

Pesan Motivasi Meraih Cita-Cita pada Lagu "Hello Future" Karya NCT Dream

Raden Nisrina Aulia Indallah*, Ferry Darmawan

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*nisrinaai01@gmail.com, ferry@unisba.ac.id

Abstract. Music is one of the works of art humans have long known, and music can make listeners feel comfortable and happy. Music can also motivate or encourage someone in activities that help listeners achieve goals in social, language, or motor functions. As is the case with NCT Dream's song "Hello Future," which has a motivational meaning for listeners. Motivation meaning can be obtained from a song because the song is a one-way communication from the songwriter to the listener. That makes researchers research motivation's meaning using semiotic methods that study signs. Therefore this research involves the theory of symbolic interaction communication, Ferdinand de Saussure's theory of semiotics, the learning theory as motivation, and the concept of song as motivation. The results of this study on the NCT Dream song "Hello Future" are that there is a motivational meaning in it through signs from Ferdinand De Saussure's theory and symbolic interaction because it emphasizes the relationship of motivation with reaching for the future through symbols and interactions. There is motivation because the listener catches the symbols provided by songwriters and developing them. The ability of listeners to reflect on themselves through other people's opinions or points of view, so that individuals can create networks of social relations. The conclusion of this study is to motivate listeners to achieve dreams according to what they want for the future, and this song motivates listeners to be optimistic in undergoing the process towards the future, besides that the results of this study have significant relationships that are interrelated so that they show motivating meanings.

Keywords: *Motivation, Song Semiotic Theory, Song Lyric.*

Abstrak. Musik merupakan salah satu dari karya seni yang sudah lama dikenal oleh manusia, musik dapat membuat pendengarnya merasa senang, nyaman, dan gembira. Musik juga mampu menjadi motivasi atau mendorong seseorang seseorang dalam kegiatan yang membantu pendengarnya dalam meraih tujuan dalam fungsi sosial, bahasa atau motorik. Seperti halnya pada lagu NCT Dream "Hello Future" yang memiliki makna motivasi bagi para pendengarnya. Dari hal tersebut makna motivasi bisa didapat dari sebuah lagu, karena lagu merupakan komunikasi satu arah dari pencipta lagu kepada pendengarnya, hal ini membuat peneliti membuat penelitian mengenai makna motivasi yang menggunakan metode semiotika yang mempelajari mengenai tanda-tanda, maka dari itu penelitian ini melibatkan teori komunikasi interaksi simbolik, teori semiotika Ferdinand de Saussure, teori belajar sebagai motivasi, dan konsep lagu sebagai motivasi. Hasil dari penelitian ini pada lagu NCT Dream "Hello Future" yaitu terdapat makna motivasi didalamnya melalui tanda penanda dari teori Ferdinand De Saussure, dan interaksi simbolik karena menekankan hubungan motivasi dengan meraih masa depan melalui simbol dan interaksi, dan adanya termotivasi karena pendengar menangkap simbol-simbol yang diberikan oleh pencipta lagu dan mengembangkannya, dan kemampuan pendengar dalam merefleksikan dirinya melalui pendapat orang atau sudut pandang orang lain, sehingga individu dapat menciptakan jejaring hubungan sosial. Kesimpulan penelitian ini yaitu memotivasi para pendengarnya untuk meraih mimpi sesuai dengan yang mereka inginkan untuk masa depannya, dan lagu ini memotivasi pendengarnya untuk optimis dalam menjalani proses menuju masa depan, selain itu hasil penelitian ini memiliki relasi tanda yang saling berkaitan sehingga menunjukkan makna-makna memotivasi.

Kata Kunci: *Musik, Motivasi, Teori Semiotika Lagu.*

A. Pendahuluan

Pada sebuah lagu sering sekali memiliki lirik yang bermakna mendalam bagi beberapa orang dan tak jarang pula lirik lagu membuat para pendengarnya termotivasi dalam menjalankan sesuatu. lirik dalam musik tersebut merupakan pesan yang disampaikan seorang penulis lirik lagu terhadap pendengarnya, seperti halnya puisi di dalam lirik tersebut terdapat kata-kata yang akan disampaikan (Nathaniel & Sannie, 2020).

