

Strategi Akun Instagram Sebagai Media Informasi Bencana Alam Bagi Masyarakat

Nasywa Divany Larasati*, Ike Junita Triwardhani

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*nasywadivany30@gmail.com ,junitatriwardhani@gmail.com

Abstract. Humans have a need for information and technology, therefore the development of the media becomes faster, changes occur to satisfy the needs of its users. Because technology is getting more advanced, now people looking for information can easily just open social media, for example, like Instagram. baleendah who uses social media Instagram as a forum for providing information to the public, Instagram account @info. baleendah provides information on natural disasters that occur around Baleendah, for example, such as floods. The purpose of this research is to find out the management of content on the Instagram @info account. baleendah, and to find out how the Instagram account @info. Because the media used by the Instagram account @info. baleendah, followers are very helpful and have fulfilled their needs in finding information about natural disasters, then the management is done correctly by utilizing Instagram features so that this information is conveyed to the public, and there is interaction through direct messages so that there is feedback from followers.

Keywords: *Social Media, Instagram, Information Media.*

Abstrak. Manusia memiliki kebutuhan akan informasi dan teknologi, oleh karena itu perkembangan media menjadi semakin cepat, perubahan terjadi demi memuaskan kebutuhan penggunanya. Karena teknologi sudah semakin maju, kini masyarakat mencari informasi bisa dengan mudah hanya dengan membuka media sosial contohnya seperti instagram. baleendah yang menggunakan media sosial instagram sebagai wadah untuk memberikan informasi kepada masyarakat, akun instagram @info. baleendah memberikan informasi bencana alam yang terjadi di sekitar Baleendah contohnya seperti bencana banjir. tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengelolaan konten pada akun instagram @info. baleendah, dan untuk mengetahui cara akun instagram @info. Karena media yang digunakan oleh akun instagram @info. baleendah, followers sangat terbantu dan sudah memenuhi kebutuhan dalam mencari informasi mengenai bencana alam, lalu pengelolaan yang dilakukan sudah tepat dengan memanfaatkan fitur-fitur instagram agar informasi tersebut tersampaikan kepada masyarakat, dan adanya interaksi melalui direct message agar adanya feedback dari para followers.

Kata Kunci: *Media Sosial, Instagram, Media Informasi*

A. Pendahuluan

Jika melihat pada perkembangan zaman sekarang yang serba canggih, kini media sosial digunakan sebagai wadah untuk mencari informasi maupun memberikan informasi kepada masyarakat, salah satu media sosial yang digunakan oleh @info.baleendah yaitu instagram dengan memberikan informasi mengenai sekitar Baleendah. Akun instagram ini sering memberikan informasi seputar tentang bencana alam salah satunya tentang banjir, sepertinya sudah tidak asing lagi bahwa Baleendah merupakan daerah yang biasa disebut dengan daerah langganan banjir, karena sejak dulu Baleendah sudah sering terkena banjir besar akibat meluapnya sungai Citarum. Oleh karena itu @info.baleendah memberikan informasi kepada masyarakat misalnya lokasi mana saja yang terkena banjir, jalan mana saja yang bisa atau tidak bisa di akses ketika banjir.

Akun instagram @info.baleendah memiliki pengikut sebanyak 97.400 orang, yang setiap harinya bertambah. Akun ini juga memanfaatkan media sosial dengan baik mulai dari fitur-fitur yang disediakan oleh instagram digunakan, misalnya konten-konten yang diunggah melalui feeds akan diunggah lagi melalui instagram stories agar para pengikut menyadari eksistensi dari akun instagram @info.baleendah. Akun instagram @info.baleendah juga terlihat sering ada interkasi dengan masyarakat melalui komentar postingan dan direct message. Interaksi ini termasuk kedalam komunikasi dua arah, dimana masyarakat yang bertanya dan menerima pesan sebagai komunikan dan admin akun instagram yang menjawab dan menyampaikan pesan sebagai komunikator.

Sebelum mengunggah informasi ke media sosial perlu adanya strategi agar informasi tersebut sampai kepada para followers, mulai dari konten yang akan diunggah agar mendapatkan respon yang positif, lalu informasi apa yang akan disampaikan, dan juga sasaran atau tujuan informasi tersebut kepada siapa.

