

Pengaruh Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi *Online* terhadap *Financial Management Behavior*

Ghina Hidayah*, H. Azib, Susilo Setyawan

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*ghinahidayah00@gmail.com, azibkuliah@gmail.com, abi_aufa@yahoo.co.id

Abstract. Good financial knowledge can be based on sufficient financial literacy for someone to achieve optimal Financial Management Behavior, sufficient knowledge is required. In this digital era, there are so many students who invest *Online*, so that anyone who invests *Online* requires a sufficient level of literacy to know the advantages and risks of investing. This study aims to examine the effect of financial literacy and *Online* investment decisions on *Financial Management Behavior* in students of the Metal Casting Engineering Department, Bandung Manufacturing Polytechnic Class of 2018-2020. The method used is descriptive verification method with data analysis techniques using quantitative methods. The population in this study were 152 people and 60 respondents were taken as a sample. The data collection technique used is by distributing questionnaires in the form of questionnaires given in electronic form (Google Form) and distributed to students. The results of this study indicate that financial literacy has an effect on *Financial Management Behavior* and *Online* investment decisions have a significant effect on *Financial Management Behavior* and simultaneously on students of the Metal Casting Engineering Department, Bandung Manufacturing Polytechnic Class of 2018-2020.

Keywords: *Financial Literacy, Online Investment Decision, Financial Management Behavior.*

Abstrak. Pengetahuan keuangan yang baik dapat didasarkan pada literasi keuangan yang cukup untuk seseorang dapat mencapai *Financial Management Behavior* yang optimal diperlukan pengetahuan yang cukup. Di era digital ini banyak sekali mahasiswa yang berinvestasi secara *Online* dengan itu maka setiap yang berinvestasi secara *Online* maka diperlukan tingkat literasi yang cukup untuk mengetahui keuntungan dan risiko dalam berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan keputusan investasi *Online* terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Jurusan Teknik Pengecoran Logam Politeknik Manufaktur Bandung Angkatan Tahun 2018-2020. Metode yang digunakan yaitu Metode metode deskriptif verifikatif dengan teknik analisis data menggunakan metode kuantitatif. Populasi di dalam penelitian ini yaitu 152 orang dan yang diambil sebagai sampel 60 responden. Teknik Pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menyebar angket berupa kuisioner yang diberikan dalam bentuk elektronik (Google Form) dan disebarkan kepada mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* dan keputusan investasi *Online* berpengaruh secara signifikan terhadap terhadap *Financial Management Behavior* serta secara simultan pada mahasiswa Jurusan Teknik Pengecoran Logam Politeknik Manufaktur Bandung Angkatan Tahun 2018-2020.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Keputusan Investasi Online, Financial Management Behavior.*

A. Pendahuluan

Literasi keuangan menjadi perbincangan yang menarik di dunia khususnya Indonesia karena semakin banyaknya Investasi *Online* dan para Investor yang memulai investasi sebagai tabungan jangka panjang. Salah satu hal yang menarik dari Investasi *Online* ini karena semakin berkembangnya media finansial secara *Online* dapat diakses dalam Internet membuat banyak orang lebih banyak mencari tahu dan tertarik terhadap perkembangan Finansial. Banyaknya masyarakat yang tertarik ini bukan hanya kalangan yang sudah bekerja tetapi banyak juga mahasiswa yang tertarik dengan berbagai Investasi *Online* karena bisa dengan mudahnya diakses melalui internet dan tidak mengganggu jam belajar.

Menurut Amanita (2017) Literasi Keuangan merupakan kebutuhan dasar setiap orang untuk menghindari masalah keuangan. Kesulitan keuangan tidak hanya merupakan fungsi dari pendapatan itu sendiri (low income), kesulitan keuangan juga dapat timbul jika terjadi kesalahan pengelolaan keuangan (miss management) seperti penggunaan kredit yang tidak tepat dan kurangnya perencanaan keuangan. Salah satu contoh perkembangan Media Finansial dengan munculnya berbagai Investasi *Online*. Literasi keuangan dipengaruhi oleh tiga dimensi yaitu literasi keuangan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan. Kombinasi literasi keuangan, sikap dan perilaku memungkinkan keputusan keuangan yang baik dibuat untuk mencapai kesejahteraan individu.

