

Penggunaan Media Sosial Instagram @Adihidayat.Official sebagai Sumber Informasi Dakwah pada Pemuda Persis di Masa Pandemi Covid-19

Abdulhamid Sofyan Harapap*, Aning Sofyan

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*hamids Sofyan2411@gmail.com, aningsofyan06@gmail.com

Abstract. The development of social media, which continues to experience growth in Indonesia, is used by several parties to disseminate information, including Adi Hidayat. Instagram @Adihidayatofficial is a source of da'wah information for Persis youth, especially during the Covid-19 pandemic to meet their need for information. The method used in this research is a survey, this type of research includes correlational research. The population in this study were teenagers in the city of Bandung. The sample in this study were 98 respondents. The data analysis technique used is product moment correlation. The results of the study show the level of participation of Persis Youth members of the Batununggal Buah Batu Branch in the Instagram account @Adihidayat. Official makes it easy to connect followers and Instagram admins to each other. Overall the relationship between the two has been going well.

Keywords: *Use of Social Media, Information Sources, Da'wah, Covid-19 Pandemic.*

Abstrak. Perkembangan media sosial yang terus mengalami perkembangan di Indonesia, dimanfaatkan oleh beberapa pihak untuk menyebarkan informasi termasuk oleh Adi Hidayat. Instagram @Adihidayatofficial menjadi sumber informasi dakwah bagi pemuda Persis terutama di masa pandemic Covid-19 untuk memenuhi kebutuhannya akan informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei, jenis penelitian ini termasuk penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja di Kota Bandung. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 98 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi product moment. Hasil penelitian menunjukkan Tingkat partisipasi anggota Pemuda Persis Cabang Batununggal Buah Batu di dalam akun instagram @Adihidayat. Official memudahkan untuk saling terhubungnya antara followers dengan admin Instagram. Secara keseluruhan keterhubungan antara keduanya sudah berjalan baik.

Kata Kunci: *Penggunaan Media Sosial, Sumber Informasi, Dakwah, Pandemi Covid-19.*

A. Pendahuluan

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang terjadi saat ini, membuat proses komunikasi berjalan dengan mudah dan lancar. Media sosial adalah alat komunikasi yang digunakan untuk berinteraksi dengan sesama pengguna media sosial, bekerja sama, berbagi informasi serta merepresentasikan diri (Nasrullah, 2016: 13). Media sosial menawarkan kebebasan bagi penggunanya untuk menyebarkan informasi dan berinteraksi. Pengguna media sosial di Indonesia pada tahun 2020 mencapai 160 juta pengguna dari total penduduk sebanyak 270,2 juta (WeAreSocial, 2020). Kemudian pengguna media sosial pada tahun 2021 meningkatkan mencapai 170 juta penduduk. Berikut adalah gambar mengenai pengguna media sosial di Indonesia:



Gambar 1. Pengguna Media Sosial di Indonesia

Berdasarkan data diatas, diketahui pengguna media sosial di Indonesia pada Januari tahun 2021 sudah meningkat 10 juta penduduk yang meningkat 6,3 persen dari tahun sebelumnya. Hal tersebut terjadi dikarenakan pengguna dapat dengan mudah mendapatkan dan menyebarkan informasi serta berinteraksi satu sama lain dengan media sosial. Sebagian besar dari masyarakat Indonesia juga sudah menggunakan dan melakukan berbagai aktivitas pada media sosial. Pada saat ini kegunaan media sosial tidak dapat lagi dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Media sosial ada dimana-mana di sekitar kita. Hidup satu hari saja tanpa media sosial nampaknya mustahil bagi sebagian orang terutama dalam masa pandemi ini. Media sosial memiliki kegunaan penting dalam sirkulasi pertukaran informasi terkait wabah covid-19 ini. Media sosial adalah media yang mawadahi kerja sama di antara pengguna yang menghasilkan konten. (Mandibergh, 2012).

