

Komunikasi Persuasif Pesan Dakwah Ibadah Shalat Agam Fachrul melalui Tiktok @Heyouw0

Melani Sri Intan^{*}, Nia Kurniati Syam, Muhammad Fadhli Muttaqien

Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

sriintanmelani@gmail.com, niasyamday@yahoo.com, muhammadfadhlimuttaqien@unisba.ac.id

Abstract. The development of digital technology has brought significant changes to people's lives, including in preaching. Social media such as TikTok is now used as a means of spreading Islamic teachings widely and creatively. One active user in digital preaching is Agam Fachrul Samudra through the TikTok account @Heyouw0 who consistently preaches about prayer. This study aims to find out what preaching messages and persuasive communication techniques Agam Fachrul used during January 2025 using a qualitative approach and content analysis method. Data collection techniques through observation and documentation of video content uploaded during January 2025. The results of this study indicate that during January 2025 Agam Fachrul preached about one theme of Sharia preaching, namely prayer. Then, in his delivery Agam Fachrul applied all persuasive communication techniques from Onong Uchajaja Effendy, then the most dominant techniques used were association techniques and red-herring techniques.

Keywords: *Persuasive Communication, TikTok, Da'wah, Shalat.*

Abstrak. Perkembangan teknologi digital membawa perubahan besar dalam kehidupan masyarakat, termasuk dalam berdakwah. Media sosial seperti TikTok kini dimanfaatkan sebagai sarana penyebaran ajaran Islam secara luas dan kreatif. Salah satu pengguna aktif dalam dakwah digital adalah Agam Fachrul Samudra melalui akun TikTok @Heyouw0 yang secara konsisten berdakwah mengenai ibadah shalat. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu apa saja pesan dakwah dan teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh Agam Fachrul selama Januari 2025 dengan menggunakan pendekatan kualitatif metode analisis isi. Teknik pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi terhadap konten video yang diunggah selama Januari 2025. Hasil penelitian ini menunjukkan selama Januari 2025 Agam Fachrul berdakwah mengenai satu tema dakwah Syariah yaitu ibadah shalat. Kemudian, dalam penyampaian Agam Fachrul menerapkan seluruh teknik komunikasi persuasif dari Onong Uchajaja Effendy, kemudian teknik yang paling dominan digunakan ialah teknik asosiasi dan teknik *red-herring*.

Kata Kunci: *Komunikasi Persuasif, Tiktok, Dakwah, Shalat.*

A. Pendahuluan

^{*}sriintanmelani@gmail.com

Dakwah merupakan upaya untuk mengajak manusia kepada kebajikan dan mencegah dari yang munkar. Setiap muslim memiliki tugas dan tanggungjawab untuk berdakwah secara luas (Ahmad Zuhdi, 2022). Hadirnya platform digital saat ini membawa perubahan signifikan bagi masyarakat, salah satunya dalam berdakwah. Media sosial seperti TikTok kini dimanfaatkan sebagai sarana penyebaran ajaran Islam secara luas dan kreatif. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Statista pada 20 Agustus 2024 menyebut bahwa Indonesia memiliki sekitar 157.6 juta pengguna Tiktok, jumlah ini menjadikan Indonesia sebagai negara dengan pengguna Tiktok terbanyak di dunia (Nurul dan Laeli, 2024).

Platform Tiktok ini memungkinkan penggunanya untuk membuat dan membagikan video pendek berdurasi 15 detik hingga 3 menit yang dapat tersebar cepat dan menjangkau audiens secara luas. Selain itu, Tiktok juga menyediakan fitur dua arah antar sesama pengguna, seperti mengikuti akun lain, mengirim pesan, memberikan tanda suka, dan mengomentari unggahan satu sama lain (Ninda Beny Asfuri, 2023). Dengan karakteristiknya yang interaktif dan cakupan audiens yang luas, platform Tiktok menjadi media strategis bagi pendakwah dalam penyampaian dakwah Islam secara lebih efektif di era digital.

