

Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Jasa Dokumentasi Visual Studio Kolektifan

Nadiyahatul Hasanah*, Rini Rinawati

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*nadiyahasanah16@gmail.com, rini.rinawati@unisba.ac.id

Abstract. This research is a qualitative research entitled "Utilizing Instagram as a Promotional Media for Visual Studio Kolektifan Documentation Services, a case study on the founder of @kolektifan_id". The Instagram application is an application that helps users upload a photo or video so that it is used as a place to do business. Kolektifan uses the @kolektifan_id Instagram account as a medium for promoting its services to reach more people. By utilizing the Instagram platform, the content created must have a high visual value in order to attract many parties and create an interaction with the audience so that they are interested and visit the Instagram page. The subject of this research is the Founder Studio Kolektifan, namely Cepi, Taufiq and Hamzah. This study aims to determine the use of Instagram as a promotional media for its documentation services on the @kolektifan_id account in promoting its services and products. Collecting data using interviews, documentation studies, and observation. Data analysis technique is done by data reduction, data presentation, and conclusion. The results of this study are that in utilizing Instagram as a promotional media for documentation services in the @kolektifan_id account by using Instagram features such as stories, highlights and feeds. Creating interesting and distinctive content on @kolektifan_id is a mainstay in promoting services. The obstacle in using Instagram @kolektifan_id is that it is less productive in creating content so that it is less updated in promoting services. In overcoming this obstacle, the founder and his colleagues promoted the @Kolektifan_id account through their respective Instagram accounts so that followers from each account could see and be interested in visiting the @kolektifan_id account

Keywords: @kolektifan_id, Instagram, Visual Documentation, Features, Content.

Abstrak. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang berjudul "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Jasa Dokumentasi Visual Studio Kolektifan, Studi kasus pada founder @kolektifan_id". Aplikasi Instagram menjadi sebuah aplikasi yang membantu penggunanya mengunggah sebuah foto atau video sehingga dijadikan sebagai tempat untuk berbisnis. Kolektifan menggunakan akun instagram yang @kolektifan_id sebagai media promosi jasanya agar lebih menjangkau banyak orang. Dengan memanfaatkan platform Instagram konten yang dibuat harus mempunyai nilai visual yang tinggi agar menarik banyak pihak dan menimbulkan suatu interaksi dengan para audiens agar tertarik dan berkunjung pada laman Instagram. Subjek penelitian ini yaitu Founder Studio Kolektifan yaitu Cepi, Taufiq dan Hamzah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan Instagram sebagai media promosi jasa dokumentasinya pada akun @kolektifan_id dalam mempromosikan jasa maupun produknya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data menggunakan wawancara, studi dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini bahwa dalam memanfaatkan Instagram sebagai media promosi jasa dokumentasi dalam akun @kolektifan_id dengan menggunakan fitur Instagram seperti *stories*, *highlight* dan *feed*. Pembuatan konten yang menarik dan berciri khas pada @kolektifan_id menjadi andalan dalam mempromosikan jasa. Hambatan dalam pemanfaatan instagram @kolektifan_id ialah kurang produktif dalam membuat konten sehingga kurang *update* dalam mempromosikan jasa. Dalam mengatasi hambatan ini founder dan para rekannya melakukan promosi akun @Kolektifan_id melalui akun Instagram masing-masing sehingga para *followers* dari tiap akun dapat melihat dan tertarik untuk mengunjungi akun @kolektifan_id

Kata Kunci: @kolektifan, Instagram, Dokumentasi Visual, Fitur, Konten.

A. Pendahuluan

Kolektifan ialah jasa yang bergerak dalam bidang dokumentasi visual dan grafik desain yang menawarkan jasa foto atau video berbagai *event* seperti *wedding*, musik, brand dan berbagai *event*. Kolektifan merupakan sebuah usaha jasa dokumentasi visual dari Ciwidey yang menggunakan Instagram sebagai wadah untuk mempromosikan jasanya dengan memanfaatkan fitur-fitur yang telah disediakan oleh Instagram yang nantinya berisikan sebuah kegiatan, info, serta hasil dari karya studio tersebut berupa konten yang menarik dan unik. Dengan demikian media sosial telah menjadi alat baru dalam berkomunikasi.