Munculnya wabah COVID-19 atau yang kita kenal dengan sebutan virus Corona memberikan pengaruh yang sangat besar dalam beberapa aspek kehidupan manusia. dengan adanya wabah ini mengakibatkan semua kegiatan yang dilakukan sehari hari mengalami perubahan yang berbeda dari biasanya, penularan virus melalui kontak antar manusia, mengakibatkan munculnya pelarangan dalam melakukan kegiatan yang melibatkan orang ramai. Hal itu juga termasuk perubahan dalam berkomunikasi, media sosial merupakan media yang paling disukai masyarakat selama masa pandemi. Beberapa fungsi media sosial selama masa pandemi, yaitu: Sebagai media komunikasi daring yang terdapat fitur kirim pesan teks, pesan suara, kirim gambar, *video call*, *location*, dan kirim *file* lainnya. Sehingga komunikasi terjalin dengan mudah tanpa harus bertemu tatap muka secara langsung. Sebagai media memperoleh informasi terbaru seputar perkembangan virus covid-19 di suatu wilayah.

Sebagai sarana dakwah para penyeru (dai) kepada audiens (mad'u). Sebagai media memasarkan produk, jasa dan bisnis secara online. Sebagai wadah untuk mencari eksistensi diri agar terkenal di dunia maya. Sebagai sarana hiburan yang menyajikan banyak konten lucu dan tips yang bermanfaat. Sebagai media pendukung agar terus berkarya seperti design grafis, photography dan videography, yang hasilnya akan di posting. Sebagai sarana belajar untuk belajar secara daring dan bekerja secara daring dimasa pandemi covid-19. Semua itu dapat di akses dengan mudah, kapan saja, dan dimana saja menggunakan *smartphone* atau perangkat lainnya. Maka dari itu media sosial banyak fungsinya selama masa pandemi, setiap orang pastinya memiliki banyak akun media sosial mereka, terlebih para generasi milenial.

Era kemajuan teknologi sekarang ini penyampaian dakwah sangatlah berbeda dengan jaman dahulu. Dakwah melalui media sosial telah menjadi arus utama dari sumber informasi dan hiburan bagi masyarakat luas. Seiring dengan kegelisahan akan banyaknya konten dakwah

atau isi pesan melalui media sosial yang datang menerpa masyarakat, maka perlu untuk mengetahui dan menjelaskan respon dari hal tersebut melalui pengetahuan dan aktifitas dari masyarakat. Salah satunya berdakwah, saat ini kegiatan dakwah hanya bisa dilakukan dengan cara online (Kajian online), walaupun sebelumnya juga sudah dilakukan oleh beberapa da'i. Di masa ini, pemberlakuan *social distancing* tidak menjadi alasan bagi kita untuk tidak menuntut ilmu agama, kajian di masa ini sudah bisa dilakukan secara streaming. Beberapa da'i atau ustad tetap melakukan kajian secara online, baik itu melalui channel youtube atau live streaming di instagram, facebook dan yang lainnya.

Perkembangan teknologi komunikasi dengan keberadaan akun dakwah @Adihidayat.official pada Instagram menimbulkan dampak positif bagi dunia dakwah. Sehingga masyarakat mendapatkan informasi dari materi dakwah yang relevan dengan masalah atau isu yang sedang menjadi pembicaraan hangat di dunia. Selain itu, dakwah yang disampaikan juga mendapat respon yang baik dan positif. Ada kemungkinan bahwa jika pengguna Instagram @Adihidayat.official mengikuti pembaharuan konten akun Dakwah Islam, secara perlahan maka tingkat keimanan seseorang pun akan meningkat. Namun tidak banyak dari pengikut akun Dakwah Islam pun hanya membaca dan merasa mengetahui informasi tentang Islam, tidak melakukan kegiatan tersebut. Dakwah melalui media sosial telah membentuk dimensi dakwah yang jauh lebih luas lagi, dakwah menjadi lebih praktis dan kreatif serta dapat mencakup khalayak atau sasaran yang jauh lebih luas (Parestu dan Sadikin, 2017).

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut: **“Sejauh mana penggunaan media sosial Instagram @Adihidayat.Official sebagai sumber informasi dakwah pada Pemuda Persis di masa pandemic Covid-19”**.

B. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei, jenis penelitian ini termasuk penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja di Kota Bandung. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 98 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi product moment. Hasil penelitian menunjukkan Tingkat partisipasi anggota Pemuda Persis Cabang Batununggal Buah Batu di dalam akun instagram @Adihidayat. Official memudahkan untuk saling terhubungnya antara followers dengan admin Instagram. Secara keseluruhan keterhubungan antara keduanya sudah berjalan baik.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Analisis Deskriptif Data Penelitian

Analisis deskriptif data hasil tanggapan responden dapat digunakan untuk memperkaya pembahasan, melalui analisis deskriptif data tanggapan responden dapat diketahui bagaimana kondisi setiap indikator variabel yang sedang diteliti. Agar lebih mudah dalam menginterpretasikan variabel yang sedang diteliti, dilakukan kategorisasi terhadap tanggapan responden berdasarkan persentase skor responden.