Para pencipta lagu melalui hasil musik yang mereka buat memiliki tujuan yaitu menyampaikan, menghibur, dan menceritakan pengalaman para pencipta lagu melalui musik mereka. Dalam lagu pasti memiliki lirik didalamnya, lirik lagu merupakan sebuah ekspresi seseorang mengenai sesuatu yang dilihat, didengar ataupun yang dialaminya. Pada Komunikasi musik tidak terdapat timbal balik antara pencipta lagu (pengirim pesan) dengan pendengar (penerima pesan).

Sebuah lirik lagu memiliki komunikasi didalamnya, dan Komunikasi merupakan hal yang sering dilakukan bagi seluruh manusia, dalam sebuah karya ilmiah jenis penelitian, menurut Theodorson (1969) juga menambahkan bahwa komunikasi adalah proses pengalihan informasi dari satu orang atau sekelompok orang dengan menggunakan simbol-simbol tertentu kepada satu orang atau sekelompok lain, selain itu komunikasi dapat didefinisikan sebagai pernyataan seseorang kepada orang lain. Komunikasi memiliki beberapa fungsi diantaranya, menginformasikan, menghibur dan mempengaruhi seseorang (Rohim, 2009).

Pesan komunikasi satu arah inilah yang ada pada sebuah lagu, karena pesan pada komunikasi tidak selalu melalui percakapan atau interaksi dengan orang lain, pada salah satu media yang digunakan sebagai penyampaian pikiran dan perasaan yaitu musik, musik memiliki peran yang cukup penting yaitu sebagai alat untuk menyalurkan pesan-pesan kepada pendengarnya.

Seperti pada penelitian Tsabitha yang menghasilkan penelitian jika pada lagu NCT Dream “Life is Still Going On” memiliki makna motivasi jika dalam sebuah kehidupan manusia tidak dapat menentukan apa yang akan terjadi, seseorang akan mengalami kesulitan dalam menjalani hidupnya dan merasakan cemas tentang apa yang akan dikerjakan (Tsabitah & Patriantoro, 2021).

Selain itu penelitian Zeith Betanissa dan Anggita Tyaga menghasilkan makna motivasi pada lagu “Dreamers” karya Jungkook dan Fahad Al Kubaisi jika lagu ini memotivasi pendengarnya untuk menggapai mimpi bahwa kehidupan tidaklah sulit untuk mencapai kebahagiaan (Betanissa & Tyaga, 2022).

Dari hal tersebut, pada penelitian ini apakah memiliki makna motivasi juga dalam seseorang melalui lagu NCT Dream “Hello Future” dan apakah memiliki relasi tanda-tanda yang menunjukkan makna motivasi didalamnya. Sehingga peneliti ingin mengungkap hal-hal tersebut.

B. Metodologi Penelitian

Penelitian ini memfokuskan pada kajian semiotika yang berupa analisis makna motivasi pada lagu NCT Dream “Hello Future”. Pada penelitian membutuhkan rancangan penelitian yang memiliki tahapan dan metode yang dipakai. Rancangan penelitian merupakan bagaimana data yang dikumpul dan dianalisis (Rosalinda et al., 2019). Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dimana dalam penelitian kualitatif yaitu dilandasi oleh kekuatan narasi, kajian dalam situasi alamiah, kontak langsung di lapangan, cara berpikir induktif, perspektif holistik, perspektif perkembangan dinamis, orientasi pada kasus unik, serta memperoleh data bersifat netral-empatis, desain penelitian yang fleksibel atau luwes, sirkuler, dan peneliti kualitatif merupakan suatu instrumen kunci (Bogdan & Taylor, 1975).

Analisis semiotika pada lagu dilakukan dengan beberapa tahapan, diantaranya a) Melakukan pengamatan pada bait lagu tersebut. b) Menentukan makna signifier (penanda). c) Menentukan makna signified (petanda). Melalui tahapan tersebut dapat menjelaskan bait-bait yang terdapat pada makna lagu tersebut. dan data yang dihasilkan dari penelitian kualitatif merupakan data yang tertulis melalui observasi bait lirik lagu Hello Future.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Meraih cita-cita meskipun berbeda dari orang lain