Menurut McGraw Hill dalam Watie¹, Media sosial merupakan sarana yang digunakan oleh orang-orang sebagai sarana berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, bertukar informasi dan menyampaikan sebuah gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual. Menurut Mulyana², *New media* ialah media yang menggunakan jaringan internet yang berbasis teknologi. Secara sederhana *new media* berasal dari kata “*new*” yang berarti baru dan “*media*” yang berarti alat yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima

Menurut Kotler dan Keller dalam Ratnasari, Hamdan, dan Julia³ menyebutkan komunikasi pemasaran merupakan kegiatan perusahaan untuk menginformasikan, mempersuasi, dan mengingatkan konsumen tentang produk dan merek yang mereka jual. Menurut Tjiptono⁴, Komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi, membujuk dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan.

Umumnya studio jasa dokumentasi visual ini menggunakan sebuah website dalam mempromosikan jasa mereka yang nantinya akan dialihkan pada kontak dari studio tersebut. Tetapi tidak dengan sebuah jasa event foto dan video salah satunya dari studio Kolektifan yang menggunakan akun media sosial mereka bernama @kolektifan_id.

Sebuah studi yang dilakukan oleh Simply Measured, mengungkapkan bahwa telah terhitung sebanyak 54 persen perusahaan yang menggunakan brand terkenal dan ternama dunia yang telah menggunakan Instagram. Hal ini membuat para pelaku usaha khususnya usaha dokumentasi visual berlomba-lomba dalam memasarkan jasa maupun produk mereka di Instagram dan dituntut agar menjadi lebih kreatif dalam mempromosikan jasa mereka kepada calon konsumen. Secara tidak langsung penggunaan media sosial Instagram ini telah melakukan kegiatan komunikasi pemasaran yang bertujuan untuk memudahkan dalam menjalin suatu interaksi antar perusahaan dengan konsumen dalam menjalin suatu komunikasi dan dapat meningkatkan jasa atau produk mereka tanpa harus mengeluarkan biaya yang tidak terlalu banyak.

Banyaknya masyarakat yang menyukai dengan hal yang berbau visual dan ingin mengabadikannya dengan memanfaatkan bentuk visual sehingga banyaknya para masyarakat yang membutuhkan jasa seorang dokumentasi visual. Kolektifan ini memberikan hasil visual editing yang sangat menarik dan tentunya sesuai dengan apa yang diinginkan para konsumen. Maka dari itu dalam memanfaatkan platform Instagram ini konten yang dibuat harus mempunyai nilai visual yang tinggi agar menarik banyak pihak dan bisa menyaingi usaha yang lain.

Pada penelitian ini, peneliti berpedoman pada penelitian sejenis terdahulu yang dilakukan oleh Robi Syahril Maulana (2021) mengenai “Pemanfaatan Akun Instagram sebagai Media Promosi Jasa Fotografi pada akun Instagram @javaphotography. Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas yang telah dipaparkan peneliti tertarik melakukan sebuah penelitian dengan “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Jasa Dokumentasi Visual Studio Kolektifan (Studi Kasus Pada Founder @kolektifan_id).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: Bagaimana Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Jasa Dokumentasi pada akun @kolektifan_id dalam mempromosikan jasa maupun produknya” Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb.

1. Untuk mengetahui fitur-fitur Instagram yang digunakan dalam mempromosikan jasa dokumentasi visual pada @kolektifan_id

2. Untuk mengetahui konten yang digunakan dalam mempromosikan jasa dokumentasi visual melalui media Instagram @kolektifan_id
3. Untuk mengetahui tampilan konten yang unik dan menarik didalam konten Instagram menjadi andalan dalam mempromosikan sebuah jasa
4. Untuk mengetahui faktor prnghambat dalam pemanfaatan Instagram sebagai media promosi pada @kolektifan_id dan upaya untuk mengatasinya

B. Metodologi Penelitian

Peneliti menggunakan metode studi kasus dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini ialah pihak-pihak yang berkaitan dengan Studio Kolektifan yang bernama Cepi Tri Ramdani, Muhammad Taufiq, dan Hamzah Maulana Adzikri yang mengoprasikan akun Instagram @kolektifan_id dan segala kegiatan produksi dari Studio Kolektifan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, studi dokumentasi, dan observasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

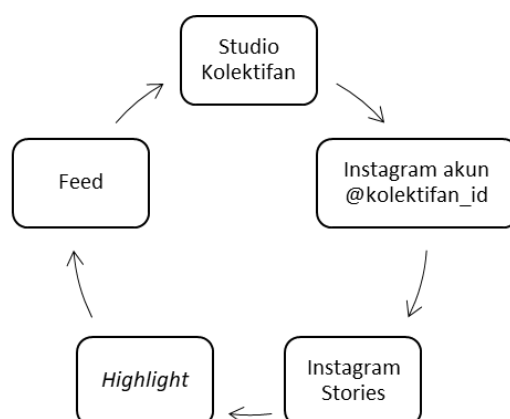
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berikut adalah penelitian mengenai pemanfaatan Instagram sebagai media promosi jasa dokumentasi visual studio kolektifan. Hasil penelitian ini dilakukan dengan teknik penghimpunan data yaitu wawancara, studi dokumentasi, dan observasi.