Variabel Penggunaan Media Sosial

Pada variabel media sosial terdiri dari 5 (empat) dimensi yaitu: Partisipasi, Keterbukaan, Percakapan, Komunitas dan Keterhubungan. Dimensi tersebut digunakan untuk mengukur penggunaan media sosial yang dalam pengambilan datanya menggunakan kuesioner yang terdiri dari 22 item pertanyaan. Adapun untuk keperluan analisis distribusi jawaban responden disajikan dalam bentuk tabel frekuensi untuk tiap pertanyaan. Selanjutnya analisis data kuantitatif yang menggunakan metode analisis deskriptif dengan cara membuat tabel distribusi frekuensi dari tiap-tiap tanggapan responden untuk mengetahui apakah tingkat perolehan nilai (skor) variabel penilaian masuk dalam kategori sesuai dengan masing-masing pertanyaan

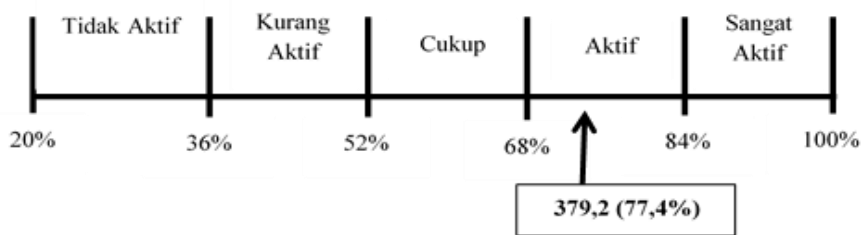
Dimensi Partisipasi

Tabel 1. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Partisipasi

No	Pernyataan	Skor Aktual	Skor Ideal	Persentase
1	Seberapa sering pemuda persis melihat konten Instagram @Adihidayat.Official	404	490	82,4%
2	Seberapa sering pemuda persis memberi hastag pada Instagram @Adihidayat.Official	342	490	69,8%
3	Seberapa sering pemuda persis membuka instagram @Adihidayat.Official	360	490	73,5%
4	Seberapa sering memberikan <i>like</i> pada konten Instagram @Adihidayat.Official	420	490	85,7%
5	Seberapa sering pemuda persis membagikan konten @Adihidayat.Official pada pengguna lain	370	490	75,5%
	Total	379,2	490	77,4%

Sumber: kuesioner diolah, 2022

Berdasarkan tabel 1 dapat diketahui hasil tanggapan responden mengenai dimensi partisipasi menghasilkan rata-rata sebesar 379,2 (77,4%) berada pada kategori **aktif**. Artinya para anggota pemuda Persis sudah aktif dalam berpartisipasi di Instagram @Adihidayat.Official sebagai media informasi dakwah selama masa pandemic Covid-19. Untuk mengetahui tingkat partisipasi dalam variabel media sosial dapat dilihat pada garis kontinum sebagai berikut:



Gambar 2. Garis Kontinum Dimensi Partisipasi

Dimensi Keterbukaan

Tabel 2. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keterbukaan

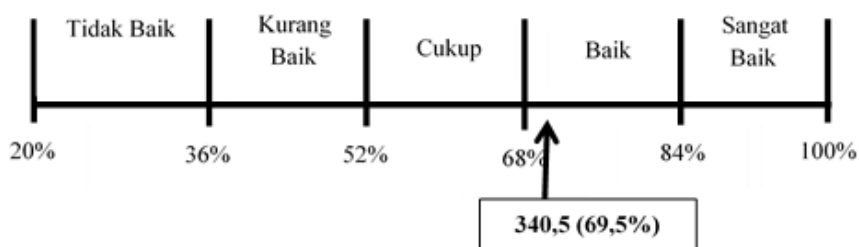
No	Pernyataan	Skor Aktual	Skor Ideal	Persentase
1	Seberapa sering instagram @Adihidayat.Official berbagi informasi mengenai dakwah	365	490	74,5%

