

Seni Pertunjukan Kabaret Sebagai Media Kampanye

Adinda Arij Az-Zahra Rusmana*, Septiawan Santana Kurnia

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*adindaarij@gmail.com, septiawan@unisba.ac.id

Abstract. Kabaret Bandung is a modern art performance that is popular among young people, especially in West Java. The hallmark of Bandung Cabaret is the use of audio playback, which distinguishes it from other cabarets. Therefore, Bandung Cabaret performance art is used as a campaign medium to convey campaign messages to the public through the stories it presents. This was also the case at the 2023 Spectacular Momentum Cabaret Festival, which used cabaret performance art as a campaign medium for the concept of life goals. This study aims to analyze Bandung cabaret performance art as a campaign medium. This study uses a qualitative case study research method with data collection through interviews, observations, and document analysis. The sources of data for this study are the organizers and spectators of the 2023 Spectacular Momentum Cabaret Festival as well as Bandung Cabaret experts. The results of this study are: 1) The purpose of cabaret is to convey socio-political messages in its performances, therefore the Bandung Cabaret performance in this Spectacular Momentum Cabaret Festival is to convey a campaign message about the concept of life goals. 2) Kabaret Bandung performance art as a campaign medium can cause dimensions of social change in society, including cognitive, affective, and behavioral changes. 3) Bandung performance art is effective as a campaign medium because Bandung Cabaret is a popular culture and the delivery of campaign messages is packaged in an interesting way so that it is easier to be accepted by the public.

Keywords: *Performing Arts, Kabaret Bandung, Campaign Media.*

Abstrak. Kabaret Bandung merupakan sebuah pertunjukan seni modern yang populer di kalangan anak muda, terkhususnya di Jawa Barat. Dalam setiap pertunjukan Kabaret Bandung pasti terdapat pesan informasi atau ilmu pengetahuan yang disampaikan dalam ceritanya. Maka dari itu, seni pertunjukan Kabaret Bandung digunakan sebagai media kampanye untuk menyampaikan pesan-pesan kampanye kepada masyarakat melalui cerita yang dibawakannya. Begitu juga pada Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 yang menggunakan seni pertunjukan kabaret sebagai media kampanye mengenai konsep life goals. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seni pertunjukan kabaret Bandung sebagai media kampanye. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Adapun narasumber dari penelitian ini adalah panitia dan penonton dari Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 serta pakar Kabaret Bandung. Hasil dari penelitian ini adalah 1) Tujuan dari cabaret yaitu untuk menyampaikan pesan-pesan sosial politik dalam pertunjukannya, maka dari itu pertunjukan Kabaret Bandung dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum ini adalah untuk menyampaikan pesan kampanye mengenai konsep life goals. 2) Seni pertunjukan Kabaret Bandung sebagai media kampanye dapat menyebabkan dimensi perubahan sosial di dalam masyarakat, diantaranya perubahan kognitif, afektif, dan behavioral. 3) Seni pertunjukan Bandung efektif sebagai media kampanye karena Kabaret Bandung merupakan budaya yang populer dan penyampaian pesan kampanye dikemas secara menarik jadi lebih mudah diterima oleh masyarakat.

Kata Kunci: *Seni Pertunjukan, Kabaret Bandung, Media Kampanye.*

A. Pendahuluan

Festival Kabaret Spektakuler Momentum merupakan sebuah kompetisi seni pertunjukan Kabaret Bandung yang diselenggarakan oleh Gatmadeva Entertainment yang berkolaborasi dengan HIMMA Unikom. Acara Festival Kabaret Spektakuler Momentum ini telah dilaksanakan pada tanggal 21 Oktober 2023 yang bertempat di Teater Tertutup Dago Tea House. Skala dari festival kabaret ini adalah Festival Kabaret Bandung se-Jawa Barat yang diikuti oleh 13 tim kabaret yang berasal dari Jawa Barat, diantaranya Terminal (Teater Milik Anak SMPN 12), Anterkars (Anak Teater SMP Kartika XIX-2 Bandung), Kapersonext, Teras (Teater SMK Sangkuriang 1), Spekta Labschool, Katapel (Kabaret Teater SMPN 48 Bandung), Imaginnacion, Bosmat Kabaret (SMA 7 Bandung), Angkasa Kabaret (SMA Angkasa LHS Bandung), Trenggalek Show, Plastik Kabaret (SMAN 14 Bandung), Starlight Kabaret, dan Teater Tanjung (SMPN 2 Margaasih).

