

## Pengaruh Kepercayaan Diri dan Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha

Aji Moch Panji W\*, Rusman Frendika, Allya Roosallyn Assyofa

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

\*panjiwardhanaa@gmail.com, rusmanf82@gmail.com, allyaroosallyn.mgt@gmail.com

**Abstract.** One of the benchmarks for the progress of a nation is to look at the size of the composition of entrepreneurs in the structure of society. However, this composition has not been achieved by Indonesia because the community, especially Indonesian youth, are still not aware of entrepreneurship. According to the Expert Staff for the Creative Economy of the Ministry of Youth and Sports, the interest in entrepreneurship of Indonesian youth is still relatively low. Therefore, this study is about the effect of self-confidence and self-efficacy on entrepreneurial intentions, the purpose of which is to find out how the level of self-confidence, the level of self-efficacy, entrepreneurial intentions, the effect of self-confidence on entrepreneurial intentions, the effect of self-efficacy on entrepreneurial intentions, and the effect of self-confidence and self-efficacy towards entrepreneurial intentions. The research method used in this research is descriptive verification. Data collection techniques in this study by conducting questionnaires, interviews and collecting documents related to research. Analysis of the data used by using simple linear regression analysis, multiple linear regression, t-test and F-test with a total sample of 425 respondents. The results of this study are that the responses of Unisba Study Program students regarding the level of self-confidence are moderate/adequate, Unisba Study Program students' responses regarding the level of self-efficacy are moderate/sufficient, Unisba Study Program students' responses regarding entrepreneurial intentions are moderate/sufficient, and self-confidence has an effect on entrepreneurial intentions. Unisba Management Study Program student. Likewise, self-efficacy affects the entrepreneurial intentions of Unisba Management Study Program students.

**Keywords:** *Self Efficac, Self-Confidence, Entrepreneurial Intention.*

**Abstrak.** Salah satu tolak ukur bagi kemajuan suatu bangsa adalah dengan melihat besarnya komposisi wirausahawan dalam struktur masyarakat. Namun, komposisi tersebut belum dapat dicapai oleh Indonesia karena masyarakat khususnya pemuda Indonesia yang masih belum sadar untuk berwirausaha. Menurut Staf Ahli Bidang Ekonomi Kreatif Kementerian Pemuda dan Olah Raga bahwa minat berwirausaha pemuda Indonesia masih relatif cukup rendah. Maka dari itu penelitian ini mengenai Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha yang tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat kepercayaan diri, tingkat efikasi diri, niat berwirausaha, pengaruh kepercayaan diri terhadap niat berwirausaha, pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha, dan pengaruh kepercayaan diri dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif verifikatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan melakukan kuisioner, wawancara dan pengumpulan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Analisis data yang digunakan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji-t dan uji F dengan jumlah sample sebanyak 425 Responden. Hasil dari penelitian ini adalah tanggapan mahasiswa Prodi Unisba mengenai tingkat kepercayaan diri adalah sedang/cukup, tanggapan mahasiswa Prodi Unisba mengenai tingkat efikasi diri adalah sedang/cukup, tanggapan mahasiswa Prodi Unisba mengenai niat berwirausaha adalah sedang/cukup, serta kepercayaan diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen Unisba. Begitupun pada efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen Unisba.

**Kata Kunci:** *Efikasi Diri, Kepercayaan Diri, Niat Berwirausahaan.*

## A. Pendahuluan

Salah satu tolak ukur bagi kemajuan suatu bangsa adalah dengan melihat besarnya komposisi wirausahawan dalam struktur masyarakat. Dikutip dari [republika.co.id](http://republika.co.id), Data Himpunan Pengusaha Muda Indonesia pada tahun 2019 menyebutkan hingga saat ini pemuda Indonesia yang menggeluti atau menjadi seorang pengusaha ternyata hanya 3% dari total penduduk Indonesia yaitu sekitar 260 juta jiwa. Menurut Ketua Umum Badan Pengurus Pusat Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (BPP HIPMI) Mardani H. Maming mengatakan ketangguhan perekonomian nasional sebuah negara salah satu indikatornya bisa dilihat dari rasio jumlah pengusaha dengan jumlah penduduknya. Rata-rata negara maju yang memiliki ekonomi stabil, memiliki rasio pengusaha 14%. Artinya sebanyak 14% penduduk di negara tersebut adalah pengusaha. Namun, posisi Indonesia dalam hal rasio jumlah pengusaha masih rendah. Menurut Staf Ahli Bidang Ekonomi Kreatif Kementerian Pemuda dan Olah Raga, Joni Mardizal mengatakan bahwa minat berwirausaha pemuda Indonesia masih relatif cukup rendah. Rendahnya minat berwirausaha itu, menurut Joni Mardizal, disebabkan mayoritas pemuda masih berorientasi menjadi pekerja di Badan Usaha Milik Negara (BUMN) atau pegawai negeri sipil (PNS).