Berdasarkan konteks penelitian yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: “Bagaimana strategi akun instagram @info.baleendah sebagai media informasi bencana alam bagi masyarakat?”. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb:

1. Untuk mengetahui pengelolaan konten perlu digunakan pada akun instagram @info.baleendah sebagai media informasi bencana alam bagi masyarakat.
2. Untuk mengetahui pengelolaan akun instagram @info.baleendah sebagai media informasi bencana alam bagi masyarakat.
3. Untuk mengetahui cara akun instagram @info.baleendah mendapatkan informasi tentang bencana alam.

B. Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini metode yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus tunggal yang merupakan suatu penelitian yang hanya terfokus pada satu kasus saja pada bagaimana strategi akun instagram sebagai media informasi bencana alam bagi masyarakat. Teknik pengumpulan yang digunakan berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara dengan anggota bagian informasi, editor, admin yang memegang akun instagram @info.baleendah, dan dua orang followers.

Peneliti juga menggunakan triangulasi sumber sebagai data yang ditemukan dari hasil wawancara, observasi, maupun dokumentasi yang berkaitan dengan strategi akun instagram sebagai media informasi bencana alam bagi masyarakat dan memeriksa kembali informasi yang didapat di lapangan agar data dan hasil yang diperoleh valid.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pengelolaan Konten Instagram

Di zaman yang serba digital ini, membuat konten sangat mudah karena adanya *flatfom* yang sudah di sediakan. Berbeda dengan zaman sebelumnya, informasi yang dibagikan melalui televisi, koran, ataupun radio, namun di zaman yang sudah canggih ini lebih menggunakan media baru sebagai tempat menyebarluaskan informasi kepada masyarakat. Konten yang diunggah oleh akun instagram @info.baleendah melalui media sosial berupa konten informatif,

tujuannya untuk memberikan informasi kepada masyarakat dalam bentuk narasi, foto, maupun video.

Ciri khas diperlukan dalam akun media sosial sebagai penanda ataupun pembeda dari akun media sosial yang lain. Akun instagram @info.baleendah memiliki ciri khas konten yang berbeda dengan akun lain yaitu konten sekitar wilayah Jawa Barat, konten wilayah Bandung Raya, konten wilayah Baleendah, dan konten Nasional. Lalu akun @info.baleendah juga mulai mencoba mengemas konten informasi dengan mengikuti tren yang ada di Indonesia, dan mendapatkan respon positif dari masyarakat. Akun instagram @info.baleendah memanfaatkan instagram sebagai media informasi kepada masyarakat. Informasi yang diunggah sejumlah dua atau tiga postingan dalam sehari dan selalu rutin dilakukan, jenis informasi yang diunggah pun *random* misalkan tentang bencana alam, kriminal, wisata, maupun kuliner. Kini *new media* dijadikan tempat untuk hampir semua kegiatan menggunakan media *online* sebagai *platform* untuk menyebarkan dan mendapatkan berbagai informasi dengan memudahkan masyarakat, selain itu juga penyebaran informasi di media *online* berlangsung dengan cepat.

Penjelasan diatas sesuai dengan teori *new media* bahwa dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih, media baru dapat meningkatkan interaksi dengan jangkauan yang lebih luas sehingga bisa dijadikan sebagai media *online* oleh akun instagram @info.baleendah untuk membagikan informasi bencana alam kepada masyarakat melalui media sosial. Meskipun ada kemungkinan bahwa media *online* tidak dapat sepenuhnya menggantikan media lama. Namun, dengan adanya media *online* dapat menciptakan metode baru untuk menyampaikan berita kepada konsumen (Santana, 2005: 133-135).

Desain dalam konten juga akan menjadi ciri khas dari akun tersebut, akun @info.baleendah menggunakan desain dengan perpaduan warna biru dan kuning. Dengan demikian, karakter tersebut akan menjadi ciri khas dari akun @info.baleendah agar masyarakat pun mengingat bahwa dengan desain nuansa biru dan kuning merupakan ciri khas dari akun instagram @info.baleendah.

Pengelolaan Akun Instagram

Pengelolaan akun instagram yang sukses agar diketahui oleh masyarakat tidak mudah dilakukan, dan membutuhkan waktu yang panjang. Biasanya akun-akun usaha menggunakan jasa promosi atau iklan untuk memperkenalkan produknya, namun akun @info.baleendah tidak menggunakan itu. Saat ini akun instagram @info.baleendah memiliki pengikut sebanyak 97.400 orang, yang setiap harinya bertambah. Untuk memiliki pengikut yang banyak, akun @info.baleendah mengembangkan akun instagramnya sendiri dengan cara rajin memposting informasi dan mengunggahnya di berbagai media sosial agar masyarakat mengetahui adanya akun @info.baleendah.