Adapun tujuan dari diselenggarakan acara festival kabaret ini, diantaranya yaitu untuk meningkatkan animo masyarakat terhadap seni pertunjukan Kabaret Bandung, memfasilitasi masyarakat untuk menikmati acara/tontonan seni pertunjukan Kabaret Bandung, mempertahankan dan memberi wadah pertunjukan/kreativitas bagi komunitas/penggiat/seniman/ekstrakurikuler Kabaret Bandung se-Jawa Barat, meningkatkan minat dan apresiasi masyarakat terhadap seni pertunjukan Kabaret Bandung, mendorong perkembangan seni pertunjukan Kabaret Bandung di Jawa Barat, mengkampanyekan konsep Life Goals, dan memberikan inspirasi dan motivasi bagi penonton untuk mencapai tujuan hidupnya.

Kabaret Bandung mulai berkembang di tahun 1980-an, yang dimana saat itu terbentuk sebuah kelompok komedi asal Bandung oleh tiga mahasiswa, yang diberi nama Padhyangan, yang terdiri dari Ihra Tumiwa, Yogi Gumilar, dan Billi Sandi. Padhyangan ini adalah kelompok seni yang didirikan sebagai wadah untuk menampung bakat dan ide-ide dalam bidang seni, terutama seni pertunjukan. Mereka menampilkan seni pertunjukan berupa kabaret, yaitu drama komedi yang menggunakan musik. Dari situlah Kabaret Bandung mulai berkembang di Kota Bandung pada tahun 1990-an.

Dapat dikatakan Kabaret Bandung adalah jenis pertunjukan kesenian modern yang terlahir di Kota Bandung yang menggabungkan berbagai unsur komposisi dengan baik seperti komposisi panggung, tarian, artistik, dan penyutradaraan. Kabaret Bandung telah menjadi salah satu pertunjukan modern yang mampu bersaing dengan pertunjukan-pertunjukan sejenisnya. Seni kabaret di Kota Bandung telah berkembang pesat dan menjadi salah satu kesenian yang populer, terutama di kalangan remaja. Hal ini tidak terlepas dari dukungan perkembangan teknologi yang begitu pesat. Dengan dukungan teknologi, seni kabaret di Kota Bandung mampu menghasilkan karya-karya yang inovatif dan menarik.

Kampanye merupakan kegiatan komunikasi yang dilakukan secara terlembaga. Menurut Rogers dan Storey (1987) kampanye adalah serangkaian kegiatan yang terencana untuk menyampaikan pesan kepada sejumlah besar orang dalam jangka waktu tertentu dengan tujuan untuk menciptakan perubahan tertentu (dalam buku Manajemen Kampanye. Rakhmat. 2018:5). Setiap kampanye komunikasi minimal harus memuat 4 hal, antara lain tindakan kampanye yang dirancang untuk menghasilkan efek atau dampak tertentu, khalayak yang banyak, biasanya terkonsentrasi dalam jangka waktu tertentu, dan melalui serangkaian tindakan komunikasi yang terorganisir (Rakhmat, 2018, p. 9-10).

Dalam melakukan kegiatan kampanye pasti perlu menggunakan media sebagai medium untuk menyampaikan pesan-pesan kampanye tersebut. Media kampanye merupakan sarana atau alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan kampanye kepada target audience. Media kampanye dapat berbentuk apa saja, baik berupa media massa, media sosial, atau media luar ruang. Menurut Rogers dan Storey (1987) menyebut dalam pemilihan media kampanye untuk penyampaian pesan dalam kegiatan kampanye harus disesuaikan dengan beberapa hal, diantaranya yaitu target audience, tujuan kampanye, dan anggaran kampanye (Rakhmat, 2018). Selain itu media sangat berpengaruh besar dalam sebuah kampanye karena setiap media memiliki sebuah pendekatan yang berbeda-beda kepada audiens.