Bagi sebagian besar mahasiswa, masa kuliah adalah saat pertama mereka mengelola keuangannya sendiri tanpa adanya pengawasan dari orang tua. Mahasiswa akan menghadapi permasalahan yang mungkin baru dan menghadapi lingkungan yang baru tanpa adanya pengawasan dan dukungan dari orang tua. Mahasiswa harus bisa secara mandiri mengatur keuangannya dengan baik dan juga harus bisa bertanggung jawab atas keputusan yang telah mereka buat. Permasalahan-permasalahan keuangan yang sering timbul pada mahasiswa adalah mereka belum memiliki pendapatan, sebagian dari mahasiswa masih bergantung kepada orang tua. Selain itu, sikap boros dari mahasiswa merupakan permasalahan yang sering dihadapi.

Menurut Didit Herlianto (2013) Investasi adalah suatu bentuk menginvestasikan uang atau modal untuk menghasilkan kekayaan yang akan memberikan pengembalian yang menguntungkan, baik sekarang maupun di masa depan. Menurut *Organization for Economic Co-operation and Development* atau OECD (2016) menjelaskan bahwa tindakan dan perilaku konsumen, baik jangka pendek maupun jangka panjang, pada akhirnya membentuk kesehatan dan kesejahteraan finansial mereka. Beberapa perilaku, seperti menunda-nunda tagihan, tidak merencanakan pengeluaran masa depan, atau memilih produk keuangan yang salah, memiliki efek negatif pada posisi keuangan entitas, dan oleh karena itu perilaku keuangan merupakan penilaian penting dalam studi literasi keuangan.

Menurut Naila dan Iramani (2013) *Financial Management Behavior* adalah kemampuan seseorang dalam mengatur (perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan) dana keuangan sehari-hari. Munculnya *Financial Management Behavior*, merupakan dampak dari besarnya hasrat seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya sesuai dengan tingkat pendapatan yang diperoleh.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: “Bagaimana Pengaruh literasi keuangan dan keputusan investasi *Online* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* secara simultan pada mahasiswa Politeknik Manufaktur Bandung jurusan Teknik Pengecoran Logam Angkatan 2018-2020?”. Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb.

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan keputusan investasi *Online* pada mahasiswa Politeknik Manufaktur Bandung jurusan Teknik Pengecoran Logam Angkatan 2018-2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi *Online* pada mahasiswa Politeknik Manufaktur Bandung jurusan Teknik Pengecoran Logam Angkatan 2018-2020.
3. Untuk mengetahui literasi keuangan dan keputusan investasi *Online* berpengaruh secara simultan terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Politeknik Manufaktur Bandung jurusan Teknik Pengecoran Logam Angkatan 2018-2020.

B. Metodologi Penelitian

Peneliti menggunakan metode teknik analisis Deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Politeknik Manufaktur Bandung Jurusan Teknik Pengecoran Logam yang berjumlah 147 mahasiswa.

Dengan teknik pengambilan sampel yaitu Rumus Slovin 10% diperoleh jumlah sampel penelitian sebanyak 60 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner menggunakan *google form*.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Uji T (Parsial)

Untuk mengetahui pengaruh antara variabel Literasi keuangan dan keputusan investasi terhadap *Financial Management Behavior*. Berikut adalah hasil uji t diuraikan dalam sebagai berikut.