Masih tingginya angka pengangguran di Indonesia disebabkan kesadaran anak muda untuk memulai bisnis masih rendah, ketidak yakinan dalam menjalankan usahanya karena beranggapan tidak bisa mengelola bisnisnya dengan baik, masih beranggapan jika bekerja sebagai karyawan, seseorang akan mendapatkan penghasilan secara tetap dan rutin tiap bulannya. Dikutip dari [jabar.idntimes.com](http://jabar.idntimes.com), tingginya jumlah lulusan dari perguruan tinggi nyatanya tidak sebanding dengan serapan tenaga kerja di Kota Bandung. Berdasarkan data Dinas Tenaga Kerja (Disnaker) Bandung, lulusan dari kampus menjadi penyumbang kedua terbesar pengangguran di Bandung. Hingga 2019 tercatat ada 24 ribu lulusan perguruan tinggi yang belum terserap lapangan kerja. Angka pengangguran di Kota Bandung sebesar 8,01% atau sekitar 94.465 orang. Masih tingginya angka pengangguran tersebut karena mereka berorientasi mencari pekerjaan terutama sebagai pegawai negeri dan pegawai swasta bukan sebagai pencipta lapangan kerja. Seorang wirausaha sukses adalah orang yang mempunyai jiwa kemandirian dan rasa percaya diri yang tinggi di dalam berwirausaha.

Kepercayaan diri tersebut dapat berpengaruh kepada gagasan, inisiatif, kreativitas, keberanian, ketekunan dan semangat kerja keras sehingga orang yang memiliki kepercayaan diri yang tinggi akan memiliki kemampuan untuk bekerja sendiri dalam mengorganisasikan, mengawasi dan meraih kesuksesan di dalam berwirausaha. Selain kepercayaan diri, faktor lain yang berpengaruh pada niat (intensi) berwirausaha adalah efikasi diri. efikasi diri dalam diri seseorang adalah domain yang menggambarkan pendapat pribadi seseorang dalam hubungannya dengan proses pemilihan dan penyesuaian karir. Kepercayaan diri tersebut dapat diwujudkan menjadi entrepreneur muda apalagi dikalangan mahasiswa yang belum dan baru saja lulus dan tentunya dalam berusaha harus dibarengkan dengan niat berwirausaha. Oleh karena itu mengenai kepercayaan diri, efikasi diri dan kepercayaan dalam berwirausaha peneliti tertarik membahas mengenai mengenai **“Pengaruh Kepercayaan Diri dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha (Survei pada mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung)”**.

## B. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan penelitian bersifat deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner disebar ke 425 Responden dengan Teknik sampling *Nonprobability Sampling* atau disebar secara acak dan disebar di lingkungan Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung. Analisis Data dengan Uji Validitas menghasilkan hasil yang Valid dan Uji Reliabilitas menghasilkan hasil yang Reliabel sehingga penelitian ini dapat dilanjutkan sampai menemukan hasil kesimpulan yang akurat.

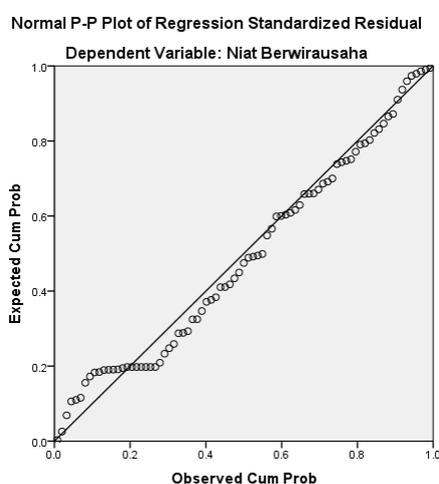
## C. Hasil Penelitian dan Pembahasan Uji Normalitas

**Tabel 1.** Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		81
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.50504637
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.078
	Negative	-.083
Kolmogorov-Smirnov Z		.745
Asymp. Sig. (2-tailed)		.635

a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.