Pada bait pertama menandakan Mimpi besar dan sensasi besar, Terbang tinggi, coba bayangkan hal yang tak masuk akal, bintang yang tiba-tiba muncul di depan matamu, tangkap dan coba bakar dia. Bait ini menjelaskan jika cita-cita yang ingin digapai memiliki proses didalamnya meskipun cita-cita tersebut berbeda dengan yang lain dan bersungguh-sungguh dalam menjalaninya, dalam hal tersebut cita-cita merupakan sesuatu hal yang keingin yang sempurna untuk dicapai dan dijalankannya dan dalam mencapainya tidak mungkin langsung terjadi dalam mencapai hal itu memerlukan proses yang sungguh-sungguh sehingga bisa mencapai cita-cita yang diinginkan. Dari hal-hal tersebut terdapat makna yang memiliki relasi tanda dengan kata kunci yang saling berelasi yaitu “Big dreams”, “Flying high”, “별 (bintang)”, “태워 (membakar)”.

Big dreams dan Flying high berelasi yang memiliki tanda makna terbang tinggi untuk mencapai mimpi, sedangkan 별 (bintang) dan 태워 (membakar) yang berelasi tanda makna bersungguh-sungguh dalam meraih mimpi. Kata kunci tersebut memakai istilah semiotika metafora, karena sang pencipta lagu ingin memberikan ungkapannya melalui sebuah tanda. Sehingga sang pencipta lagu ingin memotivasi pendengarnya untuk bersungguh-sungguh dengan mimpi yang akan diraih meskipun mimpi itu berbeda dengan orang lain.

Dari relasi tanda tersebut terdapat kata-kata yang membuat pendengarnya termotivasi yaitu untuk bersungguh-sungguh dengan mencapai mimpi yang akan kita raih meskipun berbeda dengan orang umum, seperti yang dirasakan oleh narasumber dari bait ini ia merasa termotivasi karena merasa perlu maju untuk diri sendiri agar bisa menggapai cita-cita yang diinginkan, ia juga merasa harus tetap fokus dalam mengejar mimpi dan berjuang agar mencapai hal yang diinginkan.

Menentukan mimpi merupakan hal awal dalam menjalaninya

Pada bait kedua dalam menandakan apa kau bisa percaya itu adalah titik awal?, sepertinya baru sekarang aku bisa memahami cinta, siap atau tidak kita mulai, percayalah padaku, tentara yang mendobrak pintu dengan berteriak. Bait ini menjelaskan jika dalam meraih mimpi, menentukan ingin menjadi apa dan bagaimana merupakan awal dari sebuah proses. Dalam mencapai mimpi tidak mungkin hanya saja menentukan tanpa adanya proses didalamnya, dengan adanya proses kita mengetahui kesalahan dan apa yang perlu dipertahankan. Seperti pada teori pembelajaran trail and error jika mencoba dalam sesuatu hal yang disukai maka akan merasakan kesalahan atau kegagalan dalam prosesnya, dari kesalahan tersebut akan menganalisa kesalahan tersebut, setelah menganalisa apa akan menemukan apa saja yang perlu ditingkatkan dan dipertahankan sehingga memutuskan untuk menjalaninya kembali proses menuju mimpi yang diinginkan.

Dari hal tersebut bait ini memiliki relasi tanda yang melalui kata kunci yaitu 시작이라는 (Titik awal), dan 사랑을 (Cinta) yang memiliki relasi yaitu menjalani mimpi atau meraih cita-cita merupakan titik awal dalam menggapainya dan dengan dukungan orang sekitar dapat semangat atau optimis dalam meraih cita-cita yang dituju.

Dari relasi tanda ini terdapat makna motivasi kepada pendengarnya yaitu untuk yakin dalam menjalani mimpi yang akan diraih optimislah jika mimpi yang akan dituju dapat dicapai.

Banyaknya rintangan dalam proses menuju mimpi

Pada bait ketiga memiliki makna yaitu hempaskan ke belakang waktu-waktu yang bagai perang, dada pun berteriak, larilah, terbanglah, if you're rocking with me oh oh. Bait ini menjelaskan lupakanlah masa-masa yang membuat gagal dalam proses, fokuslah kembali dalam mengejar mimpi yang dituju. Karena dalam sebuah proses yang ingin dituju atau proses mengejar mimpi pasti adanya kejadian atau masa-masa yang membuat terjatuh dan itu merupakan hal yang membuat terpuruk. Dari hal tersebut mendapatkan tanda relasi dari kata kunci yaitu 전쟁 (Perang), 시간 (Waktu), 달려가 (Berlari), dan 날아 (Terbang).

