

Pengaruh *Total Asset Turnover* dan *Return on Asset* terhadap Nilai Perusahaan

Fassya Firanti Azhar*, Nurdin

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*Fassyaazhari16@gmail.com, psm_fe_unisba@yahoo.com

Abstract. This study aims to determine and analyze (1) the development of total asset turnover at Digital Bank in 2016-2020; (2) the development of return on assets at Digital Bank in 2016-2020; (3) development of price book value at Digital Bank in 2016-2020; (4) the effect of total asset turnover and return on assets on the price book value of Digital Banks in 2016-2020 either simultaneously or partially. The method used in this research is quantitative with descriptive verification type. The population in this study are Digital Banks registered with the Financial Services Authority (OJK) 2016-2020. The sampling technique used is purposive sampling, with a total sample of 9 digital banks. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results of the analysis show (1) the development of total asset turnover at Digital Banks in 2016-2020 tends to decrease every year; (2) the development of return on assets at Digital Banks in 2016-2020 tends to decrease every year; (3) the price book value development at Digital Banks in 2016-2020 tends to fluctuate; (4) Simultaneously total asset turnover and return on assets have a significant effect on price book value at Digital Bank in 2016-2020. Partially, total asset turnover has a significant effect on price book value at Digital Bank in 2016-2020, while return on assets has no significant effect on price book value at Digital Bank in 2016-2020.

Keywords: *Total Asset Turnover, Return on Assets, Firm Value, Digital Bank..*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis (1) perkembangan *total asset turnover* pada Bank Digital tahun 2016-2020; (2) perkembangan *return on asset* pada Bank Digital tahun 2016-2020; (3) perkembangan *price book value* pada Bank Digital tahun 2016-2020; (4) pengaruh *total asset turnover* dan *return on asset* terhadap *price book value* pada Bank Digital tahun 2016-2020 baik secara simultan maupun parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Digital yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2016-2020. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 9 Bank Digital. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan (1) perkembangan *total asset turnover* pada Bank Digital tahun 2016-2020 cenderung mengalami penurunan setiap tahunnya; (2) perkembangan *return on asset* pada Bank Digital tahun 2016-2020 cenderung mengalami penurunan setiap tahunnya; (3) perkembangan *price book value* pada Bank Digital tahun 2016-2020 cenderung fluktuatif; (4) secara simultan *total asset turnover* dan *return on asset* berpengaruh signifikan terhadap *price book value* pada Bank Digital tahun 2016-2020. Secara parsial *total asset turnover* berpengaruh signifikan terhadap *price book value* pada Bank Digital tahun 2016-2020, sedangkan *return on asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap *price book value* pada Bank Digital tahun 2016-2020.

Kata Kunci: *Total Asset Turnover, Return on Asset, Nilai Perusahaan, Bank Digital.*

A. Pendahuluan

Le Minerale merupakan produk air mineral yang juga merupakan produk baru setelah terdapat produk sejenis yang mendahuluinya di pasaran seperti Aqua, Ades, Vit, dan lain-lain. Produk air mineral dengan merek Le Minerale ini diproduksi oleh PT Mayora Indah Tbk yang mulai dipasarkan sejak tahun 2014. PT Mayora Indah Tbk memasang iklan di berbagai media massa dengan tujuan memperkenalkan Le Minerale agar dikenal masyarakat luas dan sekaligus untuk dapat meraih keuntungan sebanyak mungkin.

Setiap perusahaan yang didirikan pasti memiliki tujuan. Tujuan utama perusahaan yaitu mendapatkan laba secara maksimal. Munculnya pasar saham membuat tujuan perusahaan bertambah. Selain memaksimalkan laba, tujuan suatu perusahaan yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham perusahaan di bursa saham. Harga saham suatu perusahaan dapat menggambarkan nilai suatu perusahaan, karena harga saham memiliki hubungan positif dengan nilai perusahaan (Suwardika, 2017).

Menurut Wijaya dan Sedana (2015) nilai perusahaan dapat tercermin melalui harga saham suatu perusahaan. Harga saham yang tinggi membuat ketertarikan investor akan semakin besar, Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat rasa percaya seorang investor akan meningkat, baik itu kinerja perusahaan saat ini maupun pada prospek perusahaan dimasa depan.