Dari hasil uji normalitas diatas maka di dapatkan nilai *Asymp.Sig* telah memenuhi syarat uji normalitas yang diatas 0,05. Artinya data pada variabel penelitian terdistribusi secara normal. Selain itu dapat pula dilihat dari P-Plot Uji Normalitas yang menunjukkan bahwa titik-titik mengikuti pola garis diagonal.



**Gambar 1.** Plot Normalitas

**Uji Multikolinieritas**

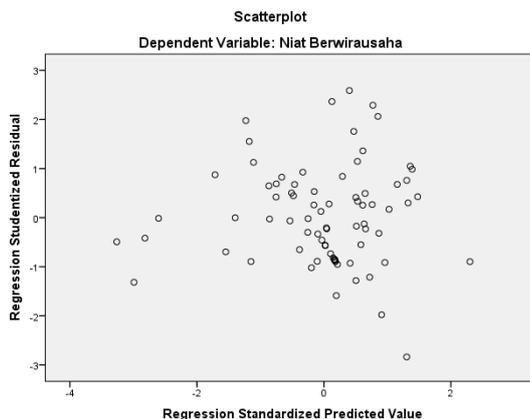
**Tabel 2.** Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kepercayaan Diri	.429	2.329
	Efikasi Diri	.429	2.329

a. Dependent Variable: Niat Berwirausaha

Berdasarkan uji mulikolinieritas pada tabel 4.18 hasil perhitungan menunjukkan bahwa tidak ada variabel bebas yang mempunyai nilai *tolerance* > 0,1. Hal yang sama ditunjukkan oleh nilai VIF, dimana tidak ada variabel bebas yang mempunyai VIF < 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas dan model regresi layak digunakan.

### Uji Heteroskedastisitas



Gambar 2. Scatter Plot

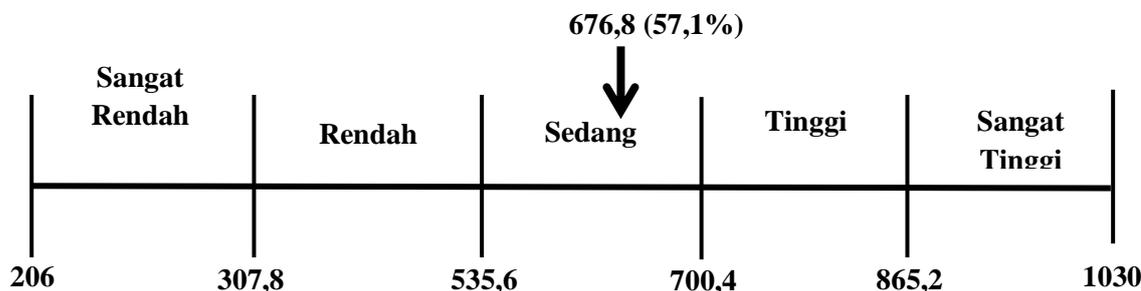
Berdasarkan hasil dari *scatter plot* pada Gambar 4.5 terlihat bahwa plot yang terbentuk tidak memiliki pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas.

### Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Prodi Manajemen

Tabel 3. Indikator Kepercayaan Diri

No	Dimensi	Skor	Kategori
1	Kemampuan diri	689.7	Sedang
2	Sikap optimistik	611.5	Sedang
3	Sikap bertanggung jawab	682.5	Sedang
4	Sikap rasional dan realistis	711	Tinggi
5	Sikap toleransi	689.3	Sedang
<b>Rata-rata keseluruhan</b>		<b>676.8</b>	<b>Sedang</b>

Dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden terhadap indikator-indikator pertanyaan tentang kepercayaan diri, diperoleh nilai rata-rata sebesar **676,8** yang diperoleh dari nilai total indikator. Selanjutnya penulis mengkategorikan jawaban responden tersebut ke dalam persentase dan menyajikan ke dalam garis kontinum