전쟁 (Perang) dan 시간 (Waktu) memiliki relasi tanda yaitu rintangan atau masalah yang telah dilalui dalam menjalani menuju cita-cita atau mimpi yang ada di masa depan,

dan 달려가 (Berlari), dan 날아 (Terbang) memiliki relasi tanda yaitu kejarlah dan raih mimpi tersebut meskipun memiliki banyak rintangan dalam proses tetaplah yakin jika cita-cita yang diinginkan dapat tercapai. Kata kunci tersebut memakai istilah semiotika metafora, karena karena pencipta lagu mewakili sesuatu hal untuk maksud dan tujuan tertentu maka ia memakai istilah lain agar memudahkannya menyampaikan kepada pendengarnya.

Dari relasi tanda melalui kata kunci tersebut terdapat makna motivasi yaitu untuk tetap semangat dalam menjalani prosesnya dan akan ada kebahagiaan jika sudah tercapai, narasumber merasa pada bait ini ia termotivasi untuk jangan memikirkan hal yang sudah terjadi, tetap fokus apa yang ada didepan dan hadapi kembali jangan melihat kebelakang kembali.

Bangga dengan cita-cita yang dipilih

Pada bait keempat menandakan ini dia satellite radio sampaikan pada masa depanku, di seluruh dunia dan KWANGYA, katakan aku telah mencintai tanpa rasa sesal. Bait ini menjelaskan biarkan orang-orang tau mengenai mimpi yang ingin digapai meskipun ada yang memandangi aneh, akan ada orang yang mendukung masa depan kita sesuai dengan cita-cita yang kita inginkan. Dari hal tersebut terdapat kata kunci yang berelasi yaitu satellite radio, 미래에 (Masa Depan), 후회 (Menyesal), dan 사랑했다고 (menyayangi).

Satellite radio dan 래에 (Masa Depan) memiliki relasi tanda yaitu berusaha dalam menggapai cita-cita tetapi sesuai dengan kemampuan kita, 후회 (Menyesal), dan 사랑했다고 (menyayangi) memiliki relasi tanda bangga akan cita-cita yang akan digapai dan tidak akan menyesal memilih cita-cita tersebut. Dari kata kunci ini memakai istilah semiotika kode, karena sang pencipta lagu ingin memberikan ukapannya melalui tanda yang ia berikan, sehingga sang pencipta lagu ingin memotivasi pendengarnya untuk terus semangat dalam meraih cita-cita dan jangan menyesal dengan cita-cita tersebut.

Hal ini memotivasi pendengar untuk jangan biarkan orang lain mengusik mimpi kita biarkan mereka tahu apa mimpi kita, karena yang mengetahui kita mampu adalah kita, dan yang mengetahui proses meraih mimpi tersebut adalah kita. Menurut narasumber ada kata-kata yang membuat ia sangat termotivasi yaitu “sampaikan kepada masa depanku” bagian ini seolah-olah masih ada harapan untuk mencapai apa yang diinginkan di masa depan nanti, dan menurut ia “kwangya” disini merupakan dunia paralel yang menghubungkan kita dengan idol kita yang diciptakan oleh entertainment atau agensi yang menaungi NCT Dream ini.

Adanya beberapa proses yang perlu dilewati dalam mengejar mimpi

Pada bait kelima menandakan aku telah menunggu, cepatlah kemari, di manapun we're coming together, tak perlu khawatir tentang apa pun, pasti akan berhasil, Hello Future, bertemu denganmu, aku bertemu denganmu dan lebih bersinar bersama yeah yeah, ey we're on the way up we're on the way up, mari kita buat kenangan yang indah saja yeah yeah yeah, we're going way up we're going. Bait ini menjelaskan yaitu untuk masa depan yang sukses sesuai dengan keinginan kita adanya proses yang harus dilewati dan nikmati proses-proses itu meskipun akhirnya tidak tau akhirnya seperti apa. Dari hal tersebut terdapat kata kunci yang berelasi yaitu 기다렸어 (menunggu), 아무 (siapa pun), Future (masa depan), dan 빛나 (bersinar).