Seni pertunjukan kabaret dapat dijadikan sebagai media kampanye karena kabaret

memiliki beberapa karakteristik yang cocok untuk kegiatan kampanye, diantaranya yaitu yang pertama kabaret merupakan sebuah seni pertunjukan yang menarik dan menghibur yang membuat kegiatan kampanye akan menjadi lebih menarik perhatian masyarakat dan lebih mudah diingat, selanjutnya seni pertunjukan kabaret dapat menyampaikan pesan secara efektif salah satunya seperti melalui dialog, dan yang terakhir seni pertunjukan kabaret memiliki jangkauan audience yang sangat luas karena kabaret juga dapat dikatakan sebagai komunikasi kelompok yang dimana dapat digunakan untuk menyampaikan pesan kampanye secara luas dan cepat karena kabaret dapat dipentaskan di berbagai tempat, seperti gedung pertunjukan atau tempat-tempat umum lainnya.

Seni pertunjukan kabaret ini juga dapat digunakan sebagai media untuk menyampaikan pesan-pesan kampanye sosial, seperti kampanye anti korupsi, kampanye anti narkoba, kampanye lingkungan hidup, dan lainnya. Begitu pula dengan Spektakuler Momentum yang memilih penggunaan seni pertunjukan sebagai media kampanye konsep Life Goals dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023. Life goals atau tujuan hidup adalah sesuatu yang ingin dicapai seseorang dalam hidupnya. Life goals dapat berupa tujuan pribadi, profesional, atau sosial. Kehidupan manusia yang singkat dapat memicu keinginan manusia untuk mencari makna dan tujuan hidup yang berarti. Life Goals juga bertujuan untuk menetapkan tujuan pribadi yang jelas dan spesifik dapat digunakan untuk mengukur pertumbuhan serta kemajuan pribadi diri seseorang karena manusia terkadang lupa dengan tujuan hidupnya.

Keunikan tersebut yang menjadi landasan bagi penulis menjadikan Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 sebagai objek dalam penelitian ini dan penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai seni pertunjukan kabaret sebagai media kampanye dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023. Karena dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum ini pesan-pesan kampanye sosial tersebut disampaikan menggunakan cara yang unik yakni melalui sebuah seni pertunjukan kabaret yang juga agar pesan-pesan kampanye yang disampaikan lebih mudah diterima karena target sasaran dari kampanye mengenai life goals ini juga merupakan generasi z dan milenial, karena biasanya dalam melakukan kampanye sosial pada umumnya melalui media digital seperti poster, motion graphic, desain komunikasi visual, dan lainnya sebagai sebuah medium kampanye sosial.

Berdasarkan konteks penelitian yang telah diuraikan, maka penelitian ini akan difokuskan pada bagaimana Seni Pertunjukan Kabaret digunakan sebagai Media Kampanye pada Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 mengenai konsep Life Goals. Selanjutnya, peneliti juga merumuskan beberapa masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana tujuan khusus seni pertunjukan kabaret sebagai media kampanye dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023?
2. Bagaimana dimensi perubahan sosial dalam kampanye mengenai konsep Life Goals pada Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023?
3. Mengapa memilih seni pertunjukan kabaret sebagai media kampanye mengenai konsep life goals pada Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023?

B. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dengan mengumpulkan data menggunakan wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Studi kasus merupakan salah satu metode penelitian ilmu-ilmu sosial (Yin, 1996:1).

Pada penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, yang dimana berfokus pada pemahaman makna yang diberikan oleh manusia terhadap fenomena yang diteliti. Paradigma konstruktivisme dalam penelitian ini digunakan untuk memahami bagaimana seni digunakan sebagai media kampanye untuk mempengaruhi perilaku dan sikap publik.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Tujuan Khusus Seni Pertunjukan Kabaret sebagai Media Kampanye dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023

Kabaret Bandung merupakan sebuah seni yang populer di kalangan anak remaja hingga orang dewasa, terutama di Jawa Barat. Kabaret Bandung termasuk kedalam sebuah jenis seni pertunjukan yang memiliki ciri khas menggunakan audio playback, yang dimana materi sebuah pertunjukan Kabaret Bandung ini dikemas dalam bentuk audio yang berisikan rekaman mulai dari dialog, musik, hingga sound effect. Unsur-unsur tersebutlah yang membedakan Kabaret Bandung dengan kabaret lainnya.

Dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023, peserta tim Kabaret Bandung disini sebagai komunikator yang menyampaikan sebuah pesan atau message dalam cerita yang dibawakannya. Yang dimana pertunjukan kabaret inilah yang digunakan sebagai sebuah medium alternatif untuk menyampaikan sebuah pesan atau informasi. Karena dalam seni pertunjukan kabaret mengandung 3 unsur simbol komunikasi. Unsur-unsur tersebutlah yang berfungsi untuk mempermudah bagi para audience untuk memahami makna dari sebuah cerita dalam seni pertunjukan kabaret. Berikut adalah 3 simbol dalam pertunjukan Kabaret Bandung, diantaranya:

Simbol Visual

Simbol visual merupakan sebuah representasi non-verbal. Dalam Kabaret Bandung, simbol verbal ini digambarkan dengan para pemain, artistik (latar panggung, kostum pemain, dan lainnya), hingga tarian di dalam sebuah pertunjukan.

1. Simbol Verbal

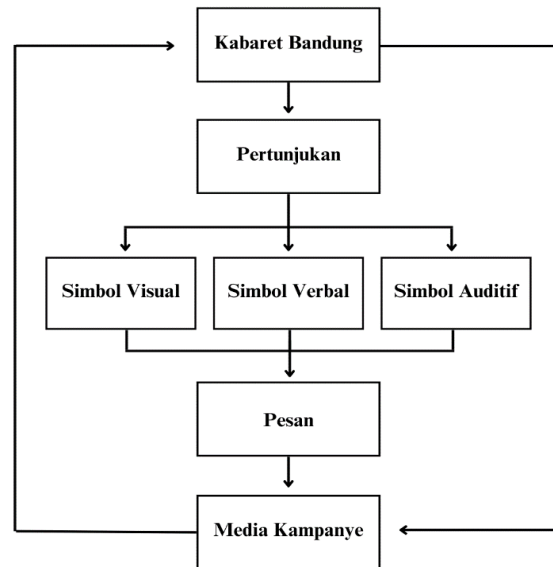
Simbol verbal yaitu yang dapat didengar dan diinterpretasikan oleh telinga, jika dalam seni pertunjukan kabaret yakni dialog yang ditampilkan secara ucapan dalam audio playback di sebuah pertunjukan kabaret.

2. Simbol Auditif

Simbol auditif yaitu berupa berbagai suara dan bunyi-bunyian, jika dalam seni pertunjukan Kabaret Bandung disebut dengan sound effect. Sound effect inilah yang memperkuat suasana dan rasa dari sebuah cerita pertunjukan Kabaret Bandung.

Pada dasarnya dalam setiap pertunjukan Kabaret Bandung harus selalu terkandung sebuah pesan yang dapat disampaikan kepada para audiensnya, maka dari itu ketiga unsur diatas sangat membantu dan mempermudah penerimaan sebuah pesan bagi para audiens dalam seni pertunjukan kabaret. Selain itu juga, tujuan awal dari cabaret sendiri adalah sebagai media utama untuk menyampaikan informasi atau pesan-pesan politik karena keterbatasan yang ada pada saat itu. Maka dari itu, kini Kabaret Bandung sering digunakan sebagai media kampanye. Tujuan diselenggarakannya Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 ini pun untuk mengkampanyekan mengenai konsep life goals.

Pesan-pesan kampanye tersebut disampaikan melalui sebuah medium pertunjukan. Yang dimana setiap pertunjukan dari 13 tim kabaret dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum harus memuat unsur konsep life goals dalam cerita yang dibawakannya baik secara visual, verbal, maupun auditif. Pesan-pesan kampanye tersebut nantinya akan tersampaikan kepada para khalayak. Target khalayak dalam festival kabaret ini adalah para anak-anak muda, generasi Z hingga milenial. Yang dimana tujuan akhir dari seni pertunjukan kabaret sebagai media kampanye dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 ini dapat memberikan dimensi perubahan sosial kepada para audiens nya.



Gambar 1. Model Seni pertunjukan Kabaret sebagai media Kampanye

Sumber: Data Penelitian yang Sudah Diolah, 2024.

