

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Infobandungraya terhadap Pemenuhan Kebutuhan Infomasi Followers

Nadya Nirmala Putri*, Zulfebriges

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*nadyanirmalaa@gmail.com, zulfebriges@gmail.com

Abstract. With the development of information technology, the number of internet users is increasing day by day. Based on data, the purpose of Indonesians using the internet to find information, one of which is on the Instagram @Infobandungraya platform which contains information content in the form of photos or videos about the latest news in the Greater Bandung area. The purpose of this study was to determine the effect of Instagram social media on the fulfillment of information needs. The theory used in this study is the theory of Uses and Gratification, and information needs. The method used in this research is simple linear regression analysis which aims to find the effect of one variable with another variable. The data analysis technique used is descriptive analysis test, classical assumption test, simple linear regression test, t test, and coefficient of determination test through SPSS Version 25. Sampling in this study uses Probability Sampling with Simple Random Sampling. The population in this study was 557 followers comments in the @Infobandungraya Instagram account posts which had been randomly selected, then the research sample was taken as many as 100 respondents using a simple size in simple linear regression table using data analysis distributed in the form of a questionnaire filled out via google form to followers. who actively commented on the post of the Instagram account @infobandungraya. Researchers focus on the use of social media in terms of context, communication, collaboration and connection. The results of this study indicate a significant influence between the use of social media Instagram account @infobandungraya on the fulfillment of information needs supported by other factors such as context, communication, collaboration and connection.

Keywords: *Use of Social Media, Information Needs, Internet, Instagram.*

Abstrak. Dengan berjalannya perkembangan teknologi informasi jumlah pengguna internet semakin hari semakin meningkat. Berdasarkan data, tujuan orang Indonesia menggunakan internet untuk menemukan informasi, salah satunya pada platform Instagram @Infobandungraya yang berisi konten informasi berupa foto atau video mengenai berita terkini di wilayah Bandung Raya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Uses and Gratification, dan kebutuhan informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana yang bertujuan mencari pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lainnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear sederhana, uji t, dan uji koefisien determinasi melalui SPSS Versi 25. Penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan Probability Sampling dengan Simple Random Sampling. populasi dalam penelitian ini sebanyak 557 komentar followers dalam postingan akun Instagram @Infobandungraya yang telah terpilih secara acak, kemudian sampel penelitian diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan tabel simple size in simple linear regression menggunakan analisis data yang disebarkan berupa kuesioner yang diisi melalui google form kepada followers yang aktif berkomentar pada postingan akun Instagram @infobandungraya. Peneliti fokus pada penggunaan media sosial dalam hal context, communication, collaboration dan connection. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial akun Instagram @infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang didukung oleh faktor lain seperti context, communication, collaboration dan connection.

Kata Kunci: *Penggunaan Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Internet, Instagram*

A. Pendahuluan

Kemunculan sosial media saling membantu antar masyarakat. Media sosial sangat bermanfaat sebagai sarana berkomunikasi, edukasi, rekreasi, promosi dan media sosial juga menjadi sarana pencarian informasi. Salah satu kemudahan dari penggunaan internet yaitu dapat diakses kapanpun kita mau dan ketika berada dimanapun dengan menggunakan alat seperti handphone, tablet, laptop, computer. Dengan berjalannya perkembangan teknologi informasi jumlah pengguna internet yang semakin hari semakin pesat dan meningkat bahkan mendukung adanya perubahan yang sangat besar dalam hidup masyarakat, media sosial kini menjadi salah satu munculnya informasi yang paling akrab dengan masyarakat.

Menurut Chris Heuer (Solis, 2010:263) (dalam Helen & Farid Rusdi, 2018) penggunaan media sosial terdiri dari context yang akan menjelaskan bagaimana cara menyampaikan pesan atau informasi dengan bahasa yang baik, communication menjelaskan bagaimana cara membuat pembaca nyaman dan tertarik ketika mendapatkan informasi, collaboration menjelaskan tentang bentuk kerja sama yang akan dilakukan antar penggunanya, dan connection menjelaskan bagaimana cara menjalin dan memelihara jalinan yang baik agar interaksi yang dilakukan dapat berjalan efektif.

Instagram merupakan media sosial berbentuk aplikasi yang merupakan sarana guna membagikan informasi yang berupa gambar dan video melalui jejaring sosial. Instagram berasal dari kata *insta* yaitu *instant* dan *gram* yaitu *telegram*. Instagram menempati urutan kedua terbanyak setelah *whatsapp* menurut data *We are Social*. Dimana jumlah pengguna Instagram di Indonesia pada bulan Februari 2022 sebanyak 84,8% dari jumlah populasi. Untuk detail pengguna Instagram di Indonesia pada tahun 2022 menurut data *We are Social* bahwa jumlah yang menggunakan Instagram di Indonesia tahun 2022 sebanyak 99,15 juta jiwa. Dengan persentase pengguna Instagram dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 52,3% dan jenis kelamin laki-laki sebanyak 47,7%. Berdasarkan data tersebut dapat dilihat sebanyak 80,1% tujuan orang Indonesia menggunakan internet untuk menemukan informasi. Dimana salah satu platform yang bermanfaat untuk menyebarkan informasi adalah Instagram.