기다렸어 (menunggu), 아무 (siapa pun) memiliki relasi tanda yaitu mencapai cita-cita dimasa depan yang sedang dijalani merupakan hasil dari proses yang sedang kita jalani saat ini. Dan relasi tanda pada Future (masa depan) dan 빛나 (bersinar) yaitu untuk masa depan yang sukses atau bahagia, proses didalamnya dan perjuangan untuk hasil yang diinginkan. Dari kata kunci ini memakai istilah semiotika kode, karena sang pencipta ingin menyampaikan motivasi kepada pendengarnya melalui kode yang terdapat pada lagu. Sehingga pencipta lagu memotivasi pendengarnya untuk menikmati proses menuju masa depan yang cerah.

Dalam menjalankan proses ke masa depan memerlukan kerja keras yang maksimal

Pada bait keenam menandakan dalam perjalanan kami Halo Masa Depan. Bait ini menjelaskan perjalanan dalam mencapai masa depan. Bait ini memiliki kata kunci yang berelasi yaitu “Way up” dan “Future” yang berelasi tanda makna proses kemas depan. Kata kunci memakai istilah

semiotika kode, karena pencipta lagu memberikan makna motivasi kepada pendengarnya dengan kode yang diberikan, sehingga memotivasi pendengarnya untuk matang atau sudah siap dalam meraih dan menjalani bercita-cita dimasa depan. Tetapi pada narasumber bukan hanya termotivasi tetapi menyadarkannya jika usaha yang sedang kita lalui ini merupakan proses dalam menuju masa depan kita, dan bait ini merasa sehati dengan kehidupan sendiri.

Yakin dalam pilihan masa depan meskipun terkadang kehilangan arah

Pada bait ketujuh menandakan dirimu dengan dengan masa depan, jika disatukan tangan di atas batas, kita sangat mirip, entah apa saja yang akan dicari, apakah Anda akan tertawa pada akhirnya, dari sekarang, itu disebut dengan takdir. Bait ini menjelaskan jika masa depan merupakan takdir yang kita pilih, bait ini memiliki kata kunci yang berelasi yaitu 미래의 (Masa Depan), 너를(Dirimu), 조우 (Ditemukan), dan 운명 (Takdir).

미래의 (Masa Depan), 너를(Dirimu), 조우 (Ditemukan), dan 운명 (Takdir) yang berelasi jika kita dapat memilih masa depan dan pilihan tersebut merupakan takdir yang kita ambil dari pilihan untuk masa depan dengan berusaha dan yakin akan pilihannya. Kata kunci ini memakai istilah semiotika kode, karena pencipta lagu memberikan tanda-tanda kepada pendengarnya. Sehingga pencipta lagu memotivasi kepada pendengarnya untuk yakin dengan masa depan yang dituju dan ingat apa tujuan dalam memilih masa depan tersebut. Narasumber pun termotivasi jika akan ada sesuatu hal menunggu aku dimasa depan, sehingga termotivasi untuk berjuang ke meraih mimpi dan mengejar masa depan.

Teguh dalam pendirian meskipun banyak rintangan berat yang berdatangan

Pada bait kedelapan menandakan Fire fire bagai bunga kecil yang selamat di tengah pekatnya asap, mencintaimu di waktu yang sama. Bait ini menjelaskan kita yang sedang menggapai masa depan akan adanya kegagalan dan jatuh bangkitnya mencapai cita-cita yang kita inginkan tetapi jangan lupakan jika orang sekitar mendukung kita untuk mencapai masa depan tersebut. Bait ini memiliki tanda yang berelasi melalui kata kunci yaitu 연기 (Asap) dan 꽃처럼 (Bunga).

연기 (Asap) dan 꽃처럼 (Bunga) berelasi memiliki tanda makna meskipun banyak halangan yang melanda kita tetaplah teguh dalam pendirian. Kata kunci ini memakai istilah metafora, karena sang pencipta lagu ingin memberikan motivasi kepada pendengarnya melalui sesuatu hal lain dengan maksud dan tujuan tertentu. Hal ini memotivasi pendengar untuk yakin dengan pendirian, dan dalam mengejar sesuatu akan adanya rintangan didalamnya. Narasumber juga merasa termotivasi pada bagian “bagai bunga kecil yang selamat di tengah pekatnya asap” ia merasa banyaknya rintangan yang dilalui tetapi tetap bisa bangkit kembali meskipun sudah terjebak oleh keadaan.