Salah satu akun Tiktok yang konsisten dalam menyampaikan konten dakwah adalah akun Tiktok @Heyouw0 milik Agam Fachrul Samudra yang telah memiliki 1,5 M pengikut dan like sebanyak 45,9 M. Agam merupakan seorang content creator, pendakwah, dan guru di Al-Huffazh Training and Education Centre (Ari Pianto, 2021). Selama Januari 2025, Agam konsisten berdakwah mengenai pentingnya ibadah shalat bagi kehidupan seorang muslim menggunakan bahasa yang santai dan akrab, kemudian kalimat yang digunakan pun cenderung singkat dan langsung pada inti pesan.

Ibadah shalat adalah ibadah paling utama yang wajib dilaksanakan oleh setiap muslim. Shalat merupakan bagian terpenting dalam ajaran Islam setelah keimanan kepada Allah (tauhid) (Sentot Haryanto, 2022). Oleh karena itu, Allah SWT mewajibkan seluruh umatnya untuk melaksanakan ibadah shalat melalui firman-Nya dalam QS. An-Nisa ayat 103, yaitu:

فَإِذَا قَضَيْتُمُ الصَّلَاةَ فَادْكُرُوا اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِكُمْ ۚ فَإِذَا اطْمَأْنَنْتُمْ فَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ ۚ إِنَّ الصَّلَاةَ كَانَتْ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ كِتَابًا مَّوْقُوتًا

Artinya: Apabila kamu telah menyelesaikan salat, berzikirlah kepada Allah (mengingat dan menyebut-Nya), baik ketika kamu berdiri, duduk, maupun berbaring. Apabila kamu telah merasa aman, laksanakanlah salat itu (dengan sempurna). Sesungguhnya salat itu merupakan kewajiban yang waktunya telah ditentukan atas orang-orang mukmin.

Namun, saat ini masyarakat Indonesia masih banyak yang melalaikan ibadah shalat. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Indonesia Moslem Report mengungkapkan banyak masyarakat muslim di Indonesia yang tidak melaksanakan shalat. Ditunjukkan dengan data bahwa hanya 38,9% muslim Indonesia yang rutin menjalankan shalat lima waktu setiap harinya. Sedangkan lebih dari 60% umat muslim di Indonesia yang tidak melaksanakan shalat lima waktu secara konsisten (Yudi, 2025).

Sebagai rujukan penulis dalam melakukan penelitian ini, penulis menghimpun kajian pustaka dari beberapa penelitian terdahulu yang selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis. Pertama, Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Tahun 2020 berjudul Teknik Komunikasi Persuasif Wirda Mansur Dalam Berdakwah Melalui Youtube Di Era Millenial yang ditulis oleh Dian Lestari. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi menggunakan dokumentasi. Hasil penelitiannya terdapat lima Teknik komunikasi persuasif yang digunakan Wirda Mansur, yaitu teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran (pay-off-technique), teknik tataan, dan teknik red-herring (Dian Lestari, 2020). Kedua, Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Tahun 2020 berjudul Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Literasi Sastra Pada Kalangan Difabel Netra yang ditulis oleh Nur Ayu Ainunnisa. Metode penelitiannya menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitiannya adalah terdapat teknik komunikasi persuasif seperti teknik integrasi, teknik ganjaran, dan teknik tataan. Kemudian faktor pendukungnya adalah kredibilitas dan daya tarik persuader, dan penyusunan pesan (Nur Ayu Ainunnisa, 2020).

Dengan demikian, penulis tertarik untuk mengkaji lebih lanjut bagaimana teknik komunikasi

persuasif yang digunakan oleh akun Tiktok @Heyouw0 dalam berdakwah mengenai ibadah shalat. Untuk mempersempit cakupan penelitian, peneliti memfokuskan pada unggahan video selama bulan Januari 2025 yang terdapat 12 video mengenai ibadah shalat. Peneliti menggunakan teori teknik komunikasi persuasif Onong Uchajana Effendy, yaitu teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik tataan, dan teknik red herring (Onong Uchajana Effendy, 2008).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini (1) Pesan dakwah apa saja yang terdapat dalam akun TikTok @Heyowu0 selama Januari 2025?, (2) Bagaimana teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh akun Tiktok @Heyouw0 dalam meningkatkan kesadaran ibadah shalat?.