Lanjutan **Tabel 2.** Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keterbukaan

2	Seberapa sering instagram @Adihidayat.Official menampilkan konten tentang dakwah islam	336	490	68,6%
3	Seberapa sering pemuda persis berkomentar pada instagram @Adihidayat.Official	298	490	60,8%
4	Seberapa sering admin membalas comment dari pemuda persis	336	490	68,6%
5	Seberapa tanggap admin @Adihidayat.Official pada komentar pemuda persis	348	490	71%
6	Seberapa sering admin memberikan <i>caption</i> pada Instagram @Adihidayat.Official	360	490	73,5%
	Total	340,5	490	69,5%

Sumber: kuesioner diolah, 2022

Berdasarkan tabel 2 dapat diketahui hasil tanggapan responden mengenai dimensi keterbukaan menghasilkan rata-rata sebesar 340,5 (69,5%) berada pada kategori **baik**. Artinya para anggota pemuda Persis menilai keterbukaan informasi pada akun Instagram @Adihidayat.Official sebagai media informasi dakwah selama masa pandemic Covid-19 sudah baik. Untuk mengetahui tingkat keterbukaan dalam variabel media sosial dapat dilihat pada garis kontinum sebagai berikut:

**Gambar 3.** Garis Kontinum Dimensi Keterbukaan

Dimensi Percakapan

Tabel 3. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Percakapan

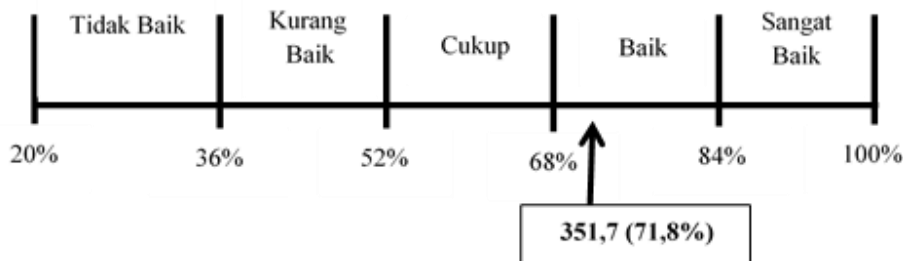
No	Pernyataan	Skor Aktual	Skor Ideal	Persentase
1	Seberapa sering instagram @Adihidayat.Official menjawab pesan dari pemuda persis	334	490	68,2%
2	Seberapa sering menggunakan fitur arroba dalam instagram sebagai bentuk komunikasi dengan pengguna lain	344	490	70,2%

Lanjutan Tabel 3. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Percakapan

3	Seberapa cepat respon admin Instagram dalam memberikan jawaban pertanyaan pemuda persis	377	490	76,9%
Total		351,7	490	71,8%

Sumber: kuesioner diolah, 2022

Berdasarkan tabel 3 dapat diketahui hasil tanggapan responden mengenai dimensi percakapan menghasilkan rata-rata sebesar 351,7 (71,8%) berada pada kategori **baik**. Artinya para anggota pemuda Persis sudah baik dalam tingkat percakapan pada akun Instagram @Adihidayat.Official sebagai media informasi dakwah selama masa pandemic Covid-19. Untuk mengetahui tingkat percakapan dalam variabel media sosial dapat dilihat pada garis kontinum sebagai berikut:



Gambar 4. Garis Kontinum Dimensi Percakapan

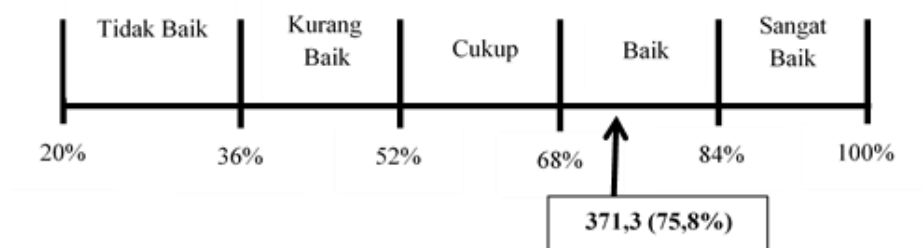
Dimensi Komunitas

Tabel 4. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Komunitas

No	Pernyataan	Skor Aktual	Skor Ideal	Persentase
1	Instagram @Adihidayat.Official merupakan media dakwah	363	490	74,1%
2	Instagram @Adihidayat.Official mudah dalam berbagi informasi mengenai dakwah islam	372	490	75,9%
3	Seberapa sering antara pengguna Instagram @Adihidayat.Official dapat saling berkomunikasi	379	490	77,3%
Total		371,3	490	75,8%

