

Analisis Perubahan Strategi Pemasaran *Line Webtoon* Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Pasar Komik Digital

Nadia Aprilia*

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia.

*aprilianadia1904@gmail.com

Abstract. Technology has now developed rapidly, along with increasingly sophisticated technological developments, many things have changed, now technology rules the world. This development has a positive side where technology helps humans in doing various jobs. The presence of digitization makes everything easier, with digitization making it easier for us to communicate via the internet/online. Even those who used to read comics had to buy them offline, but now there is such a thing as digital comics, which is a virtual way of reading, which means comics can be accessed online. Line webtoon is an official and paid digital platform/application that is used to read various comics online. This platform has been around since 2004 in Korea which was founded by Kim Junkoo. The line webtoon continues to develop until now the line webtoon has become a very popular platform among comic lovers and people from all over the world. There have been many changes made by the line webtoon in developing its platform in order to attract the public's attention. In this study, researchers want to discuss the changes that have occurred in the webtoon line in the face of the current digital comic market competition.

Keywords: *Technology, Digitization, Line-Webtoon.*

Abstrak. Teknologi kini telah berkembang pesat, seiring perkembangan teknologi yang semakin canggih banyak hal yang telah berubah kini teknologi menguasai dunia. Perkembangan ini memiliki sisi positif yang mana teknologi membantu manusia dalam melakukan berbagai pekerjaan mereka. Hadirnya digitalisasi membuat semua hal menjadi lebih mudah, dengan adanya digitalisasi menjadikan kita dapat dengan mudah untuk berkomunikasi melalui internet/online. Bahkan yang dulunya untuk membaca sebuah komik haruslah membelinya secara offline namun kini telah ada yang namanya komik digital yang mana cara membacanya melalui virtual yang artinya komik dapat diakses secara online. Line webtoon adalah sebuah platform/ aplikasi digital resmi dan berbayar yang digunakan untuk membaca berbagai komik secara online. Platform ini telah berdiri sejak tahun 2004 di Korea yang didirikan oleh Kim Junkoo. Line webtoon terus menerus berkembang hingga kini line webtoon menjadi salah satu platform yang sangat digemari kalangan pecinta komik maupun masyarakat berbagai dunia. Telah banyak perubahan-perubahan yang dilakukan line webtoon dalam mengembangkan platform mereka sehingga dapat menarik perhatian masyarakat. Pada penelitian ini peneliti ingin membahas mengenai perubahan-perubahan yang terjadi pada line webtoon dalam menghadapi persaingan pasar komik digital saat ini.

Kata Kunci: *Teknologi, Digitalisasi, Line-Webtoon.*

A. Pendahuluan

Telah menguasai dunia dari berbagai aspek bidang yang ada. Seperti pada bidang industri, ekonomi, pertanian, kedokteran, sains, dll. Tidak dipungkiri bahwa teknologi sangat membawa perubahan besar bagi kehidupan sehari-hari. Teknologi memudahkan kita dalam melakukan pekerjaan sehari-hari, oleh karena itu, kita sudah seharusnya dapat mengikuti perkembangan teknologi, seseorang yang tertinggal dan tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi akan terus tertinggal dan sulit untuk mengikuti perubahan yang terjadi di era digitalisasi ini. Begitu pula dengan dunia perkomik yang semula hanya tersedia dalam bentuk fisik saja (tersedia secara offline) kini komik bisa dijangkau dimana saja dan kapan saja secara online (virtual), [1].

Pasar komik telah mengalami perubahan yang cukup membawa dampak besar terlebih kepada para pembacanya. Perubahan-perubahan yang terjadi merupakan suatu inovasi yang dilakukan oleh pihak industri komik dalam upaya mengikuti perkembangan teknologi. Dengan terciptanya inovasi ini membuat industri komik masih tetap eksis dan mampu bersaing di era digitalisasi ini. Hal ini pula menyebabkan beberapa dari industri komik harus redup karena tidak mampu bersaing dan menjaga kepopulerannya. Tak heran jika saat ini industri komik dari berbagai negara tak terkecuali Indonesia berlomba-lomba dalam membuat inovasi-inovasi baru untuk mempertahankan eksistensi dan popularitasnya di kalangan pembaca.