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain (1) Untuk mengetahui pesan dakwah apa saja yang terdapat dalam akun TikTok @Heyowu0 selama Januari 2025. (2) Untuk mengetahui teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh akun Tiktok @heyouw0 dalam meningkatkan kesadaran ibadah shalat.

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah keilmuan dalam bidang dakwah digital, khususnya terkait pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi keagamaan serta dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa, khususnya pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Bandung, serta pihak lain yang tertarik dalam pengembangan dakwah melalui platform digital agar mampu menyesuaikan strategi dakwah dengan perkembangan teknologi masa kini.

B. Metode

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan dokumentasi langsung dengan mengamati video atau konten visual yang diunggah oleh akun TikTok @Heyouw0 selama Januari 2025 melalui data yang tersedia secara online.

Setelah mengumpulkan seluruh data, penulis menganalisis melalui tiga tahapan, antara lain reduksi data dengan menyaring video yang membahas mengenai ibadah shalat, penyajian data dengan menganalisis berdasarkan teori-teori yang digunakan, dan penarikan kesimpulan dengan merangkum hasil penelitian secara menyeluruh.



Gambar 1. Tahapan Riset

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pesan Dakwah yang Terdapat dalam Akun Tiktok @Heyouw0 Selama Januari 2025

Pesan dakwah merupakan isi atau materi yang digunakan oleh pendakwah kepada para pendengarnya. Secara umum, isi dakwah dibagi menjadi tiga pokok bahasan. Pertama, Akidah (keimanan) yang menekankan pada aspek-aspek keimanan, antara lain iman kepada Allah, Rasul, kitab-kitab-Nya, malaikat, hari akhir, dan qadha serta qadar. Kedua, Syariah yang mencakup penjelasan mengenai hak-hak umat muslim serta status hukum yang bersifat wajib, mubah (boleh), mandub (dianjurkan), makruh (dianjurkan untuk tidak dilakukan), dan haram. Ketiga, Akhlak yang berfokus pada hubungan antara sesama manusia, hubungan dengan Allah, dan hubungan dengan makhluk hidup lainnya (Fasha Umh Rizky, 2024).

Adapun pesan dakwah yang terdapat pada video akun Tiktok @Heyouw0 dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1. Pesan Dakwah

No	Tanggal Unggahan	Teks	Pesan Dakwah
1.	16 Januari 2025	“Shalat dulu deh biar semuanya enggak ketunda, ya termasuk kamu yang mau ke jenjang lebih serius atau pernikahan, maaf ya gimana ceritanya kamu yang mau memberikan mahar seperangkat alat shalat sedangkan kamu aja enggak shalat”	Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah yang mengajak untuk menegakkan shalat sebagai kewajiban utama yang harus dilaksanakan dengan perbuatan bukan hanya melalui perkataan.
2.	17 Januari 2025	“Dokter itu enggak pernah berjanji kalo kamu minum obat kamu langsung sembuh, guru juga enggak pernah berjanji kalo kamu belajar kamu langsung jadi orang sukses. Tapi Allah itu berjanji, perbaiki shalatmu maka aku akan memperbaiki hidupmu. Sesepe apapun hidup kamu usahakan jangan pernah cari ketenangan dengan kemaksiatan, demi Allah cape, hati kamu ingin taat, raga kamu ingin shalat, tapi jiwa kamu, kamu ajak berkhianat dengan maksiat”	Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah di mana Agama mengajak untuk memperbaiki shalat yang merupakan salah satu kewajiban pada rukun Islam.
3.	17 Januari 2025	“Sekaya apa pun kamu, kamu enggak akan pernah bisa membeli 3 hal ini, satu kegelisahan sebelum shalat, dua kenikmatan ketika sedang shalat, tiga ketenangan ketika setelah shalat. Karena puncak ketenangan itu bernama aku sibuk tapi aku udah shalat, aku mau beraktivitas tapi setelah adzan dan shalat, aku ngantuk tapi aku udah shalat”	Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah yang mengajak untuk menjaga dan melaksanakan shalat secara konsisten sebagai prioritas utama. Dan juga termasuk dakwah Akhlak yang menekankan ketenangan jiwa dan pengelolaan perasaan dalam menjalankan ibadah.
4.	18 Januari 2025	“Petantang petenteng jagain jodoh orang, kamu loh shalat aja bacaannya masih surah Al-Kafirun, itu pun muter-muter”	Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah terkait kekhusyuan