Dimensi Perubahan Sosial dalam Kampanye Mengenai konsep Life Goals pada Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023

Di dalam sebuah pertunjukan Kabaret Bandung pasti terdapat pesan yang disampaikan kepada para audiensnya baik secara informasi maupun ilmu pengetahuan. Begitu juga dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 yang dimana tujuan dari diselenggarakannya festival kabaret ini adalah untuk mengkampanyekan konsep life goals dan memberikan dimensi perubahan sosial.

Dalam model kampanye Ostegaard (Venus, 2004) tahap pertama yang dilakukan oleh sumber kampanye (campaign makers atau decision maker) adalah mengidentifikasi masalah faktual yang dirasakan. Pemilihan tema mengenai konsep life goals sebagai kampanye sosial dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 ini dilandasi dengan adanya keresahan akan generasi muda terutama generasi Z dan milenial banyak yang kehilangan arah atau kehilangan harapan setelah pasca covid. Maka dari data dan fakta itulah, konsep life goals ini diangkat menjadi sebuah tema kampanye.

Lalu di tahap kedua pengelolaan kampanye ini dilakukannya identifikasi karakteristik khalayak sasaran untuk dapat merumuskan pesan, aktor kampanye, saluran, hingga teknis pelaksanaan kampanye yang sesuai. Khalayak sasaran dari kampanye mengenai life goals ini adalah generasi anak muda, terutama generasi Z dan milineal. Maka dari itu untuk memudahkan penerimaan pesan kampanye mengenai konsep life goals ini maka dipilih seni pertunjukan Kabaret Bandung sebagai medium kampanye. Karena seni pertunjukan Kabaret Bandung ini merupakan sebuah seni yang populer dan sangat digandrungi di kalangan anak muda dan penyampaian pesan nya yang dikemas secara menarik melalui seni pertunjukan.

Message atau pesan-pesan kampanye dalam pertunjukan di festival kabaret ini dikemas dalam sebuah cerita dan disampaikan melalui sebuah pertunjukan kabaret. Pesan yang dapat disampaikan dalam sebuah pertunjukan kabaret beragam, mulai dari pesan yang ringan hanya sekedar untuk hiburan semata dan ada juga pesan yang tergolong berat. Seni pertunjukan kabaret yang baik adalah yang dapat menyampaikan pesan-pesan dalam cerita yang dibawakan tersampaikan dengan baik kepada para audiensnya.

Dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023, seni pertunjukan kabaret disini digunakan sebagai media alternatif untuk melakukan kampanye mengenai konsep life goals. Setiap pertunjukan yang dibawakan oleh tim-tim kabaret dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 ini harus menyampaikan mengenai konsep life goals. Yang dimana kampanye yang dilakukan menggunakan seni pertunjukan kabaret dalam festival kabaret ini dapat

memberikan perubahan sosial kepada para audiensnya.

Terdapat tiga dimensi perubahan perubahan yang diakibatkan dari kampanye melalui seni pertunjukan kabaret diantaranya yaitu perubahan kognitif, perubahan afektif, dan perubahan behavioral atau konatif. Dimensi perubahan kognitif meliputi peningkatan kesadaran, belajar dan tambahan pengetahuan. Dimensi perubahan afektif berhubungan dengan emosi, perasaan dan attitude (sikap). Sedangkan behavioral atau konatif berhubungan dengan perilaku dan niat untuk melakukan sesuatu menurut cara tertentu (Sukendar, 2017).

1. Dimensi Perubahan

Kognitif Perubahan Kognitif merupakan perubahan yang berhubungan dengan pengetahuan, informasi, dan pemahaman suatu individu atau kelompok. Dalam dimensi ini perubahan yang terjadi yaitu penonton dapat mengetahui apa itu konsep life goals dan aware dengan seberapa pentingnya untuk memiliki tujuan hidup