Penelitian ini memaparkan hasil dari temuan data yang peneliti temukan selama menjalani wawancara pada pihak Studio Kolektifan yaitu founder yang bersangkutan dalam menjalankan dan mengetahui tentang seluk beluk pemanfaatan media sosial Instagram pada akun @kolektifan_id.

Fitur-fitur Instagram yang digunakan dalam mempromosikan jasa dokumentasi visual pada @kolektifan_id

Pemanfaatan Instagram yang dilakukan oleh Studio Kolektifan pada akun Instagram telah menunjukkan bahwa fitur yang diberikan oleh Instagram sangat penting. Instagram mempunyai berbagai fitur yang dapat digunakan oleh para pengguna sesuai dengan fungsinya masing-masing. Studio Kolektifan fokus menggunakan tiga fitur Instagram pada akun @kolektifan_id yaitu Instagram *stories*, *Highlight*, dan *Feed*. Studio Kolektifan menggunakan tiga fitur tersebut karena fitur tersebut yang dibutuhkan oleh Studio Kolektifan dalam mempromosikan maupun mengenalkan jasanya kepada para pengguna Instagram sehingga tujuan dari pemanfaatan fitur Instagram itu sendiri tercapai dengan baik.



Gambar 1. fitur-fitur Instagram yang digunakan oleh akun @kolektifan_id dalam mempromosikan jasanya

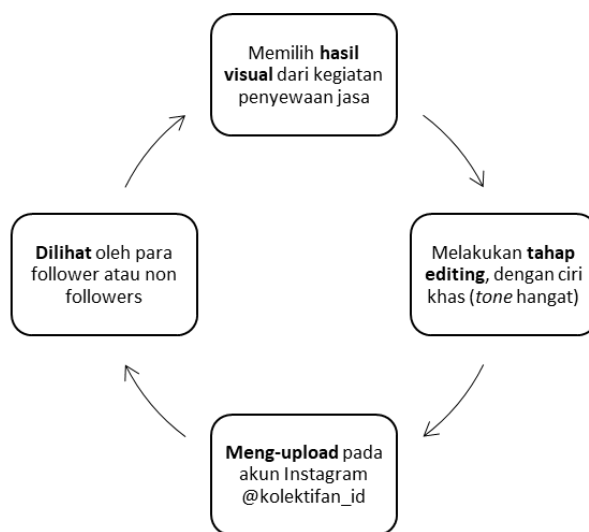
Sumber: Peneliti (2022)

Pada gambar model diatas menunjukkan bahwa Studio Kolektifan memgggunakan media sosial Instagram pada akun mereka yaitu @kolektifan_id yaitu dengan memanfaatkan fitur-fitur yang telah disediakan oleh Instagram. Berikut ini beberapa fitur Instagram yang digunakan oleh akun @kolektifan_id dalam mempromosikan jasanya:

1. Instagram *Stories* merupakan fiitur *Stories* ini digunakan oleh @kolektifan_id dalam menginformasikan jika ada promo, diskon, maupun memberitahu kegiatan yang sedang dilaksanakan oleh pihak Studio Kolektifan pada saat sedang turun lapangan sehinggga para calon konsumen dapat mengetahui dengan jelas dimana lokasi pengerjaan dan bagaimana proses dari pengerjaan tersebut.
2. Highlight merupakan fitur ini digunakan oleh @kolektifan_id dikarenakan fitur Instagram *Stories* yang hanya bertahan selama 24 jam saja. Dengan menggunakan fitur *Highlight* ini *Stories* yang telah dibuat akan muncul dan tertata rapi pada laman akun Instagram sehingga para konsumen dapat melihat kembali bahkan para calon konsumen yang belum pernah melihat *Stories* dapat melihatnya dengan mudah pada fitur *highlight* dalam mendapatkan informasi.
3. Feed merupakan fitur ini digunakan oleh @kolektifan_id dalam menyimpan atau memposting foto maupun video hasil dari jasa mereka agar para calon konsumen dapat melihat hasil dari jasa Studio Kolektifan agar semakin yakin untuk menyewa jasa ini. Selain itu nuansa *feed* yang digunakan juga dikemas secantik mungkin dengan warna yang menarik.