Meskipun gagal dalam proses tetapi ingat apa yang akan digapai

Pada bait kesembilan menandakan ini dia bentangkan sayap, meski patah dan terluka lagi, kau lebih kuat dari siapapun, aku yang akan mencintai dirimu di masa depan dan seterusnya. Bait ini menjelaskan meski sudah terjatuh dan hampir menyerah ingat jika kamu bisa melalui proses sebelumnya yang memiliki rintangan juga dan jangan lupa jika orang sekitar mendukung dan menunggumu sukses juga. Bait ini memiliki relasi tanda melalui kata kunci yaitu 미래의 (Masa Depan), 미래에 (Seterusnya), dan 사랑할 (Mencintai).

미래의 (Masa Depan), 미래에 (Seterusnya), dan 사랑할 (Mencintai) memiliki relasi tanda yang bermakna akan tetap senang dalam apa yang telah digapai dimasa kini maupun masa depan. Kata kunci tersebut memakai makna kode, karena sang pencipta lagu memotivasi pendengarnya melalui tanda-tanda yang ada pada lagunya, sehingga memotivasi pendengarnya untuk yakin yakin dengan pendirian, dan daalm mengejar sesuatu akan adanya rintangan didalamnya.

Narasumber sangat termotivasi pada bagian “bentangkan sayap, meskipun patah dan terluka lagi” karena ia merasa ketika sudah terjatuh dan sulit untuk bangkit lagi, tapi ia percaya bahwa kitatuh lebih kuat dari apa yang kita bayangkan, dan bagian pada “aku akan mencintai dirimu dimasa depan dan seterusnya” ia merasa akan ada akan ada banyak orang yang baik

mengelilingi dia dan tidak pamrih.

Harus mengetahui posisi kita sebagai apa dan dimana

Pada bait kesepuluh menandakan Ey I'm tryna' center me hey where your center be?, tidak tahu apakah akan bisa berjalan dengan teguh, too many cynical Entropy berjalan terbalik, baris keempat tak tahu harus di mana menunggumu. Bait ini menjelaskan jangan lupakan posisimu ada dimana sehingga bisa mengambil langkah yang benar meskipun kita ada diposisi yang sedang jatuh bangkitnya keadaan yang dialami. Bait ini memiliki relasi tanda dalam kata kunci bait yaitu center be, dan 어디 (Dimana).

Center be, dan 어디 (Dimana) berelasi tanda dengan makna jikadalam mengejar mimpi atau masa depan haru mengetahui ada dimana kita dan sebagai apa kita. Kata kunci ini memakai istilah semiotika kode, karena pencipta lagu memberikan kode pada bait ini untuk pendengarnya termotivasi, maka dari itu pencipta lagi memotivasi pendengarnya untuk yakin yakin akan proses tidak mengkhianati hasil.

Bait ini narasumber merasa tidak hanya membuatnya termotivasi tetapi merasa mengungkapkan perasaan ia dalam mengejar mimpinya, ia terkadang merasa bersemangat dalam melakukan hal apapun dan mengerjakan apapun tetapi dalam waktu bersamaan ia merasa tidak bersemangat dalam melakukan hal apapun.

Meskipun kehilangan arah kita harus fokus kembali agar mendapatkan apa yang dituju

Pada bait kesebelas menandakan tak akan jauh, bukalah matamu, hanya kaulah yang ku inginkan we're on our way up. Bait ini menjelaskan jika masa depan atau cita-cita yang diinginkan sudah dekat dengan berusaha akan mencapai cita-cita tersebut. Bait ini memiliki relasi tanda pada kata kunci yaitu 멀지 않아 (Tak akan jauh) dan 눈을 떠 봐 (Bukalah matamu).