Fenomena harga saham dari bank digital yang naik dan turun menarik untuk diteliti. Pesatnya perkembangan industri keuangan digital, khususnya dengan kehadiran teknologi finansial atau *financial technology* (*fintech*), memaksa perbankan kelas menengah dan kecil untuk beradaptasi dengan perubahan yang ada. Bank digital adalah suatu organisasi bisnis yang menawarkan aktivitas perbankan online yang sebelumnya hanya tersedia di kantor cabang bank saja. Beberapa bulan terakhir bermunculan bank baru dengan konsep *full digital*. Mulai dari TMRW dari UOB, Bank Jago dari Bank Arto, Line Bank dari Bank KEB Hana Indonesia, Jenius dari Bank BTPN, Wokee dari Bank Bukopin, Digibank dari DBS, dan yang terbaru adalah BLU dari Bank BCA. Keunggulan utama bank digital adalah menawarkan layanan perbankan yang menguntungkan hanya melalui ponsel. Nasabah tidak perlu datang ke kantor cabang, semua transaksi perbankan dapat dilakukan secara online. Layanan perbankan di bank digital di antaranya pembukaan rekening tabungan, melakukan transfer, pembayaran tagihan bahkan complain transaksi.

Tabel 1. Bank yang Membukukan Kenaikan Pendapatan Bunga Bersih per 30 September 2021

Kode	Pendapatan Bunga Bersih Q3-2021	Perubahan Pendapatan Bunga Bersih YoY (%)	Laba Bersih Q3-2021	Perubahan Laba (Rugi) Bersih YoY (%)
ARTO	Rp. 317,55 M	640,27	(Rp. 32,6 M)	N/A
BACA	(Rp.379,09 M)	N/A	Rp.20,95	-65,5
BBHI	Rp. 131,56 M	261,55	Rp. 85,73 M	77,16
BKSW	Rp. 254,26 M	25,98	(Rp. 601,70 M)	-9,15

Sumber: CnbcIndonesia.com, 2021

Berdasarkan tabel diatas, 4 bank berhasil membukukan kenaikan pendapatan bunga bersih per 30 September 2021, yakni PT Bank Jago Tbk (ARTO), PT Bank Aladin Syariah Tbk (BANK), emiten bank milik pengusaha nasional Chairul Tanjung PT Allo Bank Indonesia Tbk (BBHI), dan PT Bank QNB Indonesia Tbk (BKSW). Faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan salah satunya adalah perputaran aktiva atau dalam istilah *total asset turnover*. Faktor lainnya yang dapat berpengaruh pada nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas yang

di proksi dengan *return on asset*. Return on asset mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berdasarkan tingkat asset tertentu.

Penelitian ini penting dilakukan karena terdapat ketidak konsistenan hasil penelitian (*Gap Research*) dari beberapa literature dan penelitian terdahulu mengenai pengaruh *total asset turnover* dan *return on asset* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memiliki keterbaruan dalam aspek subjek penelitian dimana penelitian mengenai kinerja bank digital di Indonesia belum pernah diteliti, maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai “Pengaruh *Total Asset Turnover* dan *Return on Asset* Terhadap Nilai PperusahaanBank Digital yang Terdaftar Pada Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2016-2020”.

B. Metodologi Penelitian

Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan merupakan segala kegiatan atau aktivitas pada perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana cara mendapatkan dana, mengalokasikan dana serta mengelola aset yang dimilikinya guna mencapai tujuan pada perusahaan.

Rasio Keuangan

Rasio keuangan adalah perhitungan matematis dengan membandingkan angka-angka yang memiliki hubungan antar satu pos dengan pos lainnya dalam laporan keuangan.

Rasio Aktivitas

Rasio aktivitas adalah rasio yang mengukur seberapa efektif perusahaan dalam memanfaatkan semua sumber daya yang ada padanya.

Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, bahwa secara normatif tujuan keputusan keuangan adalah memaksimumkan nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan.