Seperti yang dijelaskan oleh Nasrullah (2016:15) dalam karakteristik media sosial, bahwa pengguna media sosial bisa berinteraksi dengan pengguna lainnya dengan mengomentari postingan, menyukai postingan, bahkan menggunakan fitur *direct message*. Karena tidak menggunakan jasa promosi, akun @info.baleendah juga menggunakan cara dengan melakukan interaksi dengan masyarakat melalui komentar contohnya dengan masyarakat memberikan komentar terhadap postingan yang diunggah oleh akun instagram @info.baleendah, maupun melalui *direct message* contohnya dengan masyarakat bertanya mengenai informasi yang diunggah oleh akun instagram @info.baleendah, hal ini dapat membantu akun @info.baleendah diketahui oleh masyarakat karena responsif terhadap komentar maupun *direct message* sehingga bisa meningkatkan kepercayaan dari masyarakat.

McQuail juga mengemukakan bahwa media baru memiliki digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi. Dengan ketersediaan yang luas, akun instagram @info.baleendah juga memanfaatkan fitur-fitur yang ada di instagram untuk membuat konten informasi dan disebarluaskan kepada masyarakat. Akun instagram @info.baleendah menggunakan fitur antara lain fitur komentar, like, *instagram story*, *reels*, *feeds*, dan *caption*.

Strategi Akun Instagram @info.baleendah Mendapatkan Informasi

Strategi akun instagram penting untuk dipahami oleh akun-akun yang memberikan informasi melalui media sosial. Karena penggunaan media sosial bukan hanya mengunggah foto

atau video saja, tapi juga digunakan untuk memberikan informasi. Akun @info.baleendah menggunakan instagram sebagai wadah untuk memberikan dan menyebarkan informasi kepada masyarakat, karena instagram salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat terutama anak muda.

Sebelum mengunggah informasi kepada masyarakat melalui media sosial, ada tahapan-tahapan yang perlu dilakukan. Hal pertama yang dilakukan yaitu mengenali khalayak, menurut KBBI khalayak merupakan kelompok tertentu dalam masyarakat yang menjadi sasaran komunikasi. Khalayak memiliki latar belakang yang berbeda, oleh karena itu perlu adanya strategi agar pesan dapat diterima dan tersampaikan dengan baik. Akun instagram @info.baleendah memakai strategi mengenali khalayak dengan cara memastikan para followers nya mendapatkan informasi terbaru, karena khalayak selalu membutuhkan informasi dan akan merespon informasi yang didapat di media sosial. Saat akun @info.baleendah mengunggah informasi akan ada respon melalui komentar oleh masyarakat, misalnya tentang banjir di sekitar Baleendah, masyarakat pasti akan bertanya lebih lanjut apakah banjir tersebut aman dilalui oleh kendaraan ataupun jalan mana saja yang masih bisa dilalui oleh kendaraan.

Menurut Suprpto (2008:11) mengatakan bahwa agar terjadinya efektivitas dalam komunikasi, maka pesan yang disampaikan harus membangkitkan perhatian khalayak. Selain mengenali khalayak, akun instagram @info.baleendah menggunakan teknik menyusun pesan dengan cara pembuatan caption yang sesuai dengan materi yang akan diunggah dan tidak terlalu panjang akan menarik perhatian khalayak, dalam menginformasikan kepada masyarakat pun harus dilakukan secara singkat, padat, dan jelas agar pesan tersebut sampai sesuai sasaran.

Lalu menetapkan metode dengan cara pesan yang akan disampaikan berupa pesan apa. Akun instagram @info.baleendah menggunakan pesan informatif karena informasi yang diunggah yaitu berupa pesan yang bersifat data dan fakta, lalu pesan tersebut diberikan kepada masyarakat dengan tujuan memberikan pengetahuan dan dijadikan acuan sebagai pengambilan keputusan. Contoh pesan informatif yang disampaikan akun instagram @info.baleendah mengenai informasi banjir, masyarakat akan mendapatkan pengetahuan dari informasi tersebut lalu menjadikan informasi tersebut sebagai acuan jika jalan tersebut terkena banjir, maka harus mengambil keputusan bahwa masyarakat harus memilih jalan-jalan yang bisa dilalui.