No	Tanggal Unggahan	Teks	Pesan Dakwah
5.	18 Januari 2025	“Eh lu mau tahu engga makhluk terlucu di abad ini itu apa? Dia yang pergi ke kamar mandi, kemudian dia yang mengambil wudhu, setelah itu dia engga langsung shalat tapi malah lanjut scroll sosmed”	dalam shalat serta mengandung dakwah Akhlaq yang mengajak memperbaiki perilaku dan introspeksi diri. Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah yang menegaskan kewajiban shalat tepat waktu serta mengandung dakwah Akhlaq yang mengajak memperbaiki perilaku dan prioritas hubungan dengan Allah. Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah yang menekankan pentingnya menjaga shalat sebagai kewajiban utama dalam kondisi apapun.
6.	19 Januari 2025	“Engga tahu lagi bro, pokoknya seaneur apapun kamu sekarang jangan pernah tinggalkan shalat, because if you lose it you lose everything”	
7.	19 Januari 2025	“Kalo masalah kamu banyak coba deh sholat, kalo hati kamu lagi gelisah kamu coba sholat, kalo hati kamu lagi sedih kamu coba paksain sholat. Karna sholat itu obat tanpa dosis dan efek sampingnya adalah ketenangan hati. Coba kamu sholat, setelah sholat kamu akan menyadari engga semua obat itu adalah resep dokter. Mungkin sholat engga akan menyelesaikan masalahmu tapi boleh jadi dari sholat itulah kamu mendapatkan jalan untuk menyelesaikan masalah masalahmu” “Yang menarik itu adalah giliran berdoa pengen banget cepet dijawab, giliran menguntai harapan ke langit pengen banget cepet kembali turun jawabannya, apa apa pengen banget cepet di fast respon, nah lucunya giliran ada panggilan “hayya ala shala” lama banget responnya, gimana mau direspon cepet, orang kamu aja responnya lama, atau jangan-jangan kamu reject panggilannya”	Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah yang menekankan pentingnya melaksanakan shalat dalam kondisi apapun.
8.	21 Januari 2025	“Dulu kalian inget ga waktu masih kecil kalau punya luka beli hansaplas kemudian tutup luka itu dan luka itu berhasil kita tutup. Tapi nyatanya setelah dewasa kita mulai menyadari engga semua luka itu bisa disembuhkan dengan hansaplas tapi (menunjukkan masjid)”	Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah yang secara tidak langsung mengingatkan agar disiplin dalam melaksanakan shalat.
9.	21 Januari 2025	“8 September 2022 tentunya kita melupakan tanggal dan tahun ini padahal tanggal dan tahun tersebut ini adalah waktu dimana wanita bangsawan yang terkenal di seluruh dunia itu	Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah yang menekankan bahwa ibadah shalat dapat menyembuhkan luka batin.
10.	23 Januari 2025		Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah dengan mengajak untuk