Pengaruh Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan

Perputaran total aset ini merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur keefektifan total aset perusahaan dalam menghasilkan penjualannya. Keefektifan perusahaan dalam menggunakan asetnya yang akan dijadikan acuan oleh investor untuk menginvestasikan dananya ke perusahaan. Jika perusahaan dapat mengelola aset-asetnya dengan baik maka akan menghasilkan penjualan bersih yang tinggi, sehingga akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Dalam mengelola penggunaan aset perusahaan perlu adanya perputaran aktiva yang menggunakan berbagai aktivanya dengan efektif sehingga dapat mengubahnya ke penjualan dan akan memperoleh laba. Semakin tingginya nilai TATO maka penggunaan aset perusahaan semakin baik, sehingga akan mendapatkan respon positif dari investor dan dapat menyebabkan harga saham perusahaan meningkat.

Pengaruh Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan

Return on Asset (ROA) merupakan rasio profitabilitas untuk mengukur kemampuan manajemen dalam menghasilkan pendapatan dari pengelolaan asset. Semakin tinggi ROA perusahaan semakin efektif dalam memanfaatkan aset untuk menghasilkan laba bersih setelah pajak. Dengan demikian semakin tinggi ROA berarti kinerja perusahaan semakin efektif, karena tingkat kembalian akan semakin besar.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pengaruh *Total Asset Turnover* dan *Return on Asset* pada Bank Digital Tahun 2016-2020

Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas.

1. Uji Normalitas

Tabel 2. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		TATO	ln_ROA	PBV
N		45	38	45
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.064326	-4.6035	2.037558
	Std. Deviation	.0313160	.99889	1.3862658
	Absolute	.117	.188	.156
Most Extreme Differences	Positive	.117	.127	.156
	Negative	-.090	-.188	-.111
Kolmogorov-Smirnov Z		.787	1.160	1.045
Asymp. Sig. (2-tailed)		.565	.136	.225

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data

2. Uji Autokorelasi

Tabel 3. Model Summary^b

Durbin-Watson	
1.979	

a. Predictors: (Constant), ln_ROA, TATO

b. Dependent Variable: PBV

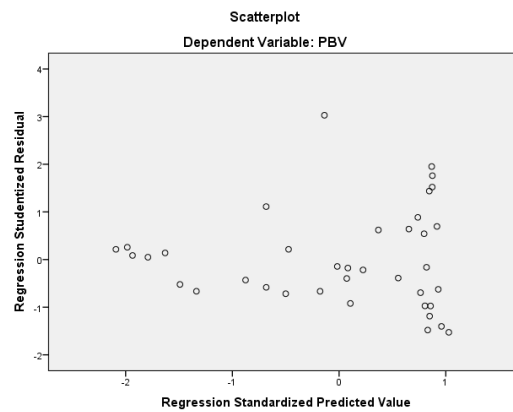
3. Uji Multikolinearitas

Tabel 4. Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	TATO	0.987	1.013
	ln_ROA	0.987	1.013

a. Dependent Variable: PBV

4. Uji Heteroskedastisitas

**Gambar 1.** Plot Uji Heteroskedastisitas

5. Uji F

Tabel 5. ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	13.978	2	6.989	4.660	.016b
Residual	52.492	35	1.500		
Total	66.470	37			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), ln_ROA, TATO

6. Uji t

Tabel 6. Coefficients^a

Model	Standardized Coefficients	Correlations		
	Beta	Zero-order	Partial	Part
(Constant)				
1 TATO	-.407	-.378	-.414	-.405
ln_ROA	.262	.216	.281	.260

a. Dependent Variable: PBV

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sepanjang periode penelitian yaitu 2016-2020, nilai rata-rata dari *total asset turnover* atau perputaran asset yang dimiliki perusahaan dalam menghasilkan penjualan/pendapatan dari Bank Digital cenderung mengalami penurunan setiap tahunnya.

2. Sepanjang periode penelitian yaitu 2016-2020, nilai rata-rata dari *return on asset* atau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari total asset yang dimiliki Bank Digital cenderung mengalami penurunan setiap tahunnya.
3. Sepanjang periode penelitian yaitu 2016-2020, nilai rata-rata dari nilai perusahaan yang diprosikan oleh *price book value* pada Bank Digital cenderung fluktuatif setiap tahunnya.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa secara parsial *total asset turnover* berpengaruh signifikan terhadap *price book value* pada Bank Digital tahun 2016-2020, sedangkan *return on asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap *price book value* pada Bank Digital tahun 2016-2020. Secara simultan *total asset turnover* dan *return on asset* berpengaruh signifikan terhadap *price book value* pada Bank Digital tahun 2016-2020.