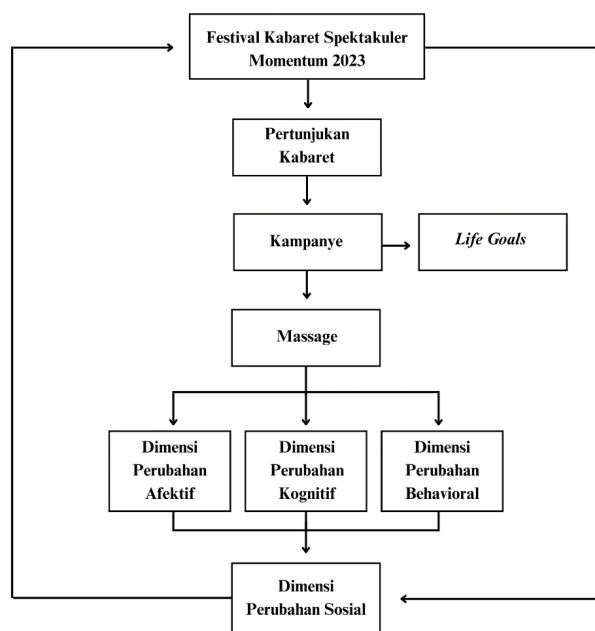
2. Dimensi Perubahan Afektif

Perubahan Afektif merupakan perubahan yang berhubungan dengan perasaan, emosi, dan sikap suatu individu atau kelompok. Dalam dimensi ini perubahan yang terjadi kepada penonton yaitu memberikan perasaan motivasi dan menjadi termotivasi untuk memiliki tujuan hidupnya sendiri.

3. Dimensi Perubahan

Behavioral Perubahan Behavioral merupakan perubahan yang berhubungan dengan perilaku dan tindakan individu suatu individu atau kelompok. Dalam dimensi ini perubahan yang terjadi yaitu penonton dapat mengimplementasikan kedalam kehidupan nyata untuk terus berjuang dalam mencapai tujuan hidup atau life goals.

Dan tahap terakhir dari model kampanye Ostegaard ini adalah tahap evaluasi (reduced problem). Yang dimana seni pertunjukan Kabaret Bandung dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 dapat dikatakan efektif dan berhasil dalam mengkampanyekan konsep life goals. Dimensi perubahan sosial yang terjadi kepada individu ataupun kelompok yang menonton Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 ini dapat berupa knowledge, sikap, keterampilan, bahkan hingga behavior.



Gambar 2. Model Dimensi Perubahan Sosial dalam Kampanye melalui Seni Pertunjukan Kabaret

Sumber: Data Penelitian yang Sudah Diolah, 2024.

Seni Pertunjukan Kabaret sebagai Media Kampanye Mengenai konsep Life Goals pada Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023

Seni Pertunjukan Kabaret Bandung sering digunakan sebagai media alternatif untuk berkampanye. Karena Kabaret Bandung dan kampanye memiliki tujuan yang sama yaitu menyampaikan suatu pesan atau informasi kepada audiens dengan tujuan memberikan dampak perubahan. Pesan atau informasi dalam seni pertunjukan kabaret dikemas melalui sebuah cerita dalam suatu pertunjukan. Yang dimana ketika pertunjukan kabaret ini digunakan sebagai media kampanye, pesan atau informasi yang disampaikan dapat memberikan dimensi perubahan dalam perilaku khalayak yang menonton pertunjukan tersebut.

Seni pertunjukan kabaret merupakan media penyampaian pesan kampanye yang paling efektif dalam mengkampanyekan konsep life goals karena seni pertunjukan kabaret merupakan budaya populer di kalangan anak muda yang dimana membuat seni Kabaret Bandung ini menjadi mudah diterima di kalangan masyarakat. Selain itu dalam penyajiannya, seni pertunjukan Kabaret Bandung berbentuk visual, yang dimana pesan-pesan yang ingin disampaikan kepada para penonton dikemas secara menarik dalam sebuah cerita melalui suatu pertunjukan. Hal ini membuat pesan atau informasi yang disampaikan melalui seni pertunjukan kabaret lebih mudah diterima atau dimengerti. Dan juga, dengan menggunakan seni pertunjukan kabaret, suatu ilmu pengetahuan yang awalnya berbentuk science diubah menjadi non science sehingga lebih mudah diterima oleh semua kalangan.

Selain itu juga seni pertunjukan kabaret ini dinilai sebagai media penyampaian pesan kampanye yang paling efektif karena tujuan khusus dari seni pertunjukan kabaret itu sendiri adalah menyampaikan sebuah pesan dan dapat memberikan dampak perubahan. Yang dimana sesuai dengan kampanye ideological or cause campaigns, yaitu kampanye yang berorientasi pada tujuan-tujuan yang bersifat khusus dan seringkali berdimensi perubahan sosial. Dan biasanya kampanye ini disebut dengan social change campaigns (Charles U. Larson dalam Ruslan, 2008).

