

## Pola Komunikasi Organisasi *Cuatrodia Creative*

Luthfi Algi Fari\*, Wiki Angga Wiksana

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

\*luthfialgifari13@gmail.com, wiki.angga@unisba.ac.id

**Abstract.** A production house is a part of a person or individual who produces a media content. the importance of conveying information clearly makes communication effective, where in organizational communication there is someone who must be able to lead an organization. Carry out the vision and mission of an organization. Therefore, leaders must be able to convey information or communicate very well and can be understood by their members. The purpose of this research is (1) to determine the communication pattern of Cuatrodia creative organization (2) to find out the factors that hinder the improvement of the animation quality of Cuatrodia creative Production House. This research is a qualitative type of research with a case study approach with the title "Cuatrodia creative organizational communication pattern case study on supervisors and internship members in improving the quality of animation at the Ministry of Education and Culture. Data collection techniques used in this study were through interviews, documentation, literature study and direct observation. The results of the research from the Cuatrodia creative organizational communication pattern in improving the quality of animated videos of the Ministry of Education and Culture, namely (1) the organizational structure of creative Cuatrodia is clear and structured, (2) the communication pattern used by the wheel pattern leader (Wheel Network), (3) the leadership style of creative Cuatrodia Directive style, (4) Many internship members are WFH (Work From Home), (5) leaders are less close to their subordinates due to WFH factors, (6) leaders are more likely to make their own decisions (7) Internship members do not manage time well, resulting in delays workmanship becomes a barrier in improving the quality of animation.

**Keywords:** *organizational communication, Production house, Leader*

**Abstrak.** Rumah produksi ( Production House ) merupakan bagian dari orang atau individu yang memproduksi sebuah konten media. pentingnya menyampaikan informasi secara jelas menjadikan komunikasi menjadi efektif, dimana dalam komunikasi organisasi terdapat seseorang yang harus mampu memimpin sebuah organisasi. Menjalankan visi dan misi dari suatu organisasi. Oleh karena itu pemimpin harus bisa menyampaikan informasi ataupun berkomunikasi dengan sangat baik dan dapat dipahami oleh anggotanya. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pola komunikasi organisasi Cuatrodia creative (2) untuk mengetahui faktor-faktor yang menghambat peningkatan kualitas animasi Production House Cuatrodia creative. Penelitian ini adalah penelitian jenis kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan judul Pola komunikasi organisasi Cuatrodia creative studi kasus pada atasan dan anggota internship dalam meningkatkan kualitas animasi kemendikbud. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara, dokumentasi, studi pustaka dan pengamatan langsung. Hasil dari penelitian dari Pola komunikasi organisasi Cuatrodia creative dalam meningkatkan kualitas video animasi kemendikbud, yaitu (1) struktur organisasi Cuatrodia creative jelas dan terstruktur, (2) Pola komunikasi yang digunakan pimpinan pola roda (Wheel Network), (3) Gaya kepemimpinan Cuatrodia creative Directive style, (4) Banyak anggota internship yang WFH (Work From Home), (5) pemimpin kurang dekat dengan bawahan karena faktor WFH, (6) pemimpin lebih cenderung mengambil keputusannya sendiri (7) anggota internship kurang memanage waktu dengan baik sehingga keterlambatan pengerjaan menjadi penghalang dalam peningkatan kualitas animasi.

**Kata kunci :** komunikasi organisasi, Production house, Pemimpin.

## A. Pendahuluan

Manusia sejatinya sebagai makhluk sosial yang membutuhkan manusia lain untuk hidup. artinya interaksi antara individu dan individu terciptalah yang namanya suatu kelompok kecil yang lama kelamaan akan menjadi sebuah organisasi dengan adanya pemimpin. Cuatrodia creative adalah *production house* yang bergerak dalam dalam bidang pembuatan Animasi yang berlokasi di Jakarta Selatan.. *Cuatrodia Creative* ini pernah mendapatkan penghargaan Citra Pariwara dan menjadi lima besar *Production house* terbaik 2021.

komunikasi organisasi bertujuan sebagai alat untuk mempersatukan semua anggota untuk menjadi sebuah kelompok yang padu. Pada dasarnya komunikasi organisasi yang digunakan yaitu komunikasi formal. Pastinya organisasi memiliki visi misi yang jelas, agar tujuan tersebut tercapai. Menurut Guffrey, (Dalam buku Sri astuti 2006: 12). komunikasi organisasi dapat di bedakan menjadi dua yaitu, formal dan informal, dalam organisasi terdapat dua tujuan, yaitu alat bantu yang digunakan oleh anggota organisasi untuk mencapai tujuan organisasi. Dalam mencapai tujuan dari pada komunikasi organisasi dibutuhkan komunikasi yang baik antara sesama anggota maupun kepada atasan supaya dapat menghubungkan lingkungan organisasi komunikasi baik.