Daftar Pustaka

- [1] Aldin, I.U. 2021. Investor beralih dari saham bank digital, tren sesaat atau permanen. Diakses dari: <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/6165483882cb4/investor-beralih-dari-saham-bank-digital-tren-sesaat-atau-permanen>
- [2] Annisa dan Chabachib. 2017. Analisis pengaruh current ratio, debt to equity ratio, return on asset terhadap price to book value dengan dividend payout ratio sebagai variabel intervening (studi kasus pada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2011-2014). *Journal of Management*. 6(1) 1-15
- [3] Aprilia, N.S.R., Z.Puspitaningtyas, dan A.Prakoso. 2018. Pengaruh current ratio, total asset turnover dan debt ratio terhadap price to book value dengan return on asset sebagai variabel intervening (studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di BEI Periode 2013-2017). *Jurnal profita: komunikasi ilmiah akuntansi dan perpajakan*. 11(3).
- [4] Asturik, D. 2017. Pengaruh aktivitas rasio keuangan terhadap nilai perusahaan (studi pada industri manufaktur). *Jurnal STIE-Semarang*. Vol.9, No.1
- [5] Cahyaningrum, Y.W., T.W. Antikasari. 2017. Pengaruh earning per share, price to book value, return on asset dan return on equity terhadap harga saham sektor keuangan. *Jurnal Economia*. 13(2)
- [6] Chaidir. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Volume 1 No 2.
- [7] Fatimah, Siti. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks BUMN20 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis* 1(2). 95-104.
- [8] Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [9] Hanafi. M dan A. Halim. 2012. Analisis laporan keuangan. edisi revisi. UPP AMP YKPN. Yogyakarta
- [10] Harnomo, M.C. 2015. Pengaruh profitabilitas, leverage dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Skripsi Universitas Kristen Petra Surabaya
- [11] Johnson, Patrick. 2020. What is a digital bank?
- [12] Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan, Edisi kesatu, cetakan kedelapan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- [13] Khairunnisa, Tanty., Taufik., Kemas Muhammad Husni Thamrin. 2019. Pengaruh debt to equity ratio, return on asset, asset growth, current ratio, dan total asset turnover terhadap nilai perusahaan sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* Vol. XIV, No. 1
- [14] Margaretha, Farah. 2011. Teori Dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek. Jakarta: Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia
- [15] Martono & Harjito, Agus. 2010. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia

- [16] Misran, M dan M. Chabachib. 2016. Analisis pengaruh DER, CR dan TATO terhadap PBV dengan ROA sebagai variabel intervening (studi pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014). *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*. 6(1): 1-13.
- [17] Salmi, Daris dan Azib. 2019. Pengaruh Return on Asset dan Total Asset Turnover terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan sub sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2016-2018). *Prosiding Manajemen*. Volume 5, No. 2
- [18] Sartono, Agus. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Apikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- [19] Satryo, A.G., N.A Rokhmania dan P. Diptyana. 2016. The influence of profitability ratio, market ratio, and solvency ratio on the share price of company listed LQ-45 index. *The Indonesian Accounting Review*. 6(1)
- [20] Sondakh, Priska., Ivonne Saerang., Reitty Samadi. 2019. Pengaruh struktur modal (ROA, ROE dan DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sector property yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016. *Jurnal EMBA Vol.7 No.3*
- [21] Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- [22] Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YPKN
- [23] Sugiarto. R. J.E. 2014. Pengaruh DER, ROA terhadap harga saham pada perusahaan Telekomunikasi di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 3(9)
- [24] Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [25] Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.9 No.1, Maret.
- [26] Suwardika, Nyoman Agus dan I Ketut Mustanda. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248-1277.
- [27] Syamsudin, L. 2011. *Manajemen keuangan perusahaan: konsep aplikasi dalam perencanaan, pengawasan dan pengambilan keputusan*. Jakarta: Rajawali pers.
- [28] Utami, Putri. 2019. Pengaruh current ratio, return on asset, total asset turnover dan debt to equity terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.8, No.1
- [29] Weston, J.F dan Copeland. 2008. *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Jakarta: Erlangga
- [30] Wijaya, Krisna. 2021. Digital banking vs digital bank. Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI).
- [31] Wijaya, Bayu Irfandi dan I.B. Panji Sedana. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), hal.4477-4500.