멀지 않아 (Tak akan jauh) dan 눈을 떠 봐 (Bukalah matamu) hal ini berelasi tanda yaitu lihatlah banyak jalan yang bisa kau ambil dalam mengambil jalan tersebut. Kata kunci ini memakai istilah semiotika kode, karena pencipta lagu menyampaikan motivasinya melalui tanda yang terdapat pada musiknya. Maka dari itu pencipta lagu memotivasi pendengarnya untuk fokus dengan apa yang kita tuju meskipun rintangan yang dilalui sangat berat. Narasumber merasa termotivasi dengan kata-kata "we're on our way up" karena kata-kata ini menggambarkan proses menuju mimpi dimasa depan. Hal ini mendapatkan kata motivasi yaitu.

Berharap waktu yang menyakitkan akan singkat

Pada bait keduabelas menandakan pertama terbakar, dalam sisa abu yang hangat, ready to clap back, peace tidak begitu jauh, lagi-lagi berharap waktu yang menyakitkan akan singkat, baris keempat who you gon' believe?. Bait ini menjelaskan tetaplah optimis dengan apa yang telah dilalui dan yang sedang berjalan meskipun rintangan yang dilewati sungguh berat, bait ini memiliki kata kunci yang berelasi yaitu 타 버린 (Terbakar), 잿더미 (Abu) dan 온기의 (Hangat).

타 버린 (Terbakar), 잿더미 (Abu) dan 온기의 (Hangat) kata kunci ini memiliki relasi tanda yaitu bersemangat dan optimis dalam meraih mimpi yang telah di tuju. Kata kunci ini memakai istilah semiotika metafora, karena pencipta lagu ingin memotivasi pendengarnya melalui kata-kata tertentu yang memiliki makna dan tujuan tertentu. Maka dari itu pencipta lagu memotivasi pendengarnya untuk tetap bersemangat dalam menggapai mimpi dengan melalui rintangan dan waktu yang menyakitkan. Narasumber merasa termotivasi karena ia merasa orang lain tidak akan merasa apa yang kita perjuangkan, dengan percaya diri sendiri jika kita akan sukses dengan caranya kita sendiri

Dari makna motivasi tersebut adanya interaksi simbolik karena menekankan hubungan motivasi dengan meraih masa depan melalui simbol dan interaksi, dan adanya termotivasi karena pendengar menangkap simbol-simbol yang diberikan oleh pencipta lagu dan mengembangkannya, dan kemampuan pendengar dalam merefleksikan dirinya melalui pendapat orang atau sudut pandang orang lain, sehingga individu tersebut menciptakan jejaring hubungan sosial (Siregar, 2016). Dari hal tersebut motivasi pada lagu ini tidak hanya dirasakan oleh individu saja tetapi dengan kelompok atau lingkungan juga dapat merasakannya, karena adanya penyebaran motivasi melalui pencipta lagu dan disebarkan oleh pendengar lagunya.

Hal ini dirasakan oleh narasumber, ia merasa termotivasi oleh lagu ini karena ada beberapa kata yang membuat ia termotivasi dan ada beberapa bait yang membuatnya merasakan posisi tersebut. Selain merasakan termotivasi narasumber juga menyampaikan motivasi-motivasi yang terdapat pada lagu ini kepada teman-temannya sehingga beberapa dari temannya merasa termotivasi juga.

D. Kesimpulan

Sebuah lagu dapat memberikan motivasi bagi pendengarnya, terlebih jika lirik lagu tersebut memiliki hubungan dengan pendengarnya. Pembacaan makna lagu NCT Dream “Hello Future” memiliki makna motivasi pada setiap baitnya. Relasi tanda diantara lirik lagu menjelaskan berbagai pesan motivasi “gapailah mimpi yang diinginkan dan ikutilah proses didalamnya”. Penelitian ini menjabarkan proses pemaknaan terhadap sebuah lagu agar lagu bukan sekedar hiburan, tapi mampu memberikan pesan komunikasi yang efektif. Namun penelitian ini masih bisa dikembangkan melalui multidisiplin, misalnya dengan pendekatan psikologi komunikasi, dalam perspektif komunikasi kelompok rujukan, misalnya.

Acknowledge

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat diberi kesempatan untuk menyelesaikan Penelitian saya yang berjudul “Pesan Motivasi Meraih Cita-Cita Pada Lagu “Hello Future” Karya NCT Dream : Studi Semiotika Ferdinand de Saussure” hingga tersusun dengan selesai. Serta saya ucapkan terimakasih kepada Bapak Dr. Ferry Darmawan, S.Sos., M.Ds.. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan petunjuk dalam proses penyusunan seminar proposal ini, kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan doa serta dukungan tanpa henti kepada saya sehingga penelitian ini dapat dikerjakan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya, dan sahabat serta teman saya yang selalu support kepada saya dalam segala hal.