Kreitner (2014) (1) Dalam buku Komunikasi organisasi menaparkan ada tiga hambatan dalam berkomunikasi yaitu hambatan personal, fisik dan semantic. Dalam hambatan personal terdapat persoalan yang umum terjadi seperti kemampuan seseorang dalam berkomunikasi yang efektif bagaimana cara mereka punya kemampuan untuk menggunakan gerakan tubuh, penyusunan kata, komunikasi yang singkat dan bagaimana cara membuat komunikasi tersebut menarik perhatian lawan bicara. Dalam hambatan fisik faktor penentunya seperti suara yang kita keluarkan, waktu dan ruang. (Cooper & James, 2009) Dalam buku Komunikasi organisasi mengatakan berkembangnya teknologi yang semakin pesat dan juga canggih pada era saat ini merupakan konsep kemajuan dengan cepat yang melalui internet ataupun contohnya Zoom meeting.

Dalam hal ini perkembangan dunia teknologi menciptakan berbagai macam peluang yang bisa di manfaat kan. Salah satunya yaitu produksi iklan. Di era digital membuat manusia untuk berfikir luas seperti produksi iklan. Para pembuat iklan harus berusaha mengkombinasikan antara teknologi dan kreatifitas.

Oleh karena itu Rumah produksi inilah yang akan membuat sebuah pemasaran yang nantinya akan menarik perhatian konsumen. Peran Rumah produksi ini sangat penting dan juga dirasa dapat menaikkan profit ataupun pengenalan dari sebuah barang maupun jasa dan juga produksi sebuah iklan. *Production house* ini yang akan bertanggung jawab langsung dalam pembuatan sebuah iklan, dimana dari mulai segi pra produksi, produksi hingga hasil akhir dalam sebuah iklan (pasca produksi).

Kesulitan dalam akses komunikasi yang dilakukan oleh atasan kepada bawahan seperti Cuatrodia Creative memiliki system WFH (Work From Home) dimana pekerjaan ataupun anggota internship bisa berkomunikasi hanya menggunakan *Google Meetings* ataupun penyampaian informasi melalui *Whatsapp* Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini Bagaimana pola komunikasi yang digunakan oleh Cuatrodia Creative selama proses produksi Iklan animasi kemendikbud dan faktor penghambat dalam peningkatan kualitas animasi.

## B. Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti menggunakan metode dan pendekatan ini tentunya dengan fokus penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi organisasi Cuatrodia creative atasan dan anggota internship dalam meningkatkan kualitas animasi oleh *cuatrodia creative* serta faktor-faktor penghambat peningkatan kualitas animasi *Cuatrodia creative*. subjek penelitian ini yaitu atasan *cuatrodia creative* dan anggota internship *cuatrodia creative*. informan ini sudah dipilih karena memenuhi langsung kriteria penelitian. Selanjutnya objek pada penelitian ini adalah proses produksi animasi kemendikbud oleh *cuatrodia creative*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Pada

penelitian ini terdapat tiga prosedur teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Terakhir untuk pengujian kredibilitas terhadap hasil penelitian ini dilakukan dengan cara yaitu triangulasi data terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu.

### C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hubungan struktur organisasi dalam *cuatrodia creative* sudah sangat jelas di atasi oleh direktur itu sendiri, yang bertugas untuk menganalisa langsung project-project animasi sebelum dikirim ke klien. Dalam *Cuatrodia Creative* bentuk komunikasi berupa Komunikasi internal berlangsung secara formal dan informal. Bentuk komunikasi formal yang dilakukan Atasan kepada bawahan dan begitu juga sebaliknya atasan mengadakan suatu evaluasi meeting dari klien. Sedangkan informal berlangsung ketika membahas sebuah project yang akan di garap dan *brainstorming* dengan bawahan menggunakan aplikasi *GroupTelegram*.

