

Korelasi Antara Penggunaan Media Sosial Instagram @Infomrraya dengan Pemenuhan Informasi Warga

Silmi Khoirunnisa*, Neni Yulianita

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*eskhoir@gmail.com, neni.yulianita@unisba.ac.id

Abstract. The advancement of the internet, especially through Instagram, has changed the way people get information. Instagram has become an important source of information, including the popular @Infomrraya account in Margahayu Raya, Bandung City. This account provides various information about current events and things around the Margahayu Raya neighborhood. This study measures the relationship between the use of Instagram social media @Infomrraya and the fulfillment of information for Margahayu Raya residents. By using the positivism paradigm and correlational study approach, data analysis was conducted through spearman rank correlation. The results showed a strong, significant, positive, and unidirectional relationship with a correlation value of 0.742 between the use of @Infomrraya and the fulfillment of citizen information.

Keywords: *Social Media, Instagram, Information Fulfillment.*

Abstrak. Kemajuan internet, khususnya melalui Instagram, telah mengubah cara manusia mendapatkan informasi. Instagram menjadi sumber informasi penting, termasuk akun @Infomrraya yang populer di Margahayu Raya, Kota Bandung. Akun ini menyediakan berbagai informasi tentang kejadian terkini dan hal-hal di sekitar lingkungan Margahayu Raya. Penelitian ini mengukur hubungan antara penggunaan media sosial Instagram @Infomrraya dengan pemenuhan informasi warga Margahayu Raya. Dengan menggunakan paradigma positivisme dan pendekatan studi korelasional, analisis data dilakukan melalui korelasi rank spearman. Hasil penelitian menunjukkan hubungan kuat, signifikan, positif, dan searah dengan nilai korelasi 0.742 antara penggunaan @Infomrraya dan pemenuhan informasi warga.

Kata Kunci: *Media Sosial, Instagram, Pemenuhan Informasi.*

A. Pendahuluan

Saat ini, kompetensi teknologi menjadi salah satu faktor yang menentukan kemajuan sebuah negara. Suatu negara dapat diukur kemajuannya melalui sebagaimana pada negara tersebut dapat menguasai teknologi. Oleh karena itu, kemajuan teknologi menjadi sangat penting bagi setiap negara. Kemajuan teknologi ini telah mengubah perilaku manusia secara signifikan. Informasi yang mereka dapatkan sebelumnya melalui buku, koran, bahkan kamus pun kini tergantikan dengan adanya media informasi online. Dampak globalisasi yang signifikan terlihat melalui media sosial internet, yang memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan informasi dan komunikasi manusia secara global. Sebagai media komunikasi modern, internet telah memperkecil dunia menjadi seukuran telapak tangan dengan maksud dunia menjadi sangat terhubung dengan adanya internet (Fathul Qorib, 2024).

Perkembangan media sosial telah mengubah dunia secara signifikan. Media sosial secara mendasar mengubah cara kita berkomunikasi, berkolaborasi, mengonsumsi, dan mencipta [1]. Media sosial telah memutar balikkan banyak pemikiran dan teori yang sebelumnya telah dimiliki. Tingkat komunikasi juga telah menyatu dalam satu platform yang dikenal sebagai jejaring sosial atau media sosial.

Dalam penggunaan media sosial, Chris Heuer mengungkapkan terdapat 4 komponen dalam penggunaan media sosial. Komponen tersebut digunakan untuk menghasilkan komunikasi yang efektif sebagai sarana penyebaran informasi, yang terdiri dari (1) context (konteks), (2) communication (komunikasi), (3) collaboration (kolaborasi), (4) connection (koneksi) [2].

Seperti halnya Instagram, sebagai salah satu platform media sosial terkemuka, memungkinkan penggunanya untuk berbagi foto dan video, mengikuti akun-akun favorit, dan berinteraksi dengan komunitas global. Instagram memberikan berbagai keuntungan dalam memenuhi kebutuhan komunikasi manusia. Media sosial Instagram memungkinkan semua orang di dunia ini untuk berkomunikasi, bahkan melalui metode komunikasi tidak langsung.

Maka dari itu, pemenuhan kebutuhan informasi bisa dengan mudah didapatkan dimana saja, seiring berjalannya waktu semua generasi dapat beradaptasi dengan era yang serba teknologi ini. Dimudahkannya masyarakat dalam memberikan sebuah informasi dan berinteraksi secara luas dan secara cepat. Kemudahan penggunaan aplikasi Instagram mendorong penggunanya untuk memanfaatkan sebagai sumber informasi guna memenuhi kebutuhan mereka.