Tujuan khusus dari Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 ini adalah untuk mengkampanyekan mengenai konsep life goals dan dapat memberikan dimensi perubahan sosial di masyarakat, yang dimana dapat memberikan motivasi bagi penonton untuk memiliki dan mencapai tujuan hidupnya. Maka dari itu, seni pertunjukan kabaret dipilih sebagai media penyampaian pesan dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 karena paling efektif untuk mengkampanyekan pesan-pesan life goals kepada generasi anak muda, terutama generasi Z dan milenial.



Gambar 3. Alasan Penggunaan Seni Pertunjukan Kabaret Sebagai Media Kampanye dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023

Sumber: Data Penelitian yang Sudah Diolah, 2024.

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Tujuan khusus Kabaret Bandung dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 adalah sebagai media kampanye untuk menyampaikan pesan-pesan kampanye mengenai konsep life goals yang dikemas dalam sebuah cerita melalui sebuah pertunjukan kabaret. Yang dimana pesan-pesan tersebut digambarkan melalui simbol-simbol pertunjukan, yaitu simbol visual, simbol verbal, dan simbol auditif. Selain itu juga, dalam cerita yang dibawakan oleh setiap tim Kabaret Bandung harus mengandung unsur POAC (planning, organizing, actuating, controlling) agar jelas sebab, dampak, dan akibat dari sebuah cerita yang dibawakan.
2. Seni pertunjukan Kabaret Bandung sangat efektif sebagai social changes campaign karena pembawaan pesan-pesan kampanye melalui seni pertunjukan kabaret dikemas secara menarik, yang tadinya ilmu pengetahuan tersebut berupa science diubah menjadi non-science yang dimana pesan-pesan tersebut menjadi lebih diterima oleh khalayak audience. Begitu juga dengan Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 sebagai media kampanye mengenai konsep life goals sangat efektif untuk menyampaikan pesan-pesan sosial mengenai life goals.
3. Seni pertunjukan Kabaret Bandung sebagai social changes campaign dapat memberikan dampak kepada para audience nya, yang dimana dimensi perubahan tersebut terbagi menjadi 3, yaitu dimensi perubahan afektif, dimensi perubahan kognitif, dan dimensi perubahan behavioral. Dimensi perubahan sosial dari seni pertunjukan kabaret sebagai media kampanye dalam Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023 mengenai konsep life goals, yang pertama dalam dimensi perubahan kognitif penonton dapat mengetahui apa itu konsep life goals dan aware dengan seberapa pentingnya untuk memiliki tujuan hidup. Dimensi perubahan afektif dapat memberikan penonton perasaan motivasi dan menjadi termotivasi untuk memiliki tujuan hidupnya sendiri. Dan dalam dimensi perubahan behavioral penonton dapat mengimplementasikan kedalam kehidupan nyata untuk terus berjuang dalam mencapai tujuan hidup atau life goals.

Acknowledge

Terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang telah membantu dalam penelitian ini:

1. Prof. Dr. Septiawan Santana Kurnia, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing.
2. Informan dalam penelitian:
 - Dimas Ihza Mahendra selaku ketua pelaksana Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023
 - Yogi Gumilar Saepul Akbar S.A, S.IP., M.SOS. selaku Pembina Federasi Kabaret Bandung
 - Noval Adriyan M. Aziz selaku peserta dan penonton Festival Kabaret Spektakuler Momentum 2023
3. Dan pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Daftar Pustaka

- [1] Asset Festival Kabaret Spektakuler Momentum (2023)
- [2] Sejarah kabaret Bandung. (2021, August 11). KABARETBDG. <https://kabaretbdg.wordpress.com/2017/12/13/sejarah-kabaret-bandung/> diakses pada 30 November 2023
- [3] Rakhmat. (2018). Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- [4] Yin, R. K. (1996). Studi kasus: Desain & metode.
- [5] Antar, V. (2004). Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 20.
- [6] Sukendar, M. U. (2017). Psikologi komunikasi: Teori dan praktik. Deepublish.
- [7] Ruslan, R. (2008). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta:

Rajawali Pers.