Dalam Production house *Cuatrodia Creative*, selalu melakukan Morning Briefing guna untuk *Progress Report* seperti menginformasikan kepada atasan kegiatan apa yang akan dan telah dikerjakan oleh Anggota Internship dan juga karyawan lainnya sebagai bentuk evaluasi bersama. Perbedaan persepsi seringkali menjadi penghambat dalam proses produksi iklan animasi yang dilakukan oleh *cuatrodia*. Seperti pemahaman yang disampaikan oleh atasan hanya sekedar lisan tanpa adanya contoh praktik yang jelas kepada anggota animasi 2d membuat suatu penghambatan dari segi timeline itu sendiri,

Gaya kepemimpinan yang diterapkan *Cuatrodia Creative* sebagai Production house paling efektif yaitu face to face atau langsung bertatap muka sebagai bentuk interaksi kepada bawahan. Dalam *Cuatrodia Creative*. Temuan ini terjadi pada saat morning briefing. Dimana direktur *cuatrodia* ikut langsung memotivasi bawahan untuk semangat dan juga mendedikasikan hasil kerjaan untuk berkarya.

*Cuatrodia creative* adalah salah satu Production house animasi yang berkembang cukup besar, setiap tugas dan juga fungsi masing-masing divisi sudah jelas, dalam pengamatan yang peneliti lakukan langsung di kantor *Cuatrodia creative*, peneliti mendapatkan informasi berupa penganalan ruangan yang ada di *cuatrodia* serta divisi apa saja yang ada didalamnya sebagai berikut. Divisi HR Tim HRD bergabung dengan divisi AE (Account Director) dimana untuk informasi yang didapat dari klien langsung disampaikan dari HRD ke direktur, sehingga informasi yang didapat bisa disebarkan langsung oleh Direktur *Cuatrodia* sendiri. Divisi Tim produksi *Cuatrodia* memiliki 2 Produser dan 1 Assisten produser yang bertugas untuk memberikan informasi kepada tim Graphic design dan tim motion. Divisi kreatif kurang lebih memiliki kedudukan yang sama dengan divisi Tim produksi, Divisi Graphic Design dimana untuk membuat sebuah story line, story board dan juga kebutuhan animasi lainnya. Divisi tim Motion *Cuatrodia* sendiri sudah memiliki dua anggota tetap dan memiliki ruangnya sendiri, dimana tugas tim motion ini berada pada, pada proses produksi dan pasca produksi.

#### Faktor penghambat kualitas animasi

Sebagian anggota internship atau magang melakukan pekerjaan dengan istilah *Remote*, yaitu mengerjakan sebuah project tidak harus dipantau langsung oleh atasan, atasan hanya memberikan arahan mengenai project yang akan dilaksanakan Jadi secara garis besar, Atasan *Cuatrodia creative* selaku Production house lebih memperhatikan anggota internship yang sedang menjalani masa trainingnya dan juga memberikan arahan yang jelas bukan tentang project yang harus diselesaikan dengan baik saja, tetapi lebih memberikan motivasi lisan maupun reward.

#### Hambatan Komunikasi

Salah satu komponen berinteraksi yang dapat mengganggu proses komunikasi adalah gangguan atau *Noise*. *Cuatrodia creative* selaku Rumah produksi tentunya memiliki hambatan yang dapat mengganggu jalannya proses produksi antara lain. 1). Hambatan fisik, dalam *cuatrodia creative* setiap bawahan atau anggota internship yang sedang menjalani masa magangnya, tentu memiliki keterbatasan dalam hal waktu, oleh karena itu banyak anggota internship yang memilih untuk bekerja secara individu dirumah atau biasa disebut *Work From Home* (WFH). 2). Hambatan psikologi/ manusiawi, Dalam organisasi *cuatrodia creative* tidak sedikit dan pada

umumnya terjadi hambatan psikologi karena setiap anggota internship memiliki perbedaan dalam hal persepsi, sikap, minat maupun motivasi.3). Hambatan sosial budaya, dalam pengamatan yang peneliti lakukan, peneliti mendapatkan bahwasanya, tiap-tiap anggota internship memiliki latar belakang budaya yang tentunya berbeda, pimpinan yang memiliki latar belakang kebudayaan memiliki persepsi dan juga sikap yang diajarkan oleh budaya tersebut, dengan demikian untuk menyatukan persepsi antara atasan kebawahan lebih cenderung sulit karena latar belakang budaya tiap-tiap anggota yang berbeda. 4). Hambatan literasi digital, Cuatrodia creative memiliki anggota internship yang tidak harus selalu In House ke kantor karena berbagai alasan keperluan waktu dan juga Cuatrodia creative memiliki perizinan untuk anggota internship melakukan (WFH).

### **Proses produksi**

Tahapan awal dimulainya produksi, dimulai dari initial briefing dengan klien yang membahas project apa yang akan dikerjakan oleh Cuatrodia Creative, dimana ini akan membutuhkan Brainstorming dari beberapa divisi Cuatrodia creative untuk membahas project yang diinginkan oleh klien. Tahapan selanjutnya, setelah semua disetujui dilanjutkan dengan Final Pra Produksi Meeting, dimana Direktur Cuatrodia menjelaskan fungsi FPPM ini untuk mengesahkan dan istilahnya Looking Project yang telah disetujui sebelumnya tentang bagaimana pengerjaannya.

