

Bauran Pemasaran dalam Menawarkan Kursus di *Wakk Street English*

Ariya Hidayattulloh Natakusumah*, Anne Ratnasari

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*Arriyahidayatulloh@gmail.com, Anne.ratnasari@unisba.ac.id

Abstract. Indonesian has been at the low rank in terms of English Proficiency since 2017 and still remains below the ranks of other ASEAN countries, such as Singapore with (68.63) the highest level of proficiency, then followed by the Philippines (61.84) and Malaysia (58.32). Indonesian ranks even lower than Vietnam (53.12) which is medium level of proficiency. The purpose of this study is to determine marketing strategies used by Wall Street English Dago to its members in Bandung. There are seven main variables of this marketing mix, namely product, price, place, promotion, people, process, and physical environment. Research results for the marketing mix offering the English class of Wall Street is in the very good category with a total rating of 85.83%. This demonstrates that Wall Street English has created a marketing mix that is consistent with the wishes and needs of consumers, such as: (1) Easy to access multimedia classes, 2. The results obtained are in line with customer investment, (3) Wall Street English Dago has a modern design that is comfortable to learn for its members, the mentors offer special info about the event to the members clearly, (4) Wall Street English Dago staff offer gracious and friendly service, (5) Wall Street English Dago's learning process helps improve its members' language skills, (6) Clean environment of Wall Street English Dago is very well maintained.

Keywords: *Advertising, Brand Awareness, Le Minerale.*

Abstrak. Bahasa Indonesia berada di peringkat rendah dalam hal Kecakapan Bahasa Inggris sejak tahun 2017 dan masih berada di bawah peringkat negara-negara ASEAN lainnya, seperti Singapura dengan (68,63) tingkat kemahiran tertinggi, kemudian diikuti oleh Filipina (61,84) dan Malaysia (58,32). Peringkat Indonesia bahkan lebih rendah dari Vietnam (53,12) yang merupakan tingkat kemahiran menengah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan oleh Wall Street English Dago kepada anggotanya di Bandung. Ada tujuh variabel utama dari bauran pemasaran ini, yaitu produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan lingkungan fisik. Hasil penelitian untuk penawaran bauran pemasaran kelas bahasa Inggris Wall Street berada pada kategori sangat baik dengan total peringkat sebesar 85,83%. Hal ini menunjukkan bahwa Wall Street English telah menciptakan bauran pemasaran yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen, seperti: (1) Kelas multimedia yang mudah diakses, 2. Hasil yang diperoleh sesuai dengan investasi pelanggan, (3) Wall Street English Street English Dago memiliki desain modern yang nyaman untuk dipelajari bagi para anggotanya, para mentor memberikan info khusus tentang acara tersebut kepada para anggota dengan jelas, (4) Staf Wall Street English Dago menawarkan layanan yang ramah dan bersahabat, (5) Wall Street English Dago's proses pembelajaran membantu meningkatkan kemampuan bahasa anggotanya, (6) Lingkungan bersih Wall Street English Dago sangat terjaga.

Kata Kunci: *Iklan, Kesadaran Merek, Le Mineral.*

A. Pendahuluan

Komunikasi selalu digunakan dan mempunyai peran yang penting dalam segala aspek kehidupan manusia. Komunikasi adalah hubungan kontak antar dan antara manusia baik individu maupun kelompok. Setiap saat manusia berpikir, bertindak dan belajar menggunakan komunikasi. Kegiatan komunikasi dilakukan dalam berbagai macam situasi, yaitu intra pribadi, antarpribadi, kelompok dan massa. Hal ini dapat diartikan bahwa komunikasi dalam kehidupan sehari-hari disadari atau tidak disadari adalah bagian dari kehidupan manusia itu sendiri. Bahasa adalah alat komunikasi yang paling baik untuk mengutarakan dan merespon sesuatu hal dalam kehidupan sehari-hari, bahasa juga memiliki peranan yang cukup penting.

Bahasa Inggris adalah bahasa internasional yang digunakan hampir disegala bidang kehidupan global, selain digunakan untuk berhubungan antar negara juga untuk memperdalam dan mengembangkan ilmu pengetahuan, karena sebagian besar buku ilmu pengetahuan didatangkan dari luar negeri (Izzan dan Mahfuddin, 2007). Bahasa Inggris juga telah menjadi bahasa dunia yang mendominasi era komunikasi untuk menghubungkan ilmu ke seluruh dunia. Hal ini memberikan asumsi bahwa penguasaan bahasa Inggris merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat modern untuk memudahkan seseorang memperluas pergaulannya di dunia internasional. Di era globalisasi saat ini, kemampuan berbahasa asing merupakan faktor penting bagi kelangsungan hidup di masa depan. Terlebih Bahasa Inggris menjadi bahasa internasional yang paling banyak digunakan di dunia.