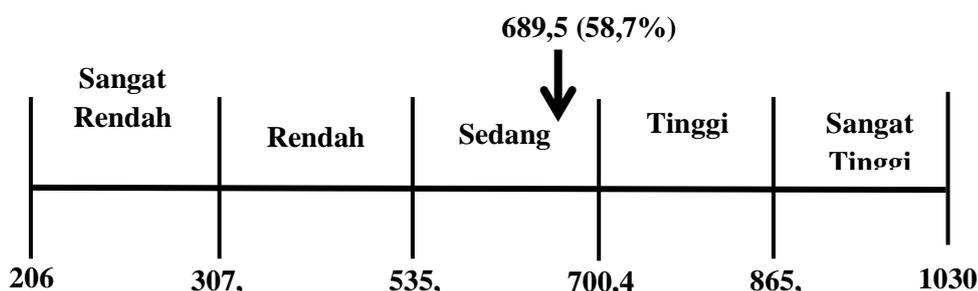
Gambar 3. Garis Kontinum Kepercayaan Diri

**Analisis Deskriptif Variabel Efikasi Diri Pada Mahasiswa Prodi Manajemen**

**Tabel 4. Efikasi Diri**

No	Dimensi	Skor	Kategori
1	Tingkat Kesulitan	689.5	Sedang
2	Kekuatan	708	Tinggi
3	Genarality	671	Sedang
<b>Rata-rata keseluruhan</b>		<b>689,5</b>	<b>Sedang</b>

Dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden terhadap indikator-indikator pertanyaan tentang efikasi diri, diperoleh nilai rata-rata sebesar **689,5** yang diperoleh dari nilai total indikator. Selanjutnya penulis mengkategorikan jawaban responden tersebut ke dalam persentase dan menyajikan ke dalam garis kontinum



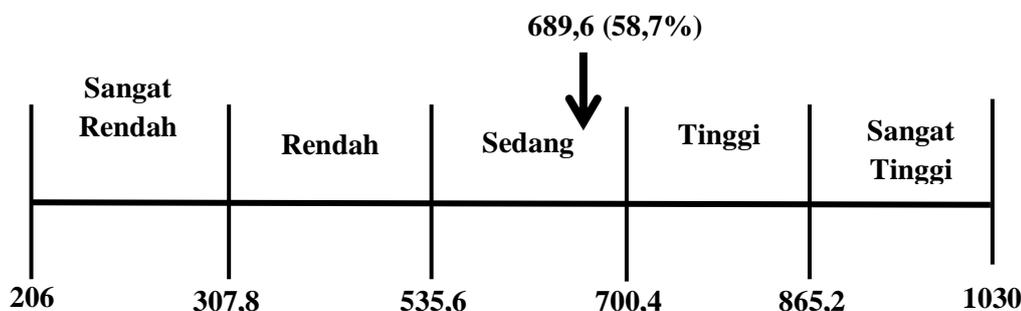
**Gambar 4. Garis Kontinum Efikasi Diri**

**Analisis Deskriptif Variabel Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen**

**Tabel 5. Indikator Niat Berwirausaha**

No	Dimensi	Skor	Kategori
1	Memilih jalur usaha daripada bekerja pada orang lain	685.8	Sedang
2	Memilih karir sebagai wirausaha	688.3	Sedang
3	Perencanaan untuk memulai usaha	694.7	Sedang
<b>Rata-rata keseluruhan</b>		<b>689,6</b>	<b>Sedang</b>

Dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden terhadap indikator-indikator pertanyaan tentang niat berwirausaha, diperoleh nilai rata-rata sebesar **689,9** yang diperoleh dari nilai total indikator. Selanjutnya penulis mengkategorikan jawaban responden tersebut ke dalam persentase dan menyajikan ke dalam garis kontinum



**Gambar 5. Garis Kontinum Niat Berwirausaha**

**Koefisien Korelasi Variabel Kepercayaan Diri Terhadap Niat Berwirausaha****Tabel 6.** Koefisien Korelasi Kepercayaan Diri terhadap Niat Berwirausaha

		Correlations	
		Keyakinan Diri	Niat Berwirausaha
Keyakinan Diri	Pearson Correlation	1	.890**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	81	81
Niat Berwirausaha	Pearson Correlation	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	81	81

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS, di dapat koefisien korelasi kepercayaan diri ( $X_1$ ) dengan niat berwirausaha ( $Y$ ) sebesar  $r= 0,890$ , ini berarti terdapat hubungan yang sangat kuat antara kepercayaan diri terhadap niat berwirausaha. Jika di interpretasikan menurut kriteria dalam Sugiyono (2010), maka eratnya korelasi kepercayaan diri ( $X_1$ ) terhadap niat berwirausaha ( $Y$ ) adalah sangat kuat karena berkisar  $0,800 - 1,000$ .