Konten yang digunakan dalam mempromosikan jasa dokumentasi visual melalui media Instagram @kolektifan_id

Studio Kolektifan menyajikan informasi maupun pesan semenarik mungkin yang dikemas dalam sebuah konten yang nantinya akan disebarkan melalui media sosial Instagram pada akun @kolektifan_id dengan menggunakan fitur yang telah disediakan oleh Instagram.



Gambar 2. Model proses konten mempromosikan pada akun Instagram @kolektifan_id

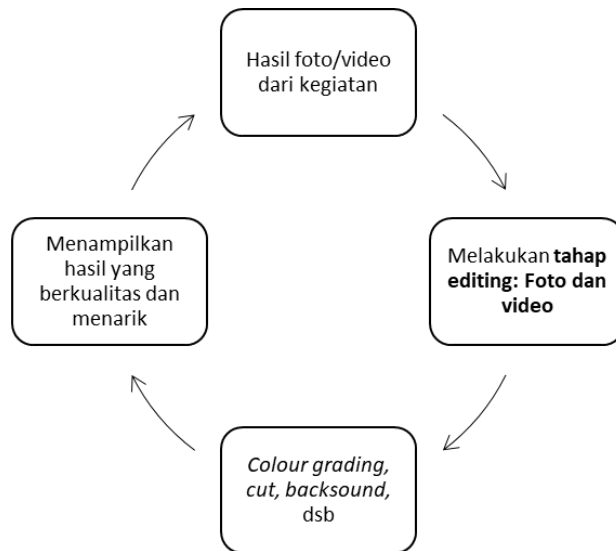
Sumber: Peneliti (2022)

Pada gambar model diatas menunjukkan bahwa konten yang digunakan dalam mempromosikan jasa dokumentasi visual melalui media Instagram @kolektifan_id dilakukan dengan memilih terlebih dahulu hasil visual dari pengerjaan kegiatan penyewaan jasa mereka yang kemudian hasil tersebut akan dibalut oleh tahap editing, lalu diupload pada laman akun instagram @kolektifan_id sehingga dapat dilihat oleh para *followers* maupun para *non-followers*. Konten ini berisikan hasil dari pengerjaan yang sudah dilakukan oleh pihak Studio Kolektifan seperti *weeding* maupun *event-event* lainnya, sebuah bentuk visual gambar maupun video yang dikemas dengan ciri khas nuansa maupun karakteristik agar hasil dari jasa ini

terciptanya sebuah promosi yang efektif.

Tampilan konten yang unik dan menarik didalam konten Instagram menjadi andalan dalam mempromosikan sebuah jasa

Dalam menampilkan sebuah konten maupun informasi mengenai jasa atau produk melalui media sosial Instagram @kolektifan_id menjadi hal yang sangat penting dan menjadi andalan dalam menarik para followers bahkan calon konsumen untuk menggunakan jasa ini. konten identik dengan segala bentuk materi atau informasi yang disajikan untuk disampaikan kepada public dan akan efektif jika dikemas secara unik atau punya ciri khas tersendiri.



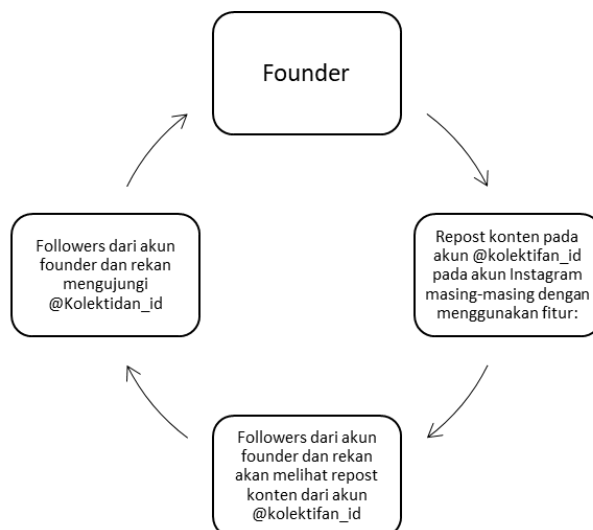
Gambar 3. Model proses tampilan konten unik dan menarik dalam mempromosikan pada akun @Kolektian_id

Sumber: Peneliti (2022)

Pada gambar model diatas dapat diketahui bahwa tampilan konten yang menarik menjadi andalan karena hasil foto atau olah video dari kegiatan yang telah dilakukan oleh Studio Kolektifan dilakukan dengan tahap olah editing yang baik dengan menggunakan colour grading, cut, backsound dsb dalam unsur proses pengerjaannya yang tidak menggunakan template, dan akhirnya akan ditampilkan hasil yang maksimal dan berkualitas.