Sumber: kuesioner diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4 dapat diketahui hasil tanggapan responden mengenai dimensi komunitas menghasilkan rata-rata sebesar 371,3 (75,8%) berada pada kategori **baik**. Artinya para anggota pemuda Persis menilai pembentukan komunitas pada akun Instagram @Adihidayat.Official sebagai media informasi dakwah selama masa pandemic Covid-19 sudah baik. Untuk mengetahui tingkat komunitas dalam variabel media sosial dapat dilihat pada garis kontinum sebagai berikut:



Gambar 5. Garis Kontinum Dimensi Komunitas

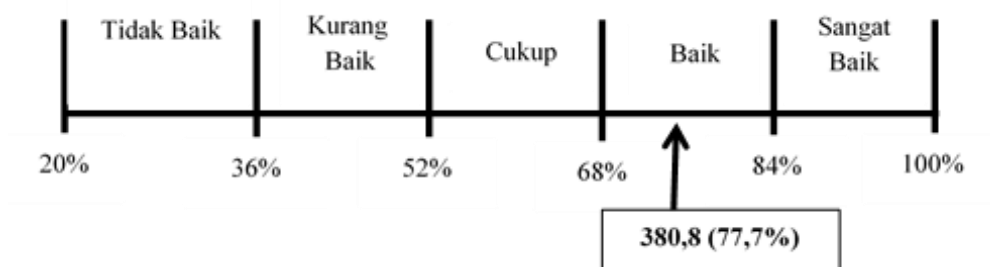
Dimensi Keterhubungan

Tabel 5. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keterhubungan

No	Pernyataan	Skor Aktual	Skor Ideal	Persentase
1	Seberapa sering pemuda persis <i>share</i> ke media sosial saat menggugah foto dan video di Instagram	391	490	79,8%
2	Seberapa sering pemuda persis memanfaatkan Instagram untuk berbagi dengan pengguna lainnya	395	490	80,6%
3	Seberapa mudah pemuda persis dalam mengakses media sosial	346	490	70,6%
4	Seberapa mudah pemuda persis mendapatkan informasi mengenai informasi dakwah dalam Instagram @Adihidayat.Official	391	490	79,8%
Total		380,8	490	77,7%

Sumber: kuesioner diolah, 2022

Berdasarkan tabel 5 dapat diketahui hasil tanggapan responden mengenai dimensi keterhubungan menghasilkan rata-rata sebesar 380,8 (77,7%) berada pada kategori **baik**. Artinya para anggota pemuda Persis menilai keterhubungan pada Instagram @Adihidayat.Official sebagai media informasi dakwah selama masa pandemic Covid-19 sudah baik. Untuk mengetahui tingkat keterhubungan dalam variabel media sosial dapat dilihat pada garis kontinum sebagai berikut:



Gambar 6. Garis Kontinum Dimensi Keterhubungan

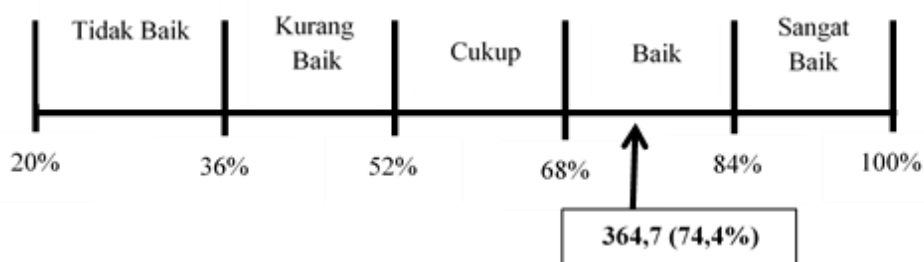
Berdasarkan hasil perhitungan tanggapan responden diatas maka dapat dilihat rekapitulasi penilaian variabel efektivitas media sosial pada tabel berikut ini:

Tabel 6. Hasil Rekapitulasi dan Kategori Variabel Penggunaan Media Sosial

No	Dimensi	Skor	Persentase	Kriteria
1	Partisipasi	379,2	77,4%	Aktif
2	Keterbukaan	340,5	69,5%	Baik
3	Percakapan	351,7	71,8%	Baik
4	Komunitas	371,3	75,8%	Baik
5	Keterhubungan	380,8	77,7%	Baik
Rata-rata keseluruhan		364,7	74,4%	Baik

Sumber: kuesioner diolah, 2022

Berdasarkan tabel 6 di atas hasil rekapitulasi dari dimensi pada variabel penggunaan media sosial secara keseluruhan menghasilkan rata-rata sebesar 364,7 atau 74,4% jika diinterpretasikan maka berada pada kategori baik. Dimensi yang memiliki skor tertinggi adalah pada dimensi keterhubungan sebesar 380,8 (77,7%) sedangkan dimensi dengan skor terendah adalah keterbukaan dengan rata-rata sebesar 340,5 (69,5%).



Gambar 7. Garis Kontinum Variabel Media Sosial

Berdasarkan gambar 7 di atas maka dapat dikatakan secara keseluruhan tanggapan responden mengenai penggunaan media sosial Instagram @Adihidayat.Official sebagai media penyebaran informasi dakwah dinilai sudah baik. Maka dapat disimpulkan penggunaan media sosial Instagram @Adihidayat.Official sudah baik dalam memanfaatkan media sosialnya sebagai media penyebaran informasi dakwah, namun masih terdapat dimensi yang dinilai masih kurang yaitu pada keterbukaan dan percakapan. Kedua dimensi tersebut perlu diperhatikan oleh pengelola akun Instagram @Adihidayat.Official agar dapat ditingkatkan kedepannya sehingga penggunaan media sosial dapat lebih efektif sebagai media penyebaran informasi dakwah pada Pemuda Persis Cabang Buah Batu.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat partisipasi anggota Pemuda Persis Cabang Batununggal Buah Batu di dalam akun instagram @Adihidayat.Official secara keseluruhan sudah baik, artinya penggunaan media sosial sebagai media penyebaran informasi dakwah sudah mampu menarik minat *followers* / anggota Pemuda Persis untuk berpartisipasi seperti berkomentar pada kolom komentar, memberi tanda like, melihat isi konten Instagram.
2. Keterbukaan pada media sosial Instagram anggota Pemuda Persis Cabang Batununggal Buah Batu secara keseluruhan sudah baik sebagai media penyebaran informasi dakwah yang dilakukan. Instagram @Adihidayat.Official memberi kebebasan kepada *followers*

untuk memberi komentar pada konten di Instagram, membalas setiap pertanyaan atau komentar dari *followers*.

3. Percakapan pada akun Instagram @Adihidayat.Official secara keseluruhan sudah baik sebagai media informasi penyebaran dakwah. Komunikasi yang terjadi dilakukan secara dua arah, dimana admin dan *followers* dapat saling berkomunikasi tanpa ada batasan.
4. Akun instagram @Adihidayat.Official dapat menjadi wadah bagi terbentuknya komunitas bagi Pemuda Persis.
5. Penggunaan media sosial berupa Instagram @Adihidayat.Official memudahkan untuk saling terhubungnya antara *followers* dengan admin Instagram. Secara keseluruhan keterhubungan antara keduanya sudah berjalan baik. *Followers* dapat dengan mudah mengakses akun Instagram dimanapun dan kapanpun, dari akun tersebut *followers* dapat memperoleh informasi terbaru mengenai konten dakwah melalui media sosial.

Daftar Pustaka

- [1] Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- [2] Kriyantono, Rachmat. (2009). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Perdana Media Group.
- [3] Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- [4] Mandibergh. (2012). Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. Dalam Yuzi Akbari Vindita Riyanti. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.
- [5] Nasrullah, Rulli. (2016). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- [6] Parestu, Dwicki dan Aning Sofyan Sadikin. 2017. Pesan Dakwah di Media Sosial (Studi Kasus Penyampaian Pesan Dakwah pada Akun “Dakwah Islam” dalam Media Sosial Line. Prosiding Manajemen Komunikasi. Vol.3, No.1
- [7] Shafira, Gina Nurimani. (2022). *Strategi Promosi di Media Sosial dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian*. Jurnal Manajemen Komunikasi 2(1). 59-62.