Salah satu akun Instagram yang membagikan informasi berupa foto atau video yang berisikan informasi adalah akun @infobandungraya. @infobandungraya adalah akun Instagram yang berisi konten informasi berupa foto atau video mengenai berita terkini di wilayah Bandung Raya. Melalui akun Instagram ini, masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan berbagai informasi di wilayah Bandung Raya. Followers akun @infobandungraya ini lebih banyak dibandingkan akun Instagram lain yang memiliki konten yang sama dan akan berpengaruh pada kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang dibagikan oleh akun tersebut. Akun @infobandungraya memiliki followers sebanyak 1 juta followers dengan 9.590 postingan sampai pada tanggal 27 Februari 2022.

Akun Instagram @infobandungraya adalah akun yang mengusung pemberitaan mengenai berbagai macam informasi yang terjadi di wilayah Bandung Raya secara luas. Konten-konten yang dibuat pun seputar *news*, *culture*, dan *brand*. @infobandungraya adalah salah satu akun yang paling aktif dibandingkan akun-akun Instagram lain mengenai pemberitaan di Kota Bandung. Selain itu @infobandungraya juga menerima bentuk Kerjasama berupa promosi, mengirim berita, dan lain-lain. akun Instagram tersebut menjadi yang paling terpercaya dibuktikan dengan banyaknya followers di akun tersebut, dan seringnya ada interaksi antara followers melalui komentar ditiap postingan, artinya masyarakat sudah cukup percaya dengan akun tersebut untuk mencari informasi seputar Bandung Raya karena postingan @infobandungraya bersifat *real time* dan lebih cepat dibandingkan akun lain.

Akun Instagram @infobandungraya selalu memberikan informasi berupa foto ataupun video yang paling faktual yang terjadi di wilayah Bandung Raya, dengan didukung *caption* pada setiap postingan yang menjelaskan tentang informasi yang telah di *upload* agar informasi yang disampaikan tersampaikan dengan baik. Postingan yang di buat oleh akun @infobandungraya juga selalu melibatkan followers untuk saling memberikan informasi, pendapat, tanggapan atau penilaian terhadap berita yang diposting agar hubungan atau interaksi dengan followers semakin dekat dan erat.

Berbagai jenis informasi yang disebarkan melalui media sosial Instagram tentunya akan

memberikan kemudahan masyarakat dalam mendapatkan informasi. Setiap manusia pasti membutuhkan informasi untuk pemenuhan kebutuhannya. Informasi menjadi kebutuhan untuk menjawab situasi yang tidak pasti dengan begitu peneliti ingin mengetahui bagaimana penggunaan media sosial Instagram @infobandungraya dalam membantu followers memperoleh informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : “Bagaimana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers” dengan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *context* penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi?
2. Bagaimana pengaruh *communication* penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi?
3. Bagaimana pengaruh *collaboration* penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi?
4. Bagaimana pengaruh *connection* penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi?

B. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis regresi linear sederhana. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dalam penelitian ini. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* aktif media sosial Instagram @infobandungraya yang berkomentar sebanyak 557 orang.

Dalam penelitian ini, *Probability Sampling* akan digunakan dengan teknik pengambilan sampel *Simple Random Sampling* yang akan didasarkan pada tabel angka random. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, observasi, dan studi pustaka. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknis analisis deskriptif dan teknik analisis inferensial.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)

Berikut adalah penelitian mengenai pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers yang diuji menggunakan teknik analisis regresi linear Hipotesis utama

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1499.504	1	1499.504	162.785	.000 ^b
	Residual	902.736	98	9.212		
	Total	2402.240	99			

a. Dependent Variable: Kebutuhan Informasi
 b. Predictors: (Constant), Media Sosial

Gambar 1. Hasil Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)

Sumber: Data Penelitian yang Sudah Diolah, 2022.

Menjelaskan hasil pengujian regresi linear untuk hipotesis utama (Uij F), bahwa nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai cut off value sebesar 0,05 dan F hitung 162.785 lebih besar dari F Tabel 2,47. Oleh karena itu, maka terdapat pengaruh variabel penggunaan media sosial dengan variabel pemenuhan kebutuhan informasi, dimana H0 ditolak dan H1 diterima.

H1 = Terdapat pengaruh penggunaan media sosial (X) Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y)

Penggunaan media sosial dalam penelitian ini meliputi *context*, *communication*, *collaboration* dan *connection*. Sedangkan kebutuhan informasi meliputi *current need approach*,

everyday need approach, exhaust need approach dan catching up need approach.