Dalam Cuatrodia creative memiliki beberapa tahapan dalam proses produksi, begitu juga dengan rumah produksi lainnya. Dimulai dari tahapan pra produksi – produksi sampai post produksi. Dalam wawancara yang saya lakukan dengan atasan Cuatrodia creative peneliti menanyakan tahapan produksi dari Cuatrodia creative dan juga apa perbedaannya dengan rumah produksi lainnya.

### **Menjalani masa magang WFH**

Dalam pada saat masa pandemi beberapa bulan yang lalu, Cuatrodia creative sudah melakukan bentuk pekerjaan secara WFH “*Work from home*” dimana tiap anggota internship bisa langsung kerja di kantor atau bisa melalui “*Remote*”. Karena wabah virus Covid-19 atau Corona Virus yang menyerang Indonesia beberapa tahun terakhir. Oleh karena itu banyak anak magang yang memilih untuk melakukan pekerjaannya di rumah.

Dalam pengamatan yang peneliti lakukan banyak anak magang yang biasa dikatakan sebagai “Not Available” maksudnya disini yaitu anak magang tidak bisa dihubungi karena ada beberapa kesibukan yang tidak bisa ditinggalkan. Secara tidak langsung yang membuat proses produksi animasi tersebut berjalan tidak sesuai dengan Timeline yang telah ditentukan sebelumnya. dengan demikian efektifitas dan juga kualitas animasi Cuatrodia creative selaku production house menjadi sedikit terganggu akibat adanya anak magang atau anggota internship yang sedang menjalani masa magang secara WFH (Work from home).

Cuatrodia creative memiliki komunikasi yang cukup baik antara atasan dan bawahan maupun bawahan ke bawahan. Akan tetapi komunikasi antara atasan ke bawahan dirasa kurang efektif karena atasan kurang bisa memaksimalkan komunikasi yang terjadi didalam suatu ruang lingkup production house itu sendiri karena feedback yang diberikan oleh bawahan dirasa terbatas dan beberapa faktor seperti komunikasi yang dilakukan secara tidak langsung.

Anggota internship yang baru bekerja di Cuatrodia creative tidak selalu dituntut untuk langsung terjun ke project animasi yang berat. Tetapi diberi arahan dari atasan mengenai pekerjaan apa saja yang akan dikerjakan nantinya, Atasan akan melihat *Value* atau skill dari anggota internship tersebut apakah cocok ditempatkan di bagian yang seharusnya.

Cuatrodia creative memakai bentuk komunikasi kebawah (*Downward Communication*) dimana direktur Cuatrodia memberikan informasi berupa perintah, notes-notes yang akan dikerjakan atau memo dan presentasi. Sedangkan untuk Pola komunikasi yang digunakan Cuatrodia creative yaitu Pola Roda (*Wheel Network*) dimana pemimpin yang menjadi titik pusat semua proses komunikasi yang berlangsung di Cuatrodia. Akan sangat efektif jika Cuatrodia Creative memakai Pola bintang (*Star Network*) ini karena keputusan yang diambil berdasarkan ide-ide bukan dari atasan saja melainkan saran dan masukan dari bawahan

Cuatrodia Creative sendiri memiliki gaya kepemimpinan Directive style yaitu direktur mengambil keputusannya sendiri berdasarkan apa yang pemimpin inginkan. Dengan beransumsikan bahwasanya bawahan tidak bisa di andalkan atau dipercayakan mengajakan

project tersebut serta memiliki kemampuan (*Man power*) yang kuat. Sedangkan, jika direktur menerapkan gaya kepemimpinan *Delegating style*. itu akan membuat direktur memberikan kebebasan dalam pengambilan keputusan oleh bawahan sehingga bawahan lebih mengerti dan tau bagaimana seharusnya pekerjaan itu dilakukan

Bentuk pendekatan micro yang dilakukan oleh Atasan Cuatrodia atau pimpinan kepada bawahan yaitu *cuatrodia creative* telah membagi tiap-tiap divisi anggota animasi menjadi dua kelompok yaitu 2d illustrator dan juga 3d motion dengan tujuan untuk memperjelas kondisi project yang akan sedang di tracking oleh atasan Cuatrodia. *Cuatrodia creative* juga memiliki pendekatan individual, dimana peneliti mengamati tingkah laku atasan kepada anggota internship yang jarang melakukan pendekatan secara individual kepada bawahan sebagai bentuk adaptasi diri anggota internship

Teknik komunikasi dalam struktur organisasi atau production house *Cuatrodia creative* berstruktur secara formal dan hubungan organisasi informal secara garis besar memberikan kontribusi atau memberikan sesuatu yang nyata bagi komunikasi yang secara berlangsung antara sesama anggota kelompok maupun pimpinan kepada. komunikasi informal memiliki peranan yang cukup signifikan untuk perkembangan Production house *cuatrodia creative* dalam meningkatkan kualitas animasi terutama dalam hal komunikasi.

