyajikan konten dakwah dengan menggunakan desain komunikasi visual yang mana isi dari kontennya itu mayoritas membahas tentang sejarah dari kisah Nabi Muhammad SAW. Akun instagram tersebut bahkan memiliki followers sebanyak 40 ribu lebih, yang mana sampai saat ini peneliti belum menemukan akun dakwah di instagram yang khusus membahas tentang sirah nabawiyah yang jumlah pengikutnya di atas 40 ribu. Founder dari akun @sirah.nabawiyah yaitu Muhamad Ikmal Nurman, S.Sos , beliau mendirikan akun ini pada tahun 2017 dengan rekan – rekannya, namun pada saat itu akun tersebut tidak terlalu aktif dan mulai aktif kembali pada tahun 2022 kemarin. Mereka menyajikan kontennya dengan menghadiri episode – episode terbaru setiap 2 pekan sekali.

Dalam akun instagram tersebut, peneliti akan mengambil episode 1 – 19 untuk diteliti karena episode – episode tersebut konten yang menyajikan dengan desain visual terbaru dari akun tersebut dan khusus membahas sirah Nabi Muhammad SAW, episode – episode tersebut juga adalah episode – episode yang memiliki jumlah viewers terbanyak diantara konten lainnya dalam akun instagram tersebut. Untuk mempersempit objek penelitian, peneliti juga memilih range usia yang mengikuti akun tersebut yaitu berdasarkan usia yang paling banyak mengikuti akun tersebut sekitar usia 25 – 34 tahun.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap ketertarikan desain komunikasi visual serta pemahaman sejarah nabi dari followers akun Instagram @sirah.nabawiyah , untuk mengetahui bagaimana pengaruh desain komunikasi visual dalam penelitian dengan judul “Pengaruh Desain Komunikasi Visual Pada Akun Instagram @sirah.nabawiyah Terhadap Pemahaman Sejarah Nabi Para Followersnya”

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh desain komunikasi visual akun instagram @sirah.nabawiyah pada episode 1 - 19 terhadap pemahaman sejarah Nabi Muhammad SAW para followers?
2. Seberapa besar pengaruh desain komunikasi dakwah visual dari akun instagram @sirah.nabawiyah terhadap ketertarikan para followers pada akun tersebut?

B. Metodologi Penelitian

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptis dengan menggunakan pendekatan survey. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @sirah.nabawiyah yang berjumlah 38.581 pengikut.

Dengan teknik pengambilan sampel yaitu Teknik Sampling Purposive diperoleh jumlah sampel penelitian sebanyak 100 *followers*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan wawancara. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknis analisis deskriptif.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil data yang telah diolah, sehingga didapatkan hasil pengaruh antara variabel X dan variabel Y. Pada hasil analisis data, diperoleh jawaban bahwa desain komunikasi visual akun dakwah @sirah.nabawiyah memiliki pengaruh terhadap pemahaman sejarah Nabi pada *followers* akun tersebut, di mana hasil hipotesisnya diterima dan terbukti setelah dihitung menggunakan uji hipotesis (t-test) dengan bantuan SPSS 22.

Untuk hasil pengujian data tersebut menggunakan uji hipotesis (t-test), dapat diketahui bahwa adanya hubungan yang positif antara Desain Komunikasi Visual akun Instagram @sirah.nabawiyah terhadap pemahaman sejarah Nabi para *followers*-nya. Ini berarti semakin baik pendistribusian dan penyebaran dakwah dengan desain komunikasi visual melalui media sosial menggunakan fitur *reels* maka semakin kuat pemahaman sejarah Nabi para pengguna media sosial tersebut. Hal ini selaras dengan tujuan dari akun Instagram @sirah.nabawiyah dibentuk yaitu menjadikan sarana pembelajaran dakwah melalui media sosial dan mengedukasi masyarakat tentang indahny perjalanan hidup Baginda Rasulullah SAW.

Dilihat dari nilai sig uji hipotesis yaitu sebesar 0.024 maka pengaruh desain komunikasi visual pada akun Instagram @sirah.nabawiyah terhadap pemahaman sejarah Nabi para *followers*-nya memiliki nilai yang cukup signifikan. Pada penelitian ini, diketahui H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat dikatakan bahwa yang memberikan pengaruh terhadap pemahaman sejarah Nabi para *followers* akun Instagram @sirah.nabawiyah adalah desain komunikasi visual berbentuk *reels*.

Tabel 1. Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.514 ^a	.264	.221	97.40239

a. Predictors: (Constant), DKV

Berdasarkan output tabel di atas hasil uji koefisien determinasi menjelaskan besarnya nilai korelasi atau pengaruh (R) yaitu sebesar 0.514. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.264. Artinya 26,4% dari variasi variabel X atau desain komunikasi visual memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel Y atau pemahaman sejarah Nabi. Sedangkan sisanya 73,6% (100% - 24,9%) dijelaskan oleh variabel lain diluar yang ada. Hal ini dapat dikatakan besaran pengaruh desain komunikasi visual akun Instagram @sirah.nabawiyah memiliki kategori yang tidak signifikan.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian, maka peneliti dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji Hipotesis (t-test) diperoleh nilai sig uji hipotesis lebih kecil dari taraf signifikan, sehingga dapat disimpulkan H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya ada pengaruh antara desain komunikasi visual pada akun Instagram @sirah.nabawiyah terhadap pemahaman sejarah Nabi para *followers*-nya.

2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R Square) dapat disimpulkan bahwa ketertarikan followers akun @sirah.nabawiyah terhadap desain komunikasi visual akun tersebut memiliki besaran pengaruh dengan kategori “tidak signifikan”.

Acknowledge

Pada kesempatan kali ini saya ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nia Kurniati, Dra., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Asep Ahmad Siddiq, Drs., M.Si, selaku Dosen Pembimbing 2.
3. Ibu Dr. Ida Afidah, Dra., M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah.
4. Ibu Dr. Rodliyah Khuza’i, Dra., M.Ag, selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Daftar Pustaka

- [1] Agus Setiawan, “Pencapaian Sense Of Design Dalam Perancangan Desain Komunikasi Visual” dalam *Jurnal Andharupa*, No. 2, Vol. 2, Tahun 2016.
- [2] Irawan Benny, Tesis: “*Urgensi Mempelajari Sejarah Dalam Perspektif Al Quran*”(Banjarmasin, UIN Antasari, 2015).
- [3] Rayzal Syarbini, Tesis: “Pengaruh Terpaan Tayangan Nussa Official di Youtube Terhadap Perilaku Keberagamaan” (Malang, UMM, 2020).
- [4] Witanti Prihatiningsih, “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja” dalam *Jurnal Communication*, No. 1, Vol. VIII, Tahun 2017.