No	Tanggal Unggahan	Teks	Pesan Dakwah
		meninggal, ratu elizabeth. Siapa yang tidak kenal beliau, wanita bangsawan dengan popularitas yang begitu menakjubkan di abad ini. Dia jauh lebih terkenal dari pada kita tapi kemudian kita melupakannya sampai kemudian di video ini lewat beranda kita. Seorang ratu saja bis dilupakan secepat itu, maka bagaimana dengan saya, kamu, dan kita semua. Dari sini kita menyadari secepat itu manusia akan melupakanmu setelah kamu mati maka kamu tidak akan capek menyenangkan seluruh manusia kecuali penciptamu, ayo jangan lupa sholat senengin penciptamu”	mengingat Allah dengan melaksanakan shalat.
11.	25 Januari 2025	“Engga sholat mau kaya, engga sholat mau sembuh. Tapi nongkrong bisa tapi sholat engga bisa. Kebacot”	Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah yang menekankan bahwa shalat kewajiban utama daripada aktivitas di dunia.
12.	29 Januari 2025	“Dulu waktu kecil mamah tuh bilang senakal apapun kamu jangan pernah tinggalkan sholat, karena mamah enggak pernah mau ketika nanti kita semua berkumpul di surga ko engga ada. Tapi setelah aku dewasa, yang takutkan adalah mereka semua enggak jadi berkumpul di surga karna banyaknya dosa dosa yang aku lakukan. Kenyataannya memang kaya gitu, sholat itu harus dipaksakan, karena kalau tidak dipaksakan selamanya aku engga akan pernah sholat”	Pesan dakwah dalam video ini termasuk materi pesan Syariah yang menegaskan shalat kewajiban utama yang tidak boleh ditinggalkan dalam kondisi apapun.

Sumber: Data Penelitian yang Sudah Diolah, 2025.

Teknik Komunikasi Persuasif Agam Fachrul dalam Berdakwah melalui Akun Tiktok @Heyouw0 mengenai Ibadah Shalat

Komunikasi persuasif merupakan upaya untuk memengaruhi penerima pesan agar mengikuti keinginan atau tujuan dari pengirim pesan (Andri Astuti Itasari, 2024). Hal ini dimaksudkan untuk merubah sikap, keyakinan, atau pendapat penerima pesan. Adapun, untuk memudahkan pembaca, penulis menjelaskan teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh Agam Fachrul melalui tabel sebagai berikut:

Tabel 2. Teknik Komunikasi

No	Tanggal Unggahan	Kategorisasi	Keterangan
1.	16 Januari 2025	Asosiasi	Menghubungkan pelaksanaan ibadah shalat dengan pemberian mahar seperangkat alat shalat saat akan menikah.
2.	17 Januari 2025	Asosiasi dan Ganjaran (<i>Iching Device</i>)	Membandingkan janji dokter dan guru dengan janji Allah ketika melaksanakan shalat. Memberikan harapan terkait janji Allah terhadap orang-orang yang shalat.
3.	17 Januari 2025	Tataan (<i>Iching Device</i>)	Menyusun secara runtut dan berurutan dengan pengulangan struktur yang menyentuh sisi emosional.

No	Tanggal Unggahan	Kategorisasi	Keterangan
4.	18 Januari 2025	<i>Red Herring</i>	Mengalihkan dari topik asmara kepada ibadah shalat. Menghubungkan kebiasaan manusia yang sudah berwudhu namun tidak melaksanakan shalat.
5.	18 Januari 2025	Asosiasi dan <i>Red herring</i>	Mengalihkan humor pada kalimat “makhluk terlucu di abad ini” kepada kelalaian ibadah shalat.
6.	19 Januari 2025	Ganjaran (<i>Pay Off</i>)	Memberikan pengharapan bahwa akan ada konsekuensi positif jika mengikuti ajakan Allah (shalat).
7.	19 Januari 2025	Ganjaran (<i>Pay Off</i>)	Menegaskan bahwa shalat akan memberikan ketenangan hati untuk mengatasi segala permasalahan.
8.	21 Januari 2025	<i>Red Herring</i>	Mengalihkan dari topik seseorang yg ingin doa dan harapannya dikabulkan kepada perilaku mausia yang sering melalaikan perintah Allah (shalat).
9.	21 Januari 2025	Asosiasi	Mengaitkan pengalaman masa kecil yang familiar (menutup luka dengan hansaplas) dengan shalat yang membawa ketenangan atas permasalahan yang terjadi saat sudah dewasa.
10.	23 Januari 2025	Asosiasi dan Integrasi	Menghubungkan dengan peristiwa kematian Ratu Elizabeth dengan fokus beribadah kepada Allah. Menggunakan kata “kita” yang menunjukkan Agam senasib dengan pendengarnya.
11.	25 Januari 2025	<i>Red herring</i>	Mengalihkan dari topik kenikmatan dunia (kekayaan, kesembuhan) kepada topik ibadah shalat yang sering ditinggalkan.
12.	29 Januari 2025	Integrasi	Menggunakan kata “kita” yang menunjukkan kedekatan dan kesamaan dengan pendengarnya.