Hasil dari penelitian terlihat bahwa pengguna media sosial yang mencari informasi melalui media sosial Instagram, dimana salah satu akun yang berkategori news and media website adalah akun Instagram @infobandungraya, yang sudah memiliki pengikut lebih dari satu juta followers, memiliki tujuan untuk menyebarkan informasi terkini mengenai wilayah Bandung Raya yang sudah cukup efektif dan efisien dalam menyebarkan informasi kepada followersnya, dan berita yang disajikannya pun sudah memenuhi aspek dimensi dari penggunaan media sosial dimana semua variabel tersebut dikatakan berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial terhadap kebutuhan informasi akun Instagram @infobandungraya ditandai dengan bahwa akun Instagram @infobandungraya telah memenuhi kebutuhan informasi para followersnya dimana informasi yang diberikan oleh @infobandungraya sudah memenuhi segala aspek dan faktor yang terdapat dalam kebutuhan informasi itu sendiri sehingga followers merasa tertarik untuk mencari informasi melalui akun Instagram @infobandungraya.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara context (X1) terhadap kebutuhan informasi akun Instagram @infobandungraya ditandai dengan bahwa akun Instagram @infobandungraya telah menyusun isi pesan atau informasi dengan menggunakan bahasa yang baik dari pesan yang akan disampaikan yang membuat followers merasa tertarik ketika membaca informasi yang di bagikan melalui postingan.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara communication (X2) terhadap kebutuhan informasi akun Instagram @infobandungraya ditandai dengan bahwa akun Instagram @infobandungraya telah membuat followers-nya merasa nyaman ketika membaca dan mendapatkan pesan atau informasi melalui akun Instagram @infobandungraya, mereka sudah memberikan respon yang aktif dan baik kepada followersnya melalui pesan agar informasi tersebut dapat diterima dengan baik oleh followers-nya.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara collaboration (X3) terhadap kebutuhan informasi akun Instagram @infobandungraya ditandai dengan akun Instagram @infobandungraya telah melakukan kerjasama dengan para penggunanya seperti saling berbagi informasi melalui direct message atau Telegram, melakukan promosi iklan, dan lain-lain, serta bagaimana membuat suatu konten yang menarik agar akun Instagram @infobandungraya lebih efektif dan efisien dalam membagikan informasi dimana konten yang berada dalam suatu media sosial itu sepenuhnya dikendalikan oleh masing-masing penggunanya.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan antara connection (X4) terhadap kebutuhan informasi akun Instagram @infobandungraya ditandai dengan bahwa akun Instagram @infobandungraya telah menjalin dan memelihara jalinan yang baik antar sesama followersnya melalui komentar ataupun direct message, agar para penggunanya merasa lebih dekat satu sama lain, interaksi tersebut juga sangat menguntungkan followers-nya, karena ketika banyak koneksi yang terjalin maka interaksi yang terjadi akan semakin banyak, dan interaksi yang dilakukan melalui media sosial ini tidak terbatas oleh waktu.

Acknowledge

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, kemudahan dan ridha nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Mama, Papa, Kaka dan Keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan serta semangat secara moril ataupun materil, selama saya menyusun penelitian ini.
3. Dr. Zulfebriges, Drs., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan motivasi, mengarahkan dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

4. Dr. Ike Junita Triwardhani, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali yang telah membantu, mengarahkan dan memberikan motivasi kepada peneliti dari awal hingga akhir perkuliahan ini.
5. Prof. Dr. Atie Rachmiate, Dra., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian ini.
6. Alex Sobur, Drs., M.Si. selaku Ketua Prodi Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian ini.
7. Terimakasih kepada teman-teman tersayang Kirana, Yoga, Afrizal, Refi, Ibra yang telah meluangkan waktunya untuk bisa berdiskusi, bertukar pikiran, berbagi pendapat, memberikan support satu sama lain selama penyusunan penelitian ini.
8. Terimakasih kepada Vidi Depri Adriana sebagai teman terdekat saya, terimakasih sudah mendengarkan keluh dan kesah, memberikan support, memberikan motivasi dan menghibur selama penyusunan penelitian ini. Terimakasih sudah selalu ada untuk penulis.
9. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.

Daftar Pustaka

- [1] Helen, & Farid Rusdi. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2, 355–362.
- [2] Eka Kusmayadi. (2017). *Teknologi Komunikasi dan Informasi* (Pratiwi Brillianing, Ed.; 1st ed.). Universitas Terbuka
- [3] Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(31), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v%vi>
- [4] Surokim. (2017). *Internet, Media Sosial, dan Perubahan Sosial di Madura* (Surokim, Ed.; 1st ed.). Prodi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Trunojoyo (UTM).
- [5] Suyono. (2015). *Analisis Regresi untuk Penelitian* (1st ed.). Deepublish