Kemudian seleksi dan penggunaan media yang akan dipilih sebagai wadah untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Di zaman yang sudah berkembang, kini mengunggah informasi bisa melalui media online karena adanya platform yang sudah disediakan. Akun instagram @info.baleendah menggunakan media sosial untuk memberikan informasi kepada masyarakat, karena banyaknya kalangan muda yang menggunakan media sosial terlebih lagi penyebaran informasi di media sosial berlangsung sangat cepat.

Tidak menutup kemungkinan bahwa media informasi yang diunggah melalui media sosial tidak akan ada hambatan, justru menggunakan media sosial lebih banyak kesalahpahaman antara komunikasikan dan komunikator. Jika bahasa yang digunakan untuk penambahan caption tidak sesuai akan ada perbedaan tujuan baik dari pembaca maupun akun yang mengunggah informasi tersebut. Oleh karena itu saat menyertakan caption harus sejelas mungkin agar masyarakat tidak salah paham apa yang diinformasikan oleh akun @info.baleendah dan masyarakat juga bisa mengetahui tujuan dari pesan yang disampaikan tersebut.

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Konten yang diunggah pada akun instagram @info.baleendah memiliki ciri khas tersendiri sebagai penanda ataupun pembeda dari akun media sosial yang lain. Akun @info.baleendah memiliki ciri khas konten yang berbeda dengan akun lain yaitu konten sekitar wilayah Jawa Barat, konten wilayah Bandung Raya, konten wilayah Baleendah, dan konten Nasional. Masyarakat juga terbantu dengan adanya konten yang diunggah di akun instagram @info.baleendah, karena konten tersebut sudah memenuhi kebutuhan dalam mencari informasi mengenai bencana alam. Selain itu juga konten yang diunggah baik dalam foto maupun video sudah jelas menggambarkan apa yang sedang di

- informasikan, dan tidak bertele-tele.
2. Dalam pengelolaan akun instagram yang dikelola oleh anggota tim @info.baleendah dikatakan sudah tepat, terlihat dari pengelolaan media dengan memanfaatkan fitur-fitur instagram agar informasi tersebut tersampaikan ke followers, selain itu juga adanya interaksi melalui direct message maupun komentar agar adanya feedback dari para followers. Followers juga merasa akun instagram @info.baleendah sebagai media informasi bencana alam dikatakan responsif karena cepat dalam mengunggah informasi. Dengan begitu akun instagram @info.baleendah dapat meningkatkan kepercayaan para followers.
 3. Strategi yang dilakukan oleh akun instagram @info.baleendah dalam mendapatkan informasi dengan cara mengenali khalayak contohnya dengan mengetahui apa yang dibutuhkan oleh masyarakat, selain itu menyusun pesan dengan menggunggah informasi secara jelas agar mendapatkan respon positif dari para followers karena informasi tersebut termasuk pesan informatif yang disertai oleh data dan fakta.

Acknowledge

1. Prof. Dr. Atie Rachmiate, Dra., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan perizinan pada penelitian ini.
2. Alex Sobur, Drs., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin dan menyetujui judul penelitian ini.
3. Prof. Dr. Ike Junita Triwardhani., S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dengan sabar dan memberi saran kepada peneliti dalam mengerjakan proposal penelitian ini hingga akhir.
4. Firmansyah, S.I.Kom., M.Si. Selaku dosen wali yang telah membantu dan mendukung kepada peneliti selama perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung atas bimbingan dan pengajaran yang telah diberikan selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya tercinta yang selalu memberikan do'a dan semangat sehingga penelitian ini dapat berjalan lancar.
7. Semua pihak yang senantiasa selalu membantu dan memberikan waktunya sehingga memudahkan proses penelitian saya..

Daftar Pustaka

- [1] Prof. Dr. Atie Rachmiate, Dra., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan perizinan pada penelitian ini.
- [2] Alex Sobur, Drs., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin dan menyetujui judul penelitian ini.
- [3] Prof. Dr. Ike Junita Triwardhani., S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dengan sabar dan memberi saran kepada peneliti dalam mengerjakan proposal penelitian ini hingga akhir.
- [4] Firmansyah, S.I.Kom., M.Si. Selaku dosen wali yang telah membantu dan mendukung kepada peneliti selama perkuliahan.
- [5] Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung atas bimbingan dan pengajaran yang telah diberikan selama perkuliahan.
- [6] Kedua orang tua saya tercinta yang selalu memberikan do'a dan semangat sehingga penelitian ini dapat berjalan lancar.
- [7] Semua pihak yang senantiasa selalu membantu dan memberikan waktunya sehingga memudahkan proses penelitian saya.