Bahasa Inggris adalah bahasa internasional yang digunakan hampir disegala bidang kehidupan global, selain digunakan untuk berhubungan antar negara juga untuk memperdalam dan mengembangkan ilmu pengetahuan, karena sebagian besar buku ilmu pengetahuan didatangkan dari luar negeri (Izzan dan Mahfuddin, 2007). Bahasa Inggris juga telah menjadi bahasa dunia yang mendominasi era komunikasi untuk menghubungkan ilmu ke seluruh dunia. Hal ini memberikan asumsi bahwa penguasaan bahasa Inggris merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat modern untuk memudahkan seseorang memperluas pergaulannya di dunia internasional. Di era globalisasi saat ini, kemampuan berbahasa asing merupakan faktor penting bagi kelangsungan hidup di masa depan. Terlebih Bahasa Inggris menjadi bahasa internasional yang paling banyak digunakan di dunia.

Saat ini banyak kursus bahasa Inggris yang tersebar di Indonesia khususnya di kota Bandung, mereka menyediakan program bermacam-macam dengan harga yang bervariasi. Salah satu tempat kursus bahasa Inggris di Indonesia yang terkenal yaitu Wall Street English. Wall Street English adalah bagian dari Pearson, perusahaan pendidikan terbesar di dunia

Menurut Tull dan Kohle "Strategi pemasaran didefinisikan sebagai alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan perusahaan dengan mengembangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan melalui pasar yang dimaksud dan program pemasaran yang diinginkan untuk melayani pasar sasaran tersebut (Tjiptono, 2005:6).fx

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, peneliti merasa tertarik untuk meneliti masalah yang sudah peneliti identifikasi dari fenomena yang terjadi, diantaranya adalah:

1. Bagaimana tanggapan siswa mengenai product yang ditawarkan dalam khursus di Wall Street English?
2. Bagaimana tanggapan siswa mengenai price yang ditawarkan dalam khursus di Wall Street English?
3. Bagaimana tanggapan siswa mengenai place yang ditawarkan dalam khursus di Wall Street English??
4. Bagaimana tanggapan siswa mengenai promotion yang ditawarkan dalam khursus di Wall Street English?
5. Bagaimana tanggapan siswa mengenai process yang ditawarkan dalam khursus di Wall Street English?
6. Bagaimana tanggapan siswa mengenai people yang ditawarkan dalam khursus di Wall Street English?
7. Bagaimana tanggapan siswa mengenai physical evidence yang ditawarkan dalam khursus di Wall Street English?

B. Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metodologi yang sesuai dan berkaitan dengan bauran pemasaran dalam menawarkan kursus Wall Street English. Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini diambil dari member/anggota di Wall Street English Bandung pada bulan Agustus, September dan Oktober tahun 2019 yaitu sebanyak 244 pelanggan.

Hasil yang telah dihitung dengan menggunakan perhitungan rumus slovin yaitu hasilnya 99,8 dengan tingkat kesalahan sebesar 10% maka peneliti simpulkan, sampel pada penelitian ini menggunakan 71 orang responden setelah melakukan perhitungan dengan rumus slovin. Teknik pengumpulan data yang dipergunakan pada penelitian ini yaitu berupa kuesioner dan studi pustaka, kemudian untuk teknik analisis data peneliti memakai hasil pengolahan data atas tanggapan yang diberikan responden terhadap pernyataan dari setiap item kuesioner.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Variabel product memperoleh presentase sebesar 86,9% dan berada pada kategori sangat baik. Hal ini menyatakan bahwa responden menganggap sangat baik variabel product pada strategi pemasaran atau bauran pemasaran Wall Street English. Variabel price memperoleh presentase sebesar 78,4% dan berada pada kategori baik. Hal ini menyatakan bahwa responden menganggap baik variabel price pada strategi pemasaran atau bauran pemasaran Wall Street English. Variabel place memperoleh presentase sebesar 88,5% dan berada pada kategori sangat baik. Hal ini menyatakan bahwa responden menganggap sangat baik variabel place pada strategi pemasaran atau bauran pemasaran Wall Street English.

Variabel promotion memperoleh presentase sebesar 84,1% dan berada pada kategori sangat baik. Hal ini menyatakan bahwa responden menganggap sangat baik variabel promotion pada strategi pemasaran atau bauran pemasaran Wall Street English. Variabel people memperoleh presentase sebesar 88,5% dan berada pada kategori sangat baik. Hal ini menyatakan bahwa responden menganggap sangat baik variabel people pada strategi pemasaran atau bauran pemasaran Wall Street English. Variabel process memperoleh presentase sebesar 85,6% dan berada pada kategori sangat baik. Hal ini menyatakan bahwa responden menganggap sangat baik variabel process pada strategi pemasaran atau bauran pemasaran Wall Street English.