Saat ini terdapat beberapa akun yang tidak hanya digunakan untuk kebutuhan individu, melainkan komunitas, organisasi, perusahaan, bahkan lembaga pemerintahan pun dapat menciptakan atau memberikan informasi agar mencapai tujuan dan saling pengertian antar komunikator dan komunikan sebagai upaya memenuhi kebutuhan informasi pada masyarakat [3].

Akun yang menyediakan informasi mengenai banyak elemen ini sangat digemari oleh masyarakat Indoneisa, karena keanekaragaman isinya dan merupakan salah satu akun yang dijadikan referensi untuk mencari informasi terbaru oleh masyarakat. Khususnya wilayah-wilayah di tiap daerah di Indonesia. Sehingga akan mempermudah warga dalam pemenuhan informasi di tiap daerahnya. Salah satu akun Instagram yang isinya memuat hal-hal tersebut yaitu akun Info Margahayu Raya.

Kepopuleran dan keaktifan akun Info Margahayu Raya dalam melayanai dan berinteraksi dengan warga Margahayu Raya dibuktikan dengan telah berhasil mencapai 55,7 ribu followers dan 15,2 ribu postingan.

Sehingga peneliti tertarik untuk menghubungkan dan meneliti seberapa jauh hubungan penggunaan media sosial Info Margahayu Raya dengan penggunaan konsep 4C yang dikemukakan oleh Chris Heurer pada akun tersebut terhadap pemenuhan informasi warga Margahayu Raya dengan menggunakan teori uses and gratification karena penggunaan media sosial dibentuk berdasarkan kebutuhan dasar seseorang.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka identifikasi masalah dalam

penelitian ini sebagai berikut: "Apakah terdapat hubungan antara penggunaan media sosial Instagram @Infomrraya dengan pemenuhan Informasi pada warga Marghayu Raya?". Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui korelasi antara context penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi warga Margahayu Raya.
2. Untuk mengetahui korelasi antara context penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi rutin warga Margahayu Raya.
3. Untuk mengetahui korelasi antara context penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi mendalam warga Margahayu Raya.
4. Untuk mengetahui korelasi antara context penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi sekilas warga Margahayu Raya.
5. Untuk mengetahui korelasi antara communication penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi warga Margahayu Raya.
6. Untuk mengetahui korelasi antara communication penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi rutin warga Margahayu Raya.
7. Untuk mengetahui korelasi antara communication penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi mendalam warga Margahayu Raya.
8. Untuk mengetahui korelasi antara communication penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi sekilas warga Margahayu Raya.
9. Untuk mengetahui korelasi antara collaboration penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi warga Margahayu Raya.
10. Untuk mengetahui korelasi antara collaboration penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi rutin warga Margahayu Raya.
11. Untuk mengetahui korelasi antara collaboration penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi mendalam warga Margahayu Raya.
12. Untuk mengetahui korelasi antara collaboration penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi sekilas warga Margahayu Raya.
13. Untuk mengetahui korelasi antara connection penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi warga Margahayu Raya.
14. Untuk mengetahui korelasi antara connection penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi rutin warga Margahayu Raya.
15. Untuk mengetahui korelasi antara connection penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi mendalam warga Margahayu Raya.
16. Untuk mengetahui korelasi antara connection penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi sekilas warga Margahayu Raya.

B. Metodologi Penelitian

Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi dan sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah pengikut dari akun Instagram Info Margahayu Raya yang berkomentar pada postingan akun tersebut dengan kriteria akun yang berkomentar di bulan Januari 2024 yang memperoleh 1944 komentar terhitung pada 06 Februari 2024.

Dengan teknik penarikan sampel menggunakan teknik simple random sampling dan menggunakan rumus slovin untuk menghitung jumlah responden maka didapat hasil 96 responden atau akun Instagram. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, studi literatur, dan wawancara tambahan. Adapun teknik analisis data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan korelasi rank spearman untuk menguji yang sudah ditetapkan, untuk mengukur hubungan antara variabel X dengan variabel Y.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram @Infomrraya dengan Pemenuhan Informasi Warga

Berikut adalah penelitian mengenai hubungan antara penggunaan media sosial Instagram @Infomrraya dengan pemenuhan Informasi warga, yang diuji menggunakan teknik analisis Rank Spearman. Hasil pengujian dijelaskan pada tabel 1.