Bagaimana faktor penghambat dalam pemanfaatan Instagram sebagai media promosi pada @kolektifan_id dan upaya untuk mengatasinya

Dalam memanfaatkan Instagram dalam mempromosikan jasa dokumentasi visual pada akun @kolektifan_id sejauh ini fitur yang sudah disediakan oleh Instagram sangat membantu sekali dalam mempromosikan jasa dokumentasi visual dari Studio Kolektifan. Tetapi terdapat hambatan dalam cara memanfaatkan Instagram yaitu founder yang kurang aktif dalam memposting atau membuat sebuah konten baru sehingga pemanfaatan Instagram tidak terlalu efektif sehingga terkesan kurang aktif dalam menggunakan Intagram dalam mempromosikan suatu bisnis yang sedang mereka kerjakan.



Gambar 4. Model proses dalam Studio Kolektifan dalam mengatasi hambatan promosi pada akun @kolektifan_id

Sumber: Peneliti (2022)

Dalam mengatasi hambatan ini founder dan para rekannya melakukan promosi akun @Kolektifan_id melalui akun Instagram masing-masing sehingga para followers dari tiap akun dapat melihat dan tertarik untuk mengunjungi akun @kolektifan_id.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas yang dilakukan oleh peneliti. Peneliti menemukan kesimpulan mengenai Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Jasa Dokumentasi Visual Studio Kolektifan pendekatan Studi Kasus pada Founder @Kolektifan_id. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Fitur-fitur Instagram yang digunakan oleh akun @kolektifan_id dalam mempromosikan jasa dokumentasi visualnya yaitu, Instagram *Stories*, *Highlight*, dan *Feed* fitur ini penting digunakan untuk mempermudah dalam mempromosikan, dan menginformasikan pesan maupun jasa secara efektif dan luas.
2. Dalam melakukan sebuah kegiatan promosi harus dikemas secara menarik melalui sebuah konten video atau foto dengan menampilkan sebuah visual-visual gambar yang menarik dan dikemas dengan ciri khas dan nuansa maupun karakteristik seperti yang dilakukan @kolektifan_id agar terciptanya sebuah promosi yang efektif.
3. Tampilan konten yang unik dan menarik pada media Instagram @kolektifan_id menjadi andalan dalam mempromosikan jasa karena konten yang disajikan mempunyai ciri khas tersendiri dengan mengemas sebuah hasil foto maupun video yang nantinya akan dijadikan konten dengan diberikan *tone* warna yang hangat agar terlihat aesthetic dan tetap terlihat professional ini disebut sebagai daya tarik para followers dan calon konsumen.
4. Dalam melakukan promosi melalui media sosial Instagram @kolektifan_id terdapat hambatan mengenai kurang aktifnya admin dalam meng-update atau memposting sebuah konten baru sehingga pemanfaatan Instagram tidak terlalu efektif sehingga terkesan kurang aktif dalam menggunakan Instagram dalam mempromosikan suatu bisnis. Upaya yang dilakukan Studio Kolektifan mengenai hal ini dengan founder dan para rekannya mulai menyebarkan akun @kolektifan_id melalui akun Instagram masing-masing sehingga para *followers* dari tiap akun dapat melihat dan tertarik untuk mengunjungi akun @kolektifan_id.

Acknowledge

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunianya. Saya berterima kasih kepada para dosen yang telah membimbing saya khususnya kepada Dr. Rini Rinawati, Dra.,M.Si, karena berkat bimbingannya saya mendapatkan berbagai ilmu yang berharga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya juga berterima kasih kepada kedua orang tua saya, dan teman-teman yang telah mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini.

Daftar Pustaka

- [1] Naingolan, Y., Zaini, M., & Althalets, F. *Penggunaan Media Sosia Instagram Untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 Dalam Mempromosikan Pariwisata Kalimantan Timur*. Bandung: Linda Karya; 2018
- [2] Puspita, Y. *The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute*. Padang: Jurnal Pekommas; 2015
- [3] Ratnasari, A., Hamdan, Y., & Julia, A. *Promosi Penjualan Produk Melalui Instagram*. Bandung: Jurnal Komunikasi; 2015
- [4] Mardiyanto, D., & Giarti, G. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo)*. Surakarta: Jurnal Ilmiah Edunomika; 2019