

Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Milenial

Sarah Aurelina Ibrahim*, Nurdin

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*saraharelina25@gmail.com, psm_fe_unisba@yahoo.com

Abstract. This study aims to determine the effect of financial literacy and self-control either partially or simultaneously on the consumptive behavior of millennial society in Cikalong village, Bandung district. The method used in this research is descriptive verification method with data analysis techniques using quantitative methods. The population in this study was 2,018 people while the number of samples obtained was 100 people. The data collection technique used is by distributing questionnaires in the form of questionnaires to the people in Cikalong village, Bandung district. From the results of the data obtained, financial literacy and self-control on consumptive behavior have different results, namely financial literacy has a significant effect on consumptive behavior, self-control has a significant effect on consumptive behavior of millennial society in Cikalong village, Bandung district.

Keywords: *Financial Literacy, Self-Control, Consumptive Behavior.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri baik secara parsial maupun simultan terhadap perilaku konsumtif masyarakat milenial yang ada di desa Cikalong kabupaten Bandung. Metode yang digunakan didalam penelitian ini yaitu metode deskriptif verifikatif dengan teknik analisis data dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi didalam penelitian ini yaitu sebanyak 2.018 masyarakat sedangkan jumlah sampel yang diperoleh yaitu sebesar 100 masyarakat. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menyebar angket berupa kuesioner kepada masyarakat yang ada di desa Cikalong kabupaten Bandung. Dari hasil data yang diperoleh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif memiliki hasil yang berbeda yaitu literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, pengendalian diri berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat milenial di desa Cikalong kabupaten Bandung

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif.*

A. Pendahuluan

Pada perkembangan zaman yang semakin modern ini sudah banyak perubahan dari tahun ke tahun yang menuntut masyarakat maupun individu untuk mengelola keuangan dengan tepat, seperti yang diketahui bahwa masih banyak masyarakat maupun individu yang memiliki tingkat pengetahuan keuangannya masih rendah terutama pada masyarakat maupun individu yang berada dipedesaan

Literasi keuangan menjadi suatu hal yang sangat penting untuk menjaga kelangsungan hidup dengan baik karena merupakan seperangkat keterampilan dan pengetahuan yang memungkinkan seseorang individu untuk membuat keputusan dan efektif dengan semua sumber daya keuangan mereka. Jadi pemahaman literasi keuangan merupakan keterampilan seseorang dalam mengelola keuangan dengan pengetahuan yang dimiliki untuk dapat membuat pengambilan keputusan serta pembagian sumber daya keuangan yang tepat, efektif dan juga efisien (Manurung, 2009:24).

Pengendalian diri merupakan suatu kontrol diri diartikan sebagai kemampuan untuk menyusun, membimbing, mengatur, dan mengarahkan bentuk perilaku yang membawa kearah konsekuensi positif. Kontrol diri dapat dijadikan suatu pengendalian tingkah laku sebelum mengambil keputusan untuk bertindak (Gufon dan Rini 2010).

Perilaku seseorang tentunya berbeda-beda, hal tersebut dapat terpengaruh oleh keadaan lingkungan masyarakat ataupun individu tersebut sehingga memiliki sifat atau perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan mewah dan berlebihan, penggunaan segala hal yang paling mahal dan memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik sebesar-besarnya, serta adanya pola hidup manusia yang dikendalikan dan didorong oleh suatu keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata (Dahlan 2002)

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana literasi keuangan dan pengendalian diri masyarakat milenial di desa Cikalong, Kab Bandung?
2. Bagaimana perilaku konsumtif masyarakat milenial di desa Cikalong, Kab Bandung?
3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif secara simultan dan parsial pada masyarakat milenial di desa Cikalong, Kab Bandung?

Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui literasi keuangan dan pengendalian diri masyarakat milenial di desa Cikalong, Kab Bandung?
2. Untuk mengetahui perilaku konsumtif masyarakat milenial di desa Cikalong, Kab Bandung?
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif secara simultan dan parsial pada masyarakat milenial di desa Cikalong, Kab Bandung?

B. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian deskriptif verifikatif dengan jenis data kuantitatif untuk meneliti pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri berpengaruh signifikan atau tidaknya terhadap perilaku konsumtif masyarakat milenial yang ada di Desa Cikalong Kabupaten Bandung berjumlah 2.018 masyarakat milenial yang ada di desa Cikalong Kabupaten Bandung dan sampel yang diperoleh adalah 100 masyarakat milenial.

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan angket berupa kuisioner yang berisikan pertanyaan mengenai topik penelitian yang akan diolah data statistic dan diinterpretasikan. Selain menggunakan Teknik pengumpulan data Adapun Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji regresi, validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji t dan uji F.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat desa Cikalong Kabupaten Bandung Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.51637520	
Most Extreme Differences	Absolute	.092	
	Positive	.092	
	Negative	-.055	
Test Statistic		.092	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.037	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.037	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.033
		Upper Bound	.042

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

Gambar 1. Uji Normalitas

Sumber: Data Diolah 2022

Berdasarkan hasil dari Kolmogorov-Smirnov menunjukkan bahwa data populasi berdistribusi normal. Tingkat signifikan dapat dikatakan berdistribusi normal apabila nilai atau tingkat signifikannya lebih besar dari 0.05. Pada perolehan uji Kolmogorov-Smirnov menunjukkan tingkat signifikan sebesar 0.37 atau $0.37 > 0.05$ sehingga dapat dikatakan bahwa data terdistribusi secara normal.

Uji Multikolinieritas

Gambar Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.071	1.780		5.658	<.001		
	Literasi Keuangan	.291	.452	.306	.644	.521	.039	25.453
	Pengendalian Diri	.072	.522	.066	.139	.890	.039	25.453

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Gambar 2. Uji Multikolinieritas

Sumber : Data Diolah 2022

Nilai VIF umumnya dibawah 10. Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa nilai VIF variabel literasi keuangan (X1) memperoleh VIF sebesar $25.453 > 10$ serta untuk nilai tolerance sebesar $0.039 < 0.1$. Pada variabel pendapatan (X2) diperoleh VIF sebesar $25.453 > 10$ serta nilai tolerance sebesar $0.39 < 0.1$. Sehingga dapat dikatan bahwa data tersebut tidak terjadi multikolinieritas.

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif masyarakat milenial di desa Cikalong kabupaten

Bandung dapat disimpulkan:

2. Berdasarkan hasil data yang telah diperoleh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif masyarakat desa Cikalong kabupaten Bandung memiliki hasil yaitu literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, pengendalian diri berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat milenial desa Cikalong kabupaten Bandung.
3. Berdasarkan data yang diperoleh dan telah diolah maka diketahui bahwa literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif masyarakat milenial desa Cikalong kabupaten Bandung berpengaruh secara simultan.

Daftar Pustaka

- [1] Kumalasari, Dewi dan Yohanes Hadi Soesilo (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Malang : Universitas Negeri Malang.
- [2] Dilasari, Sri Mulyati, dkk (2020). Pengaruh Financial Literacy Life Style, Locus Of Control dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. Subang : STIE Sutaatmadja.
- [3] Udayanthi, Nyoman Olivia, dkk (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. Bali : Universitas Pendidikan Ganesha
- [4] Zakiah, Tiani Rahmawati. Lasmanah. (2021). *Pengaruh Sikap Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Anggota Ghoib Community di Kabupaten Bandung Barat*. Jurnal Riset Manajemen Bisnis Universitas Islam Bandung. 1 (1). 42-50