Tabel 1. Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram @Infomrraya dengan Pemenuhan Informasi Warga

Variabel	Rs	Nilai Signifikansi	Kekuatan Hubungan	Arah Hubungan	Keterangan
Penggunaan Media Sosial (X) dengan Pemenuhan Informasi (Y)	0,724	0,000	Kuat	Positif	1. H0 ditolak 2. Berkolerasi 3. Signifikan

Sumber: Data Olah Peneliti SPSS 25, 2024

Berdasarkan tabel diatas, nilai signifikansi variabel Penggunaan Media Sosial dengan Pemenuhan Informasi sebesar 0.000, yang berarti lebih kecil dari 0.005 ($0.000 < 0.005$). Hal tersebut mengindikasikan penolakan H0 yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan Pemenuhan Informasi warga. Artinya semakin ditingkatkan dan semakin baik dalam penggunaan media sosial yang dikelola oleh Info Margahayu Raya, maka semakin memiliki hubungan yang berarti dengan pemenuhan informasi warga Margahayu Raya. Kekuatan hubungan korelasional antar kedua variabel sebesar 0.742 yang termasuk ke dalam interval koefisien 0,60 – 0,799 dengan kekuatan hubungan "Kuat" serta arah hubungannya berarti positif dan searah.

Penggunaan media sosial dalam penelitian ini meliputi context (konteks), communication (komunikasi), collaboration (kolaborasi), connection (koneksi). Sedangkan pemenuhan informasi dalam penelitian ini meliputi current need approach (kebutuhan informasi), everyday need approach (kebutuhan informasi rutin), exhaustic need approach (kebutuhan informasi mendalam), catching-up need approach (kebutuhan informasi sekilas).

Hasil dari penelitian ini terlihat bahwa setelah responden mengikuti akun Instagram @Infomrraya kebutuhan akan informasi mengenai daerah Margahayu Raya pada warga sudah terpenuhi. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa terdapat hubungan antara penggunaan media sosial Instagram dengan Pemenuhan Informasi. Info Margahayu Raya menjadi saluran penting yang dapat memfasilitasi akses informasi lokal yang memberikan kepuasan kepada warga dengan memenuhi kebutuhan akan informasi yang relevan dalam kehidupan sehari-hari mereka.

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat korelasi antara context penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena konteks yang diberikan oleh @Infomrraya dalam membentuk pesan informasi sudah memenuhi kebutuhan Informasi warga Margahayu Raya.
2. Terdapat korelasi antara context penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi rutin warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena konteks penggunaan akun @Infomrraya membantu dalam menyajikan informasi yang sesuai dengan

- kebutuhan informasi sehari-hari warga Margahayu Raya.
3. Terdapat korelasi antara context penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi mendalam warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena melalui penyajian informasi yang terperinci dengan menganalisis secara mendalam sebelum menyebarkan informasi, @Infomrraya dapat memenuhi kebutuhan warga akan informasi yang lebih lengkap dan komperhensif.
 4. Terdapat korelasi antara context penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi sekilas warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori kuat. Hal ini dapat terjadi karena penyajian informasi diberikan secara singkat namun padat yang menyoroti persitiwa terbaru dan memberikan informasi yang mudah dipahami, @Infomrraya dapat memenuhi kebutuhan warga akan informasi terkini dengan efisien.
 5. Terdapat korelasi antara communication penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori kuat. Hal ini dapat terjadi karena komunikasi aktif melalui media sosial Instagram, @Infomrraya menanggapi dengan memberikan informasi yang mutakhir dan sumber kebutuhan informasi warga Margahayu Raya dapat terpenuhi.
 6. Terdapat korelasi antara communication penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi rutin warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena @Infomrraya dapat menjadi sumber informasi yang berharga bagi warga Margahayu Raya dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka melalui komunikasi yang aktif di media sosial dengan mendengarkan maupun menanggapi pertanyaan, serta menciptakan interaksi yang terbuka yang dapat diandalkan oleh warga dalam kehidupan sehari-hari.
 7. Terdapat korelasi antara communication penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi mendalam warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena komunikasi aktif yang dilakukan oleh akun Instagram @Infomrraya dapat menjadi sumber informasi yang penting bagi warga dalam memperluas dan memperdalam pengetahuan mereka tentang berbagai isu yang relevan.
 8. Terdapat korelasi antara communication penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi sekilas warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena aktifnya komunikasi yang dilakukan akun Instagram @Infomrraya dalam menyajikan informasi singkat dan padat, akun tersebut dapat memberikan pembaruan terbaru dan menyerluruh kepada warga dalam waktu yang singkat dan efisien.
 9. Terdapat korelasi antara collaboration penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori kuat. Hal ini dapat terjadi karena akun Instagram Info Margahayu Raya menjadi lebih dari sekedar sumber informasi tunggal, tetapi juga menjadi platform untuk pertukaran informasi dan kerjasama dalam penyebaran informasi yang relevan dan berguna bagi warga Margahayu Raya.
 10. Terdapat korelasi antara collaboration penggunaan media sosial Intagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi rutin warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena adanya kerjasama antara @Infomrraya dengan warga setempat dalam penyebaran informasi dan penciptaan informasi bersama dan memastikan bahwa informasi rutin yang dibutuhkan oleh warga dapat dengan cepat tersampaikan.
 11. Terdapat korelasi antara collaboration penggunaan media sosial Intagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi mendalam warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena akun Instgagram Info