Line webtoon merupakan salah satu industri komik yang mampu bersaing dan mempertahankan popularitasnya di kalangan pembaca dengan melakukan perubahan-perubahan inovasi dalam strategi pemasaran mereka. Terbukti bahwa saat ini Line webtoon menjadi platform membaca komik nomor satu yang digemari oleh para pembaca di berbagai dunia dan berbagai usia. Line webtoon memberikan kenyamanan dan kemudahan para pembacanya dalam mengakses komik digital secara mudah dan praktis, sesuai dengan kebutuhan dan keinginan setiap pembaca komik.

Webtoon berasal dari perpaduan kata web dan cartoon yang artinya kartun atau komik dapat dinikmati secara online melalui website. Line webtoon merupakan sebuah layanan dimana komik-komik atau webtoon-webtoon yang baru/telah dirilis secara berfrekuensi yang mengikuti jadwal yang telah ditentukan oleh penulis komik (author) atau yang sering disebut webtoonist (penyebutan dalam pembuat komik di line webtoon) yang telah berlisensi. [2]

Line webtoon pada awalnya merupakan inovasi dari aplikasi Line yang didirikan oleh Lee Hae Jin, diluncurkan secara resmi pada tahun 2011 dan dapat diakses oleh ios dan android lalu pada 2012 Line kemudian dapat diakses oleh Mac dan juga Windows. Pada mulanya Line digunakan sebagai aplikasi media sosial yang dirilis dan populer di Korea. Namun seiring dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat, mendorong Line untuk melakukan perkembangan pada aplikasinya untuk menambah popularitasnya dan mempertahankan kedudukannya sebagai aplikasi media sosial paling digemari di Korea. Oleh karenanya Line mulai melakukan inovasinya dalam menciptakan industri komik digital Line webtoon yang dapat diakses secara global dan resmi diluncurkan pada tahun 2014. Dari sejak peluncurannya Line webtoon sudah menarik atensi para peminat dan pembaca komik hingga saat ini Line webtoon sukses menjadi aplikasi membaca komik paling populer dan digemari di Korea dengan lebih dari 6,2 juta pembaca setiap harinya. [3]

Di Indonesia sendiri Line webtoon mulai masuk sejak tahun 2015. Namun platform ini bukanlah satu-satunya platform membaca komik digital di Indonesia. Namun webtoon sukses mempertahankan eksistensinya dan meningkatkan popularitasnya menyaingi platform-platform pendahulunya seperti ngomik.com yang dirilis pada tahun 2010 serta platform yang sempat menjadi platform membaca komik nomor satu yaitu ciayo. Posisi para platform tersebut digantikan oleh platform pendatang ini dan sukses menjadi platform membaca komik digital paling digemari di tanah air. [4]. Tentunya terdapat strategi-strategi dan inovasi yang dilakukan pihak webtoon dalam menghadapi persaingan pasar industri komik di Indonesia sehingga line webtoon masih terus eksis sampai saat ini.

Peneliti menyadari bahwa minat baca komik pada masyarakat Indonesia cukup tinggi sehingga peneliti menulis penelitian dengan bertujuan untuk mengetahui bagaimana industri komik digital dapat mempengaruhi masyarakat di Indonesia untuk membaca komik. Tentunya

terdapat strategi yang mereka lakukan untuk mempengaruhi pembaca agar membaca komik, pada penelitian ini peneliti bermaksud menganalisis bagaimana perubahan strategi yang dilakukan industri komik line webtoon dalam mengembangkan dan mempertahankan eksistensi mereka dalam menghadapi persaingan pasar industri komik yang terjadi saat ini.

B. Metodologi Penelitian

Penelitian pada artikel ini dilakukan dan diterapkan dengan metode pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan pendekatan atau metode penelitian yang mewakili paham naturalistik (fenomenologis), [5]. Penelitian kualitatif adalah suatu cara yang digunakan untuk menjawab masalah pada penelitian yang berkaitan dengan data berupa narasi yang bersumber dari aktivitas wawancara, pengamatan, pengalihan dokumen, dll[6].