**Koefisien Korelasi Variabel Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha****Tabel 7.** Koefisien Korelasi Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha

		Correlations	
		Efikasi Diri	Niat Berwirausaha
Efikasi Diri	Pearson Correlation	1	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	81	81
Niat Berwirausaha	Pearson Correlation	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	81	81

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS, di dapat koefisien korelasi efikasi diri ( $X_2$ ) dengan niat berwirausaha ( $Y$ ) sebesar  $r= 0,741$ , ini berarti terdapat hubungan yang kuat antara efikasi diri terhadap niat berwirausaha. Jika di interpretasikan menurut kriteria dalam Sugiyono (2010), maka eratnya korelasi efikasi diri ( $X_2$ ) terhadap niat berwirausaha ( $Y$ ) adalah kuat karena berkisar  $0,600 - 0,799$ .

**Koefisien Determinasi Variabel Kepercayaan Diri dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha****Tabel 8.** Koefisien Determinasi Kepercayaan Diri dan Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.897 <sup>a</sup>	.804	.799	3.54970

a. Predictors: (Constant), Efikasi Diri, Keyakinan Diri

b. Dependent Variable: Niat Berwirausaha

Berdasarkan tabel diatas, diketahui nilai *R Square* sebesar positif  $0,804$ . Hal ini dapat diartikan bahwa variabel niat berwirausaha dipengaruhi oleh variabel kepercayaan diri dan efikasi diri secara bersama-sama sebesar  $80,4\%$  sisanya  $19,6\%$  dipengaruhi oleh variabel lain.

#### D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil tanggapan responden mengenai variabel kepercayaan diri pada mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung secara keseluruhan berada pada kategori cukup. Artinya mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung memiliki kepercayaan diri yang cukup tinggi.
2. Hasil tanggapan responden mengenai variabel efikasi diri pada mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung secara keseluruhan berada pada kategori cukup. Artinya mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung memiliki efikasi diri yang cukup tinggi.
3. Hasil tanggapan responden mengenai variabel niat berwirausaha pada mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung secara keseluruhan berada pada kategori cukup. Artinya mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung memiliki niat berwirausaha yang cukup tinggi.
4. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung.
5. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung.
6. Hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa kepercayaan diri dan efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa tingkat akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Bandung.

#### Daftar Pustaka

- [1] Ambad, S. N., & Damit, D. H. 2016. Determinants of entrepreneurial intention among undergraduate students in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 108-114
- [2] Atieka, Dian dan Nurul Hartini. 2016. *Psikologi Konseling*. Surabaya: Airlangga University Press.
- [3] Bryan, Andrew. 2018. Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Dengan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.2. No.3.
- [4] Crismardani, Yustina. 2016. *Theory of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha*. Kompetensi. Vol.10. No.1.
- [5] Eklas, Tulus. 2018. *Intensi Wirausaha Ditinjau Dari Kepercayaan Diri*.
- [6] Farida, Ida dan Mahmud. 2015, Pengaruh Theory od Planned Behavior terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal* Vol.5, No, 1.
- [7] Geon, Stefani Aprilia Bulu. 2016. Hubungan Antara Efikasi Diri Siswa Kelas X SMA Charitas. *Jurnal Psiko-Edukasi*. Vol.8.
- [8] Ghufroon & Risnawita. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Madia.
- [9] Ghozali, Imam. 2017. Pengaruh Efikasi Diri dan Kecerdasan Menghadapi Rintanganehadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Bangka Belitung. *Jurnal Society*. Vol V. No 1.
- [10] Hadiyati. 2019. Efikasi Diri Mahasiswa Memulai Berwirausaha. *Jurnal Daya Saing*. Vol.5. No.2
- [11] Hasanah, Lisna Sri Uswatun. Nurdin. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga*. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis Universitas Islam Bandung*. 1 (2). 122-126