

Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga

Muhamad Ramdan*, H. Azib Ansori

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*Koilarmdhan@gmail.com, azibkuliah@gmail.com

Abstract. This study is to discuss the effect of income and lifestyle on the behavior of family financial management on customers at the Sembakone Store, Cigugur-girang Village. The type of research method used is descriptive verification method with a quantitative approach. This research uses a population of Sembakone Store Customers in Cigugur-girang Village with a total of 100 customers. This study uses a probability sampling technique with random sampling method followed by the Slovin formula with an error rate of 10%, then the sample obtained is 50 customers. Data collection techniques used to spread the spread. Classical assumption test, multiple linear regression, t test, f test and hypothesis test were used for data analysis techniques. The instrument uses analysis assisted with the help of the IBM SPSS Statistics 25 program. The research shows that lifestyle has a significant effect both partially and simultaneously, but income only has a simultaneous effect on family financial management behavior in Sembakone Store customers, Cigugur-girang Village. This proves that the behavior of family financial management is significantly affected by both income and lifestyle simultaneously but only lifestyle partially influences the behavior of family financial management.

Keywords: *Income, Lifestyle, Financial Management Behavior.*

Abstrak. Penelitian ini untuk membahas dan mengetahui pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan keluarga pada Pelanggan di Toko Sembakone Desa Cigugur-girang. Jenis metode penelitian yang di gunakan yaitu metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian yang di teliti menggunakan populasi dari Pelanggan Toko Sembakone Desa Cigugur-girang dengan jumlah 100 orang pelanggan. Penelitian ini menggunakan teknik probability sampling dengan metode random sampling di lanjutkan dengan rumus slovin dengan tingkat kesalahan 10%, maka sampel yang didapat sebanyak 50 pelanggan. Teknik pengumpulan data yang di gunakan ialah menyebarkan kuesioner. Uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji hipotesis di gunakan untuk teknik analisis data. Instrumen tersebut menggunakan analisis yang di bantu dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 25. Penelitian menunjukkan hasil, bahwa gaya hidup berpengaruh secara signifikan baik secara parsial dan simultan tetapi pendapatan hanya berpengaruh secara simultan terhadap perilaku pengelolaan keuangan keluarga pada pelanggan Toko Sembakone Desa Cigugur-girang. Hal ini membuktikan bahwa perilaku pengelolaan keuangan keluarga dipengaruhi secara signifikan baik pendapatan dan gaya hidup secara simultan tetapi hanya gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap perilaku pengelolaan keuangan keluarga.

Kata Kunci: *Pendapatan, Gaya Hidup, Perilaku Pengelolaan Keuangan.*

A. Pendahuluan

Pondasi utama yang menjadi kesejahteraan yakni Perilaku pengelolaan keuangan. Tetapi masyarakat yang mempunyai tingkat pendapatan yang di bawah rata-rata.

Pendapatan adalah total pendapatan kotor individu yang berasal dari upah, gaji, usaha, dan pengembalian dari investasi. (Purwidiyanti & Mudjiyanti, 2016).

Gaya hidup setiap orang tentunya berbeda-beda tergantung dari pandangan, lingkungan, dan juga pergaulan orang itu sendiri, gaya hidup setiap orang tentunya di pengaruhi oleh banyak hal, seperti hanya untuk kepuasan diri ataupun mempunyai keinginan untuk diakui oleh teman maupun lingkungannya bahkan bisa karena adanya gengsi. (Keller, 2009).

Perilaku keuangan merupakan kemampuan setiap individu dalam mengatur dana keuangan di kehidupan sehari-hari yang meliputi berbagai cara yakni ; perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan pengendalian, pencarian dan tabungan". Dalam praktiknya perilaku keuangan dalam kehidupan ini terbagi menjadi tiga yang meliputi ; konsumsi, tabungan dan investasi. (Al-kholillah & Iramani, 2013).

Dalam penelitian ini memilih konsumen tetap Desa cigugur-girang yang merupakan masyarakatnya bergantung pada sector wirausaha, pedagang, pegawai, pelajar dan ibu rumah tangga. Berdasarkan latar belakang serta permasalahan tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul :“Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga”.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pendapatan dan gaya hidup pada konsumen tetap di Desa cigugur-girang toko sembako?
 2. Bagaimana perilaku pengelolaan keuangan keluarga pada konsumen tetap di Desa cigugur-girang toko sembako?
 3. Bagaimana pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan secara simultan pada konsumen tetap di Desa cigugur-girang toko sembako?
- Kemudian, tujuan dari penelitian ini dapat di uraikan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan gaya hidup pada konsumen tetap Desa cigugur-girang toko sembako.
2. Untuk mengetahui pengaruh perilaku pengelolaan keuangan keluarga pada konsumen tetap Desa cigugur-girang toko sembako.
3. Untuk mengetahui pendapatan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku keuangan keluarga secara simultan pada konsumen tetap Desa cigugur-girang toko sembako.

B. Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif dimana pendekatan kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menggunakan data berupa angka-angka dan dianalisis menggunakan statistik untuk menganalisis hubungan antar variabel. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelanggan tetap Toko Sembakone yang berjumlah 50 orang responden.

Penelitian ini teknik sampling yang digunakan, oleh peneliti adalah teknik *probability sampling*. Teknik *probability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang memberi peluang/kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Didapatkan sejumlah sampel penelitian sebanyak 50 orang responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dari data primer atau data yang diperoleh secara langsung dari responden yang dituju. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan dari hasil analisis dapat diketahui bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif signifikan dan variabel gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pengelolaan keluarga pada pelanggan tetap Toko Sembakone.

Dari hasil uji validitas terhadap 11 pernyataan di kuesioner dinyatakan valid dan

reliabel. Melihat hasil perhitungan pada tabel ANOVA dapat diketahui bahwa nilai f -hitung sebesar 5,908 dan signifikansi = 0,005. Uji Perbandingan Signifikansi = 0,005, $\alpha = 5\%$ (0,05), $0,005 < 0,05$ berarti H_3 diterima. Oleh karena itu, kita dapat menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara pendapatan dan gaya hidup secara simultan (bersama-sama terhadap perilaku keuangan).

Dari persamaan nilai regresi maka dapat diinterpretasikan beberapa hal antara lain:

$$Y = \beta_0 + \beta_1.X_1 + \beta_2.X_2$$

$$Y = 7,240 + 0,322 + 0,462$$

1. Nilai β_0 sebesar 7,240 merupakan konstanta atau kondisi pada saat variable dependen yaitu perilaku pengelolaan keuangan belum di pengaruhi oleh variable lainnya yaitu variabel independen yang meliputi pendapatan (X_1), dan gaya hidup (X_2).
2. β_1 merupakan nilai koefisien regresi X_1 (pendapatan) sebesar 0,322. Dari hasil data tersebut menunjukkan adanya pengaruh positif dari pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Dalam artian bahwa jika ada kenaikan 1 poin variable pendapatan akan mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan sebesar 0,322.
3. β_2 merupakan nilai koefisien regresi X_2 (gaya hidup) sebesar 0,462. Dari hasil data tersebut menunjukkan adanya pengaruh positif dari gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Dalam artian bahwa jika ada kenaikan 1 poin variable gaya hidup akan mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan sebesar 0,462.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pendapatan dan gaya hidup pada konsumen tetap di Toko Sembakone Desa Cigugur-girang,
 - a. Pendapatan yang dihasilkan oleh oleh konsumen di Toko Sembakone Desa Cigugur-girang tidak serta merta akan mempengaruhi kondisi kehidupan keluarganya, karena setiap individu memiliki karakteristik tersendiri untuk mengelola kondisi keuangannya.
 - b. Gaya Hidup yang di jalani oleh oleh konsumen di Toko Sembakone Desa Cigugur-girang serta akan mempengaruhi kondisi kehidupan keluarganya, karena setiap konsumen memiliki lingkungan dengan kebiasaan tertentu untuk memenuhi gaya hidupnya.
2. Perilaku pengelolaan keluarga pada konsumen tetap di Toko Sembakone Desa Cigugur-girang
 - a. Perilaku pengelolaan keuangan keluarga pada masyarakat di Toko Sembakone Desa Cigugur-girang sebagian masyarakat sudah bisa mengelola keuangannya dengan baik, namun sebagian lagi masih kurang.
3. Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan secara simultan pada konsumen tetap di Desa cigugur-girang toko sembakone.
 - a. Adanya pengaruh yang signifikan dari variable gaya hidup namun kurang signifikan dari variabel pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan keluarga di Toko Sembakone Desa Cigugur-girang. Dengan demikian bahwa pengaruh pendapatan dan gaya hidup yang dimiliki oleh konsumen di Toko Sembakone Desa Cigugur-girang cukup baik.
 - b. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan dari pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan keluarga di Toko Sembakone Desa Cigugur-girang. Hal tersebut ditunjukkan dari nilai signifikasinya $< 0,05$ ($0,005 < 0,05$) dengan nilai f hitung $> f$ table ($5,908 > 3,20$).

Acknowledge

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada para dosen terutama dosen pembimbing Bapak H. Azib, S.E., M.Si. Selaku dosen Pembimbing yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini. Lalu kepada istri dan adik maupun orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dalam segala kegiatan perkuliahan, kemudia kepada teman-teman juga yang

telah membantu dan memberi masukan kepada peneliti.

Daftar Pustaka

- [1] Al-kholillah, N., & Iramani, R. R. (2013). Studi financial behavior pada masyarakat surabaya. *Journal of Business and Banking*, 69-80.
- [2] Keller, P. K. (2009). manajemen pemasaran. 175.
- [3] Purwidiyanti, & Mudjiyanti. (2016). Analisis pengaruh pengalaman keuangan dan tingkat pendapatan terhadap perilaku keuangan keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 141-148.
- [4] Hasanah Lisna Sri Uswatun, Nurdin. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, 1(2), 122-126.