Daftar Pustaka

- [1] Betanissa, Z., & Tyaga, A. (2022). Analisis Makna Motivasi Dalam Lirik Lagu “Dreamers” Karya Jungkook dan Fahad Al Kubaisi Analysis of Motivational Meanings in the Lyrics of the Song “Dreamers” by Jungkook and Fahad Al Kubaisi 1)* Zenith Betanissa, 2) Anggita Tyaga. 2(08), 1368–1373.
- [2] Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1975). Introduction to qualitative research methods: A phenomenological approach to the social sciences (pp. 1-23). New York: Wiley.
- [3] Danesi, Marcel. 2010. Pengantar Memahami semiotika Media. Yogyakarta: Jalasutra.
- [4] Dedy Mulyana, S. (2007). Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis. PT Remaja Rosdakarya. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/8873/metode-penelitian-komunikasi-contoh-contoh-penelitian-kualitatif-dengan-pendekatan-praktis.html>
- [5] Firliani, Ibad, N., Nauval, & Nurhikmayati, I. (2019). Teori Thordike dan Implikasinya dalam Pembelajaran Matematika. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNMA, 823–838.
- [6] Fitri, S. (2017). Analisa Semiotik Makna Motivasi Lirik Lagu “Cerita Tentang Gunung Dan Laut” Karya Payung Teduh. Jurnal Komunikasi, 8(3), 256–261. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3071>
- [7] Halid, R. (2019). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Novel Manjali Dan Cakrabirawa Karya Ayu Utami. In Skripsi. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8127-Full_Text.pdf
- [8] Hermansyah. (2020). Analisis Teori Behavioristik (Edward Thordinke) dan Implementasinya Dalam Pembelajaran SD/MI. Jurnal Program Studi PGMI, 7(1), 15–25.
- [9] Hidayat, R. (2014). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Laskar Pelangi” Karya Nidji. EJournal Ilmu KOMunikasi, 2(1), 243–258. <http://www.fisip-unmul.ac.id>

- [10] Idzhar, A. (2016). Peranan Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa SMK Negeri 1 Bantaeng. *Jurnal Office*, 2(2), 222–228.
- [11] Kriyantono, R. M. (2006). *Metode penelitian komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- [12] Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of human communication*. Waveland press.
- [13] Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2020). Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus. *SEMIOTIKA: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, 19(2), 41. <https://doi.org/10.19184/semiotika.v19i2.10447>
- [14] Nugrahani, F. (2014). dalam *Penelitian Pendidikan Bahasa*. 信阳师范学院, 1(1), 305.
- [15] Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Rineka Cipta.
- [16] Rosalinda, H., Susanti, K., & Nuriyanti, W. (2019). Kajian Semiotika Komik Rengasdengklok. *Jurnal Desain*, 6(2), 89–98.
- [17] Sendjaja, S. D., Rahardjo, T., Pradekso, T., & Sunarwinadi, I. R. (2014). Teori-teori komunikasi. 1.27. <http://repository.ut.ac.id/4413/3/SKOM4204-M1.pdf>
- [18] Siregar, N. S. S. (2016). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Perspektif*, 1(2), 100–110. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v1i2.86>
- [19] Sobur, Alex (2003), *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- [20] Sobur, A. (2006). *Analisis teks media: Suatu pengantar untuk analisis wacana. Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- [21] Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- [22] Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 95.
- [23] Tanjung, R. S. (2019). Motivasi dan Perilaku Penggemar Musik Korean Pop di Medan. 83. [http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/7289/1/MOTIVASI DAN PERILAKU PENGGEMAR MUSIK KOREAN POP DI MEDAN.pdf](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/7289/1/MOTIVASI_DAN_PERILAKU_PENGGEMAR_MUSIK_KOREAN_POP_DI_MEDAN.pdf)
- [24] Tsabitah, A., & Patriantoro, H. (2021). Analisis Semiotik Makna Motivasi Dalam Lirik Lagu Kpop NCT Dream “Life Is Still Going On.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 90–101. <http://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/1379>