Margahayu Raya dapat bekerja sama dengan warga bahkan suatu institusi yang sebagai sumber utama dalam pengumpulan data dan memastikan bahwa informasi yang tersampaikan mudah dipahami dengan baik oleh warga Margahayu Raya.

12. Terdapat korelasi antara collaboration penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi sekilas warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena @Infomrraya aktif dalam berkolaborasi dengan beberapa pihak dengan mendukung penyebaran informasi cepat dan mereka dapat memastikan bahwa informasi terbaru yang dibutuhkan oleh warga dapat tersampaikan dengan efisien dan efektif.
13. Terdapat korelasi antara connection penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena @Infomrraya dapat membangun hubungan yang dekat, memfasilitasi pertukaran informasi, dan meningkatkan keterlibatan dengan warga Margahayu Raya. Sehingga dapat menjadi sumber informasi yang dapat diandalkan bagi warga Margahayu Raya.
14. Terdapat korelasi antara connection penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan pemenuhan kebutuhan informasi rutin warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena @Infomrraya membangun kepercayaan dan mengumpulkan umpan balik dari pengikut, sehingga dapat menjadi sumber informasi yang lebih bermanfaat bagi warga Margahayu Raya dalam memenuhi kebutuhan informasi sehari-hari mereka.
15. Terdapat korelasi antara connection penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi mendalam warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena menjaga koneksi yang erat antara akun Instagram Info Margahayu Raya dan pengikut, akun tersebut dapat menjadi sumber informasi yang dapat diandalkan bagi warga Margahayu Raya dalam mencari pemahaman yang lebih dalam tentang berbagai isu yang mereka minati.
16. Terdapat korelasi antara connection penggunaan media sosial Instagram Info Margahayu Raya dengan kebutuhan informasi sekilas warga Margahayu Raya yang termasuk kedalam kategori cukup kuat. Hal ini dapat terjadi karena @Infomrraya menyediakan pembaruan terkini mengenai informasi berita terkait Margahayu Raya dengan koneksi yang dibangun, pengikut atau warga Margahayu Raya dapat dengan mudah mengakses informasi terkini dan merasa lebih dekat dengan perkembangan Info Margahayu Raya.

Acknowledge

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak Universitas Islam Bandung, khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi, Prof. Dr. Atie Rachmiate, Dra., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ahmad Fadhli, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Wali, Prof. Dr. Neni Yulianita, Dra., M.S., selaku Dosen Pembimbing, staf-staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung atas segala bantuan dan arahan yang telah diberikan dalam penyusunan penelitian ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana.

Daftar Pustaka

- [1] N. W. T. K. O. & S. E. Yulianita, "Social Media in the Context of Online Business Communication," 4th Social and Humanities Research Symposium (SoRes), vol. 658, p. 380–384, 2021.
- [2] B. Solis, *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*, 2010.
- [3] N. Heriani, "Hukumonline.com," 2019. [Online]. Available: <https://www.hukumonline.com/berita/a/peran-medsos-dalam-keterbukaan-informasi-di-kementerian-dan-lembaga-lt5d8bf37a77904/>. [Accessed 24 Desember 2023].