Penelitian dilakukan dengan cara menganalisis aplikasi/platform line webtoon dengan mengamati setiap perubahan yang terjadi pada line webtoon.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Line webtoon telah melakukan berbagai macam perubahan-perubahan dan inovasi dalam upaya melakukan strategi pemasaran secara maksimal dari awal perilisan dan mampu dipertahankan hingga saat ini. Line webtoon juga berhasil mengikuti perkembangan teknologi dan memenuhi kebutuhan pembaca yang berubah-ubah sesuai dengan berkembangnya waktu. Hal ini dibuktikan dengan kemampuan Line webtoon untuk mempertahankan kedudukannya sebagai platform industri komik digital paling digemari baik di negara lain maupun Indonesia, di Indonesia sendiri Line webtoon menjadi satu-satunya platform yang mampu bertahan, dan menyaingi platform pendahulunya yang terpaksa redup. Tentu saja ada strategi-strategi dan perubahan yang dilakukan line webtoon dalam mempertahankan dan mengembangkan line webtoon hingga saat ini. Pada artikel penelitian ini peneliti ingin membahas mengenai perubahan dan juga strategi-strategi yang dilakukan line webtoon agar tetap eksis dan diminati oleh seluruh pembaca komik. Peneliti ingin mengkaji lebih dalam mengenai inovasi yang dilakukan line webtoon hingga masih dapat berdiri sampai saat ini.

Ada beberapa perubahan dan strategi yang dilakukan line webtoon dalam menghadapi persaingan pasar industri komik saat ini yaitu :

Pembaruan fitur-fitur pada aplikasi webtoon

Line webtoon terus menerus melakukan pembaruan terhadap aplikasinya sehingga para penikmat komik tidak merasa kesulitan dalam memahami aplikasi ini. Line webtoon sangat memahami para pembaca, mereka terus melakukan pembaruan terhadap aplikasi mereka sehingga pembaca komik webtoon merasa senang dan nyaman dengan aplikasi mereka. Pada aplikasi line webtoon terdapat 5 menu utama yaitu ;

1. For you



Gambar 1. menu utama line webtoon

Merupakan menu yang berisikan tampilan atau halaman utama yang memuat rekomendasi-rekomendasi komik yang tengah populer. Pada menu ini kita langsung dihadirkan dengan berbagai rekomendasi komik di line webtoon yang tengah populer. Biasanya pada menu ini juga berisikan rekomendasi mengenai komik yang baru saja dirilis oleh line webtoon.

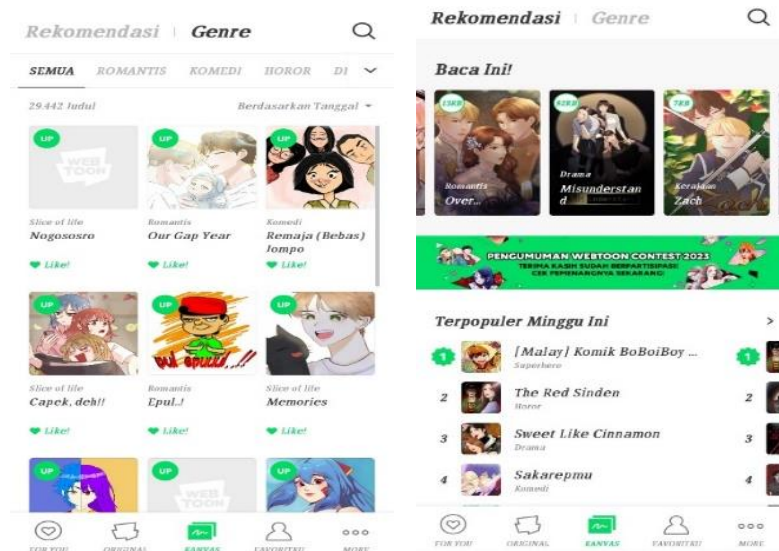
2. Original



Gambar 2. menu jadwal updet komik terbaru line webtoon

Merupakan menu yang berisikan tampilan atau halaman yang memuat jadwal updet komik-komik yang disediakan pada line webtoon.