Mudah berkomunikasi, pemimpin *Cuatrodia creative* memiliki keterbatasan dalam bidang komunikasi, tentunya karena faktor *Work From Home* (WFH). Dimana keterbatasan komunikasi tersebut menjadi penghalang pimpinan untuk berinteraksi langsung kepada bawahan mengenai proses produksi yang sedang berlangsung. Dengan demikian pimpinan harus mengerti dengan apa yang bawahan kerjakan dan pemantauan secara *Live progress* menjadi faktor yang harus diperhatikan pimpinan dalam berkomunikasi lebih dalam kepada bawahan terutama anggota internship yang menjalankan sistem (WFH).

Discord menjadi salah satu faktor yang efektif jika direktur menggunakan fitur *Live progress* dimana, atasan langsung memantau pekerjaan anak magang yang sedang dikerjakan. Karena dalam fitur ini bisa langsung share screen dan juga ketika anak magang yang sedang WFH bisa standby dalam lobby discord.

#### **D. Kesimpulan**

Dapat disimpulkan sebagai Pola komunikasi organisasi *Cuatrodia creative* dalam meningkatkan kualitas animasi sangat ditentukan oleh peranan seorang pemimpin dalam mengkomunikasikan tanggung jawab tiap-tiap anggota divisi sesuai dengan tugas yang dibebankan (atasan ke bawahan).

Dengan komunikasi yang baik dan juga cara pemimpin membimbing bawahan secara langsung dapat menyatukan persepsi dan juga pendekatan kepada bawahan. Dengan pola komunikasi yang benar-benar baik akan menghasilkan kesuksesan dalam organisasi tersebut. Salah satunya yaitu Pola bintang (*Star Network*), pola ini sangat cocok digunakan oleh Production House *Cuatrodia Creative* karena memiliki bentuk komunikasi yang dirasa mampu untuk meningkatkan kualitas animasi *cuatrodia creative* dan juga gaya kepemimpinan *Delegating style* akan membuat direktur memberikan kebebasan dalam pengambilan keputusan oleh bawahan sehingga bawahan lebih mengerti dan tau bagaimana seharusnya pekerjaan itu dilakukan

Faktor faktor yang menghambat kualitas produksi iklan animasi ditentukan beberapa faktor baik itu faktor internal maupun eksternal, pemberian motivasi kepada bawahan. Komunikasi menjadi faktor yang sangat berpengaruh untuk kelancaran produksi animasi *Cuatrodia Creative* serta kebebasan bawahan dalam melakukan interaksi yang lebih luas dan bertukar pendapat antara atasan dan bawahan lebih sering. Faktor anak magang yang WFH dirasa menjadi suatu hal yang wajar terjadi, oleh karena itu akan lebih baik *Cuatrodia Creative* memperhatikan anak-anak magang atau Internship yang sedang menjalani masa WFH dengan mempeketat komunikasi dan pemantauan secara langsung tentang project-project yang akan dan sedang dikerjakan.

### **Acknowledge**

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, kedua orang tua, dosen pembimbing Bapak Wiki Angga Wiksana S,Sos., M,Si., dan tidak lupa informan penelitian ini yang telah mendukung penuh, memberikan informasi dan membimbing dalam proses penelitian ini terselesaikan dengan baik.

### **Daftar Pustaka**

- [1] Ahyani, Agus. 2002. Edisi 4. Manajemen Produksi: Pengendalian Produksi. Yogyakarta: BPFE.
- [2] Creswell, John W. 2014. Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- [3] Romadona, Mia Rahma. “Komunikasi Organisasi dalam Fenomena Perubahan Organisasi di Lembaga Penelitian dan Pengembangan”. Jurnal Pekommas, Vol. 5 No. 1, April 2020:91 – 104).
- [4] Mulyana, Dedi. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar “Edisi Revisi”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- [5] Suhadang, Kustadi. 2016. *Periklanan (Edisi Revisi)*. Bandung: Penerbit Nusantara
- [6] Pratmaningsih, Sri Astuti, 2006. *Komunikasi bisnis*. Yogyakarta: Graha ilmu.