Variabel physical evidence memperoleh presentase sebesar 88,8% dan berada pada kategori sangat baik. Hal ini menyatakan bahwa responden menganggap sangat baik variabel physical evidence pada strategi pemasaran atau bauran pemasaran Wall Street English. Dari hasil analisis deskriptif, secara keseluruhan variabel bauran pemasaran berada dalam kategori sangat baik dengan skor total sebesar 85,83%. Hal ini menunjukkan bahwa Wall Street telah menciptakan bauran pemasaran yang sudah sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen, seperti Multimedia lesson yang dapat diakses dengan mudah, hasil yang dicapai sesuai dengan investasi yang konsumen bayarkan, Wall Street English Dago memiliki desain modern yang nyaman untuk pembelajaran bagi members, mentor menawarkan informasi event khusus kepada member dengan jelas, staff Wall Street English Dago memberikan pelayanan dengan sopan dan ramah, Proses belajar di Wall Street English Dago membantu meningkatkan kemampuan Bahasa Inggris members, dan kebersihan di lingkungan Wall Street English Dago sangat terjaga.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian tanggapan responden terhadap tingkat dimensi product Wall Street English Dago di kota Bandung berada pada kategori yang sangat baik dengan presentase skor total sebesar 86,9%. Dimensi product ini menerapkan strategi metode pembelajaran dengan konsep Blended Learning Method. Metode ini mendorong siswa untuk lebih aktif dengan cara memadukan pertemuan tatap muka di kelas dengan pembelajaran multimedia (multimedia lesson) yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

2. Berdasarkan hasil penelitian tanggapan responden terhadap tingkat dimensi price Wall Street English Dago di kota Bandung berada pada kategori yang baik dengan presentase skor total sebesar 78,4%. Dimensi product ini menerapkan membership konsep sebagai strategi. Konsep ini memberikan kebebasan siswanya untuk mendapatkan semua yang ingin mereka pelajari, sehingga harga yang ditawarkan kepada siswanya menjadi harga yang premium affordable price / based on value karena hasil yang dicapai sesuai dengan investasi yang dibayarkan.
3. Berdasarkan hasil penelitian tanggapan responden terhadap tingkat dimensi place Wall Street English Dago di kota Bandung berada pada kategori yang sangat baik dengan presentase skor total sebesar 88,5%. Dimensi produk ini menerapkan strategi positioning yang bertempat di city center atau pusat kota sehingga menjadi daya jual juga promosi yang strategis.
4. Berdasarkan hasil penelitian tanggapan responden terhadap tingkat dimensi promotion Wall Street English Dago di kota Bandung berada pada kategori yang sangat baik dengan presentase skor total sebesar 84,1%. Dimensi produk ini menerapkan strategi promosi dengan membagi kedalam dua konsep yaitu in house dan out of home.
5. Berdasarkan hasil penelitian tanggapan responden terhadap tingkat dimensi people Wall Street English Dago di kota Bandung berada pada kategori yang sangat baik. Dimensi produk ini menerapkan strategi yang berfokus untuk mengupayakan keberanian dan kedekatan terhadap konsumen atau siswanya untuk menciptakan lingkungan yang nyaman.
6. Berdasarkan hasil penelitian tanggapan responden terhadap tingkat dimensi process Wall Street English Dago di kota Bandung berada pada kategori yang sangat baik dengan presentase skor total sebesar 85,6%. Dimensi produk menerapkan strategi total english environment yang mana diharuskan untuk selalu berkomunikasi dengan berbahasa inggris.
7. Berdasarkan hasil penelitian tanggapan responden terhadap tingkat dimensi physical evidence Wall Street English Dago di kota Bandung berada pada kategori yang sangat baik dengan presentase skor total sebesar 88,8%. Dimensi produk ini menerapkan strategi pemasaran yang efektif dimana design exterior gedung terlihat dengan jelas sehingga dapat menjadi tanda atau ciri khasnya disekitar jalan tersebut.

Daftar Pustaka

- [1] Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosia Rekatama Medika.
- [2] Buchory, Achmad Herry dan Djaslim, Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- [3] Djaslim, Saladin. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: Agung Ilmu.
- [4] Hasan, Ali. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service). Ilham, Prisgunanto. 2006. Komunikasi Pemasran, Strategi, dan Taktik. Jakarta.
- [5] Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. Marketing Management 15th Edition. England: Pearson.
- [6] Mulyana, Deddy. 2012. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- [7] Destiana Putri, Winda. 2017. Menaker Tanggapi Positif Tawarn Kerja Sama Wall Street English. [Online] <https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/04/26/op0tt2359-menaker-tanggapi-positif-tawaran-kerja-sama-wall-street-english> [Diakses 16 Agustus 2019 Pukul 10.12am].
- [8] Handayani, Indah. Kemampuan Berbahasa Inggris Dorong Kompetensi SDM Indonesia. [Online]. <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/540436kemampuan-berbahasa-inggris-dorong-kompetensi-sdm-indonesia.html> [Diakses 16 Agustus Pukul 11.48am].