Sumber : Data Penelitian yang Sudah Diolah, 2025.

D. Kesimpulan

Pesan dakwah pada video yang diunggah oleh Agam Fachrul selama Januari 2025 dapat disimpulkan bahwa seluruh video tersebut secara konsisten membahas mengenai Ibadah Shalat. Agam mengajak serta mengingatkan *followersnya* untuk melaksanakan, memperbaiki, hingga menjaga kedisiplinan ibadah shalat. Adapun ibadah shalat termasuk ke dalam dakwah mengenai Syariah. Kemudian, dalam penyampaian, Agam menggunakan dakwah mengenai akhlak yang menegaskan bahwa ibadah shalat dapat memperbaiki perilaku, menjaga hubungan dengan Allah, serta dapat memberikan ketenangan jiwa.

esimpulan adalah bagian paling akhir dari sebuah artikel ilmiah. Memuat pernyataan ringkas atau poin-poin penting berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan. Tidak diperbolehkan menuliskan kesimpulan dengan format *numbering*. Juga diperbolehkan menuliskan saran-saran untuk melanjutkan penelitian atau tema penelitian berikutnya yang relevan agar bisa menghasilkan kemanfaatan yang lebih luas.

Daftar Pustaka

- Ahmad Zuhdi. (2022). *Dakwah Islam Di Nusantara*. Nasya Expanding Management.
- Andhiya, S., Shaleh, K., & Natsir, M. A. (n.d.). *Penerapan Nilai-Nilai Dakwah dalam Pemasaran Produk Busana Muslimah Guna Meraih Keberkahan pada Brand Jamise Syar'i*.
<https://journals.sangkuriangpublisher.com/person>
- Andri Astuti Itasari. (2024). *Pengantar Komunikasi Persuasif*. UNISRI Press.
- Ari Pianto. (2021, July). *Siapa Sebenarnya Ustadz Agam Fachrul yang Viral di Tiktok? Berikut Profil Lengkapnya*. Salatiga Terkini.
- Dian Lestari. (2020). *TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF WIRDA MANSUR DALAM BERDAKWAH MELALUI YOUTUBE DI ERA MILLENNIAL*. Universitas Islam Negri Walisongo.
- Fasha Umh Rizky. (2024). Kompetensi Dai Profesional Untuk Berdakwah Di Kalangan Generasi z. *Jurnal Dakwah Terprogram*, 2(2), 347.
- Muhammad Fauzan, N., & Saiful Ma, B. (2021). Pengaruh Penggunaan Game Online terhadap Perilaku Remaja dalam Pelaksanaan Ibadah Shalat di Lingkungan Permata Kopo Kabupaten Bandung. *Journal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(2), 85–91.
- Ninda Beny Asfuri, et al. (2023). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Siswa Kelas Tinggi SD Negeri 03 Banjarharjo Kebakkramat Karanganyar” dalam Jurnal Ilmiah Mitra Swara Ganesha. *Jurnal Ilmiah Mitra Swara Ganesha*, 10(1), 18.
- Nur Ayu Ainunnisa. (2020). KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN LITERASI SASTRA PADA KALANGAN DIFABEL NETRA. *JURNAL KOMUNIKASI*.
- Nurul dan Laeli. (2024). Analisis Peran Media Sosial Tiktok Dalam Memberikan Informasi Pada Pemilu Tahun 2024. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1), 2496.
- Onong Uchajana Effendy. (2008). *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakaya.
- Rakha Dendia Pratama, & Malki Ahmad Nasir. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaran Shalat Tepat Waktu. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 25–32.
<https://doi.org/10.29313/jrkpi.v4i1.3743>
- Sentot Haryanto. (2022). *Psikologi Shalat (Kajian Aspek: Aspek Psikologis Ibadah Shalat)*. Pustaka Pelajar.
- Yudi. (2025). *Lebih dari 60 Persen Muslim Indonesia Tidak Konsisten Shalat wajib, Mengapa? Islampos*.