3. Kanvas

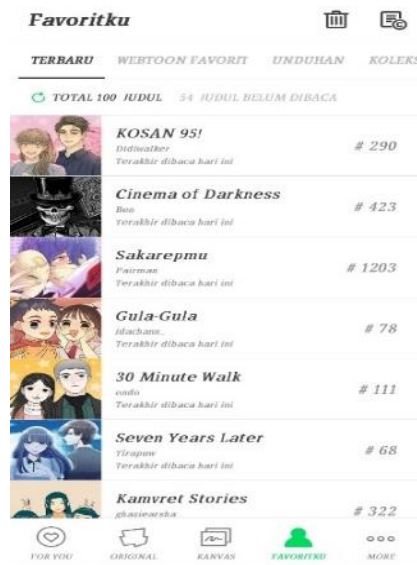


Gambar 3. menu challenge komik

Merupakan menu yang berisikan tampilan atau halaman yang memuat komik-komik challenge (komik yang belum terbit/ official di line webtoon) berdasarkan genre komik. Genre-genre komik yang dimuat adalah romance, komedi, fantasi, aksi, horor, kerajaan, slice of life, menyentuh, sejarah, olahraga, fiksi ilmiah, super hero dan tips dan trik. Genre-genre ini di pisahkan dengan tampilan yang mudah untuk dipahami oleh pembaca sehingga pembaca tidak

kesulitan dalam memahami platform ini.

1. Favoriteku



Gambar 4. menu favorite

Merupakan menu yang berisikan tampilan tau halaman yang memuat sejarah komik yang telah user baca. Pada halaman ini juga berisikan sub halaman webtoon favorit, unduhan, koleksi, kreator dan juga komentar yang user unggah pada line webtoon

4. More



Gambar 5. menu pengaturan

Merupakan menu yang berisikan tampilan atau memuat halaman untuk mengisi koin line webtoon, tidak hanya itu menu ini juga memuat pencarian, pengaturan dan fan translation.

Perubahan komik yang Telah Tamat Menjadi Tiket Harian

Salah satu strategi yang dilakukan oleh line webtoon adalah dengan merubah komik yang telah tamat menjadi tiket harian. Hal ini menguntungkan bagi mereka, komik-komik yang telah tamat dapat dibaca kembali dengan tiket harian bagi para penikmat webtoon mereka tentunya akan membeli koin line webtoon agar dapat membuka episode/chapter yang ingin mereka baca.

Ketika penikmat komik membaca sebuah cerita yang seru, tentu saja mereka akan penasaran akan kelanjutan komik tersebut sehingga mereka akan membeli koin line webtoon hanya untuk membaca kelanjutan komik tersebut. Dari pembelian koin itulah yang menjadi pemasukan bagi para webtoonist. Strategi ini cukup efisien dikarenakan hampir sebagian penikmat komik tidak ingin menunggu kelanjutan komik favorit mereka.

Promo Koin Line Webtoon dan Pengadaan Event-Event untuk Mendapatkan Koin Gratis Line Webtoon

Line webtoon melakukan strategi agar tetap dapat digemari oleh para penikmat komik dengan cara memberikan promo kepada para pembaca ketika akan membeli koin line webtoon. Promo ini cukup sering dilakukan pihak line webtoon agar menarik perhatian pembaca. Tidak hanya itu banyak event-event yang disiapkan oleh line webtoon kepada pembaca webtoon, seperti event-event marathoon membaca beberapa komik webtoon agar mendapatkan koin line webtoon secara gratis. Strategi ini sangat menguntungkan line webtoon indonesia, para penikmat komik line webtoon tentu saja tertarik dengan promo dan juga event-event yang di siapkan oleh line webtoon sehingga menambah jumlah pembaca (viewer) pada komik line webtoon.

Kontes Webtoon sebagai Ajang Debut Bagi Para Webtoonist

Line webtoon juga sering mengadakan kontes webtoon yang mana terbuka untuk seluruh webtoonist indonesia. kontes ini dilakukan dengan membaginya menjadi beberapa genre komik yang akan dikonteskan. Hadiah-hadiah yang bernilai ratusan juta rupiah juga disediakan untuk para pemenang kontes webtoon. Tidak hanya itu webtoon yang meraih juara akan debut menjadi official (diterbitkan secara resmi di line webtoon).