Tabel 1. Uji T

<i>Coefficients^a</i>						
Model		<i>UnStandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	<i>Std. Error</i>	Beta		
1	(Constant)	7.403	1.999		3.703	.000
	Literasi Keuangan	.454	.124	.434	3.668	.001

a. *Dependent Variable: Financial Management Behavior*

Dalam Uji t suatu penelitian dikatakan H_0 diterima dan H_1 apabila nilai $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ dan sebaliknya H_0 ditolak dan H_1 diterima apabila nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$. Berdasarkan tabel yang diperoleh, dapat dilihat bahwa variabel literasi keuangan memiliki koefisien regresi yaitu sebesar 0.454 bernilai positif dan memiliki nilai $t\text{-hitung}$ sebesar $3.668 > t\text{-tabel } 1.671$. serta memiliki nilai signifikan pada variabel Literasi Keuangan (X_1) memperoleh $0.000 < 0.1$, maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima yang artinya terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara variabel literasi keuangan terhadap *Financial Management Behavior*.

Uji F (Simultan)

Hasil uji pengaruh variabel Literasi Keuangan dan keputusan investasi secara simultan terhadap *Financial Management Behavior* dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 2. Uji F

<i>ANOVA^a</i>						
Model		<i>Sum of Squares</i>	Df	<i>Mean Square</i>	F	Sig.
1	Regression	149.217	2	74.609	17.257	.000 ^b
	Residual	246.433	57	4.323		
	Total	395.650	59			

a. *Dependent Variable: Financial Management Behavior*

b. Predictors: (Constant), Keputusan Investasi Online, Literasi Keuangan

Pada Uji F suatu penelitian dikatakan berpengaruh secara stimulan jika $F\text{ hitung} > F\text{ tabel}$. Berdasarkan data diatas nilai $F\text{ hitung}$ diperoleh sebesar $17.257 > 3.15$ dengan demikian

dapat dinyatakan bahwa variabel literasi keuangan (X1) dan Keputusan Investasi *Online* (X2) secara simultan berpengaruh signifikan. Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa pernyataan H3 dapat diterima yang artinya terdapat pengaruh antara variabel Literasi Keuangan (X1) dan Keputusan Investasi *Online* (X2) terhadap Y (*Financial Management Behavior*).

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan dan keputusan investasi terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Jurusan Teknik Pengecoran Logam Politeknik Manufaktur Bandung Angkatan tahun 2018-2020, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Berdasarkan data yang telah di uji dan didapatkan hasil *Output Coefficients* dari literasi keuangan dan keputusan investasi terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Jurusan Teknik Pengecoran Logam Politeknik Manufaktur Bandung memiliki hasil yang berbeda yaitu literasi keuangan berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap *Financial Management Behavior*, Keputusan Investasi *Online* berpengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behavior* mahasiswa Jurusan Pengecoran Logam Politeknik Manufaktur Bandung Angkatan tahun 2018- 2020. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan yang tinggi dan didukung dengan pengetahuan seputar Keputusan Investasi *Online* menjadi factor yang berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior*.
2. Berdasarkan data yang diperoleh dan data yang telah diolah oleh penulis maka diketahui bahwa keputusan investasi pada mahasiswa Jurusan Teknik Pengecoran Logam Politeknik Manufaktur Bandung telah cukup baik dan data menunjukkan sebagian besar mahasiswa mengutamakan keuntungan pada investasi.
3. Berdasarkan data yang diperoleh dan telah diolah maka diketahui bahwa literasi keuangan dan keputusan investasi *Online* terhadap *Financial Management Behavior* pada mahasiswa Jurusan Teknik Pengecoran Logam Politeknik Manufaktur Bandung Angkatan tahun 2018-2020 berpengaruh secara simultan.

Daftar Pustaka

- [1] Yushita, Amanita Novi (2017). Pentingnya Literasi Keuangan bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- [2] Herlianto, Didit (2013). Manajemen Investasi Plus. Yogyakarta: Gosyen.
- [3] Al Kholilah, Naila (2013). Studi *Financial Management Behavior* pada Masyarakat Surabaya. Surabaya: STIE PERbanas Surabaya.
- [4] Mellysah, Nurdin. (2021). *Pengaruh Kontrol Diri Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Milenial*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, 1(2), 117-121.