Seperti baru-baru ini di bulan maret-juni 2023 line webtoon indonesia baru saja mengadakan kontes webtoon 2023 dengan ketentuan genre dikategorikan menjadi 3 kategori yaitu real drama (romantis/drama), fantasi/kerajaan, dan slice of life/komedi. Penilaian di kategorikan menjadi 2 yaitu, 60 % penilaian dari penjurian editor yang memuat 3 kriteria yaitu Artistik (penilaian pada gambar), Konten (penilaian pada alur cerita), dan yang terakhir keterbacaan. 40% penilaian berdasarkan perfoma (jumlah yang membaca komik). Hadiah yang didapatkan untuk masing-masing kontestan yang berhasil menjadi juara 1(satu) adalah mendapat Rp. 60.000.000 (enam puluh juta ribu rupiah) dan akan debut sebagai webtoonist official di line webtoon, untuk kontestan yang berhasil menjadi juara 2 (dua) akan mendapat hadiah sebesar Rp. 35.000.000 (tiga puluh lima juta ribu rupiah) dan akan debut sebagai webtoonist official di line webtoon, dan untuk kontestan yang berhasil menjadi juara 3 (tiga) akan mendapat hadiah sebesar Rp. 10.000.000 (sepuluh juta ribu rupiah).

Banyak webtoonist yang berkontribusi dalam kontes webtoon yang dilakukan, hal ini membuat line webtoon menjadi tempat bagi para webtoonist untuk debut sebagai webtoonist secara resmi. Pengadaan kontes webtoon yang dilakukan juga menambah minat readers (pembaca komik) dikarenakan banyaknya komik-komik challenge yang dapat memenuhi hasrat membaca mereka, sehingga line webtoon tetap menjadi platform nomor satu dan digemari readers untuk membaca komik secara online/ digital.

Forum Interaksi Antara Pembaca Komik Line Webtoon Dengan Line Webtoon

Pada line webtoon mereka membuat sebuah forum “Ngartoon Line Webtoon” dan “The Editors” yang mana forum ini berisikan update terbaru mengenai komik line webtoon baik yang akan rilis maupun update terbaru mengenai komik yang telah rilis. Pada forum ini juga pembaca komik (readers) juga dapat menuangkan pendapat mereka mengenai line webtoon pada kolom komentar, sehingga line webtoon dapat mendengarkan kritik dan saran pembaca line webtoon. Dengan terciptanya forum ini pembaca komik dan juga pihak line webtoon dapat saling berinteraksi/ komunikasi mengenai line webtoon.

Line webtoon juga sering melakukan update mengenai komik-komik yang akan terbit, tidak hanya itu line webtoon sering mengadakan event untuk pembaca komik dengan menceritakan pengalaman pembaca yang berkesan untuk dijadikan sebagai story dari webtoon kompilasi tidak hanya itu bagi para pembaca yang ceritanya terpilih juga mendapatkan hadiah berupa voucher gopay senilai Rp. 500.000 (lima ratus ribu rupiah). Salah satu webtoon kompilasi yang di adakan oleh line webtoon indonesia adalah “Kau+Aku≠Kita” yang dirilis tanggal 14 february 2023.

Adaptasi komik line webtoon menjadi serial live action



Gambar 6. Adaptasi komik line webtoon menjadi serial live action



Gambar 7. Adaptasi komik line webtoon menjadi serial live action

Line webtoon indonesia juga melakukan strategi pemasaran dengan cara mengangkat komik webtoon menjadi serial tv atau film layar lebar. [11]. Terlalu Tampan dan Eggnoid merupakan salah satu komik yang diangkat menjadi serial tv/film oleh line webtoon. Line webtoon memanfaatkan komik-komik yang tengah hits dikalangan pembaca untuk difilmkan. Line webtoon kini telah merambah ke dunia perfilman, banyak para pembaca komik yang antusias terhadap film yang diadaptasi dari komik line webtoon. Selain antusias pembaca kebanyakan komik-komik yang diadaptasi adalah komik-komik yang memiliki alur cerita yang menarik dan sesuai dengan minat pembaca di berbagai kalangan usia.

D. Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan yang telah penulis tulis peneliti dapat menyimpulkan bahwa line webtoon telah melakukan berbagai perubahan dan inovasi dalam melakukan strategi pemasaran mereka untuk dapat bersaing ddalam pasar komik digital. Perubahan-perubahan dalam strategi pemasaran mereka telah berhasil untuk mampu bersaing dalam pasar komik digital. Terbukti hingga saat ini line webtoon masih digemari dan populer dikalangan para pembaca. Line wbttoon sendiri merupakan salah satu perusahaan komik digital terbesar di korea dan sukses. Keberhasilan dan kesuksesan line webtoon tidak dipungkiri dari hasil kerja keras mereka dalam membangun line webtoon dari nol hingga sukses. Tentu saja line webtoon telah

mengalami berbagai hal sehingga mereka dapat sukses seperti saat ini. Dibalik line webtoon yang sukses terdapat strategi inovasi yang mereka lakukan agar line webtoon dapat bersaing dalam pasar komik digital.

Ada beberapa perubahan strategi pemasaran yang dilakukan oleh line webtoon berdasarkan analisis terhadap aplikasi line webtoon indonesia antara lain yaitu :

1. Pembaruan fitur-fitur pada aplikasi webtoon
2. Perubahan komik yang telah tamat menjadi tiket harian
3. Promo koin line webtoon dan pengadaan event-event untuk mendapatkan koin gratis line webtoon
4. Kontes webtoon sebagai ajang debut bagi para webtoonist
5. Kontes webtoon sebagai ajang debut bagi para webtoonist
6. Adaptasi komik line webtoon menjadi serial live action.

Daftar Pustaka

- [1] Z. D. Yulandari and D. K. Soedarsono, "Pengaruh LINE Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Digital," *e-Proceeding Manag.*, vol. 561, no. 3, pp. S2–S3, 2019.
- [2] "Line Webtoon," Naver. <https://help.naver.com/service/9732/contents/3325?lang=id> (accessed Jun. 27, 2023).
- [3] Zahra Medina, Maylanny Christin, and Ruth Mei Ulina Malau, "Motif Pengguna Aplikasi Line Webtoon (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Official Line Webtoon ID) Motive Of Line Webtoon App Users (Descriptive Quantitative Study Of Official Account Line Webtoon ID Followers)," *e-Proceeding Manag.*, vol. Vol.3, no. 3, pp. 1–9, 2016.
- [4] I. I. Nurhidayati, "Mengenal Webtoon dan Perkembangannya di Indonesia," *digitalbisa*, 2022. <https://digitalbisa.id/artikel/mengenal-webtoon-dan-perkembangannya-di-indonesia-jkEd7> (accessed Jun. 25, 2023).
- [5] M. Mulyadi, "Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya," *J. Stud. Komun. dan Media*, vol. 15, no. 1, p. 128, 2013, doi: 10.31445/jskm.2011.150106.
- [6] Wahidmurni, "PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF," 2017.
- [7] A. T. Redcat, "Line Webtoon," *Line Webtoon*. <https://www.webtoons.com/id/>
- [8] "Terlalu Tampan," *Wikipedia*. https://id.wikipedia.org/wiki/Terlalu_Tampan
- [9] D. Kusumanto, "Terlalu Tampan, Komik Populer LINE WEBTOON Diadaptasi Visinema ke Layar Lebar!," *Kaori Nusantara*. <https://www.kaorinusantara.or.id/newslines/116773/terlalu-tampan-komik-populer-line-webtoon-diadaptasi-visinema-ke-layar-lebar>
- [10] "Eggnoid: Cinta & Portal Waktu," *Wikipedia*. https://id.wikipedia.org/wiki/Eggnoid:_Cinta_%26_Portal_Waktu
- [11] A. F. Lestari and Irwansyah, "Line Webtoon Sebagai Industri Komik Digital," *J. Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 2, pp. 134–148, 2